

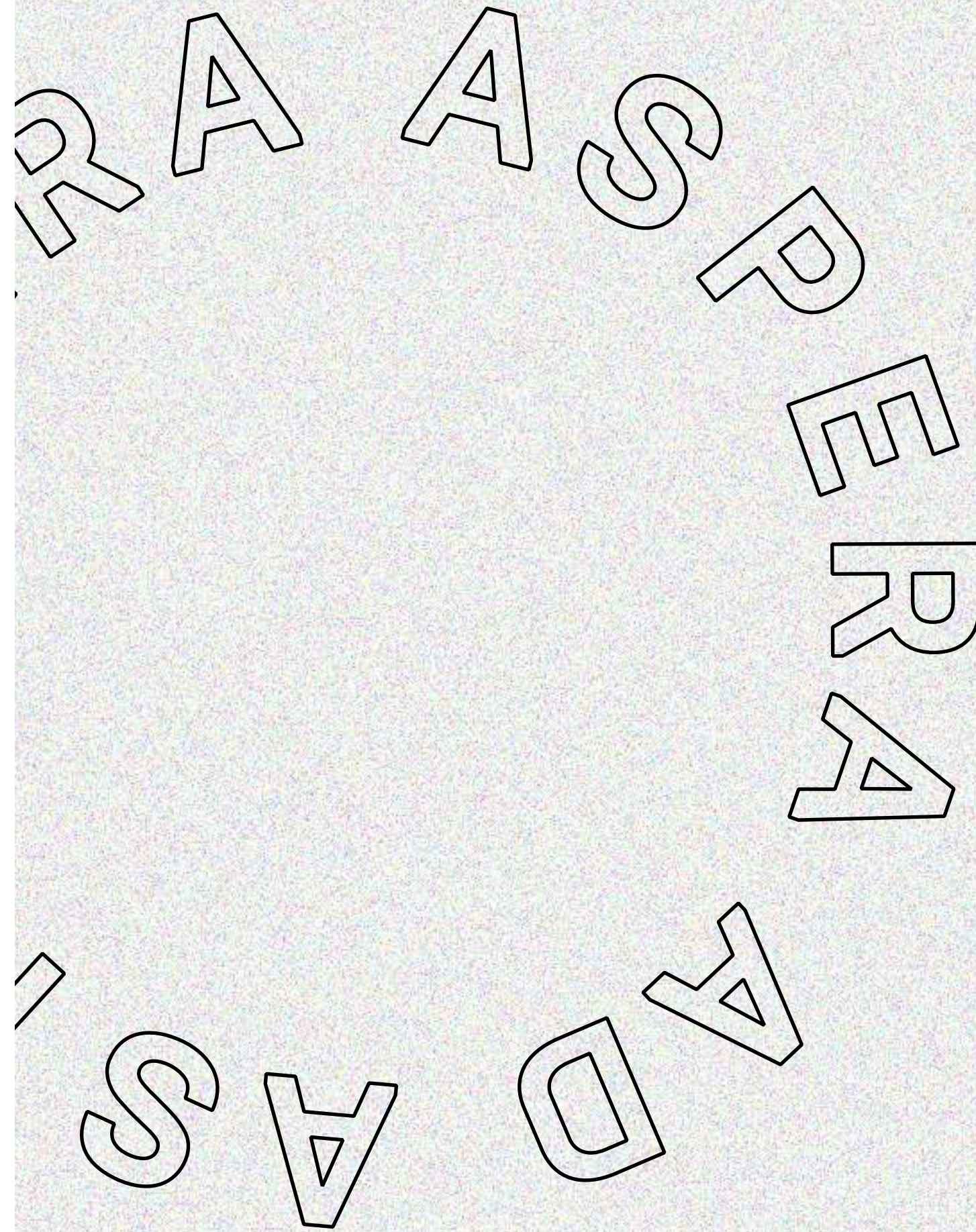


PORTFOLIO ASTRA CHANNEL

portfolio

**Content**

- about us
- executive team
- clients
- ownable projects
- lifestyle
- fashion
- tech
- sport
- hotel
- gastro
- gr
- strategic marketing



# Astra Channel –

коммуникационное  
агентство полного цикла,  
предоставляющее  
такие услуги, как:

## Event Marketing

Организация событий: презентации, запуск проектов, фестивали, корпоративные и частные мероприятия, MICE, конференции, HoReCa активации.

## Design

Брендинг, визуальная идентификация, 3D, визуальная и техническая поддержка мероприятий, дизайн промо-материалов, мерчендайзинг, веб-дизайн.

## PR

Полное pr-сопровождение, ежедневная коммуникация с медиа, бренд-менеджмент, персональный PR, организация мероприятий для прессы, PR-тренинги.

## Celebrity Management

Приглашение и работа со звёздами на мероприятиях, гест-менеджмент, публикации в светских разделах медиа, работа с лидерами мнений и трендсеттерами в социальных медиа, спецпроекты в медиа среде.

## Стратегический маркетинг

Аналитика, построение стратегии, продвижение и поддержка проекта в формате 360.

## Digital

Диджитал и социальный медиа маркетинг, продвижение, коммуникация и посев в социальных медиа, разработка сайтов и приложений, отслеживание трендов в социальных медиа, работа с лидерами мнений.

## Web & Seo

Создание веб-сайтов, продвижение и поддержка.

## Концессионные услуги

Построение концепции ревитализации и реновации проектов, продвижение, поддержка и управление.

## Awards

 Village

Лучшее музыкальное событие 2012  
Лучшее музыкальное событие 2013



СОБЫТИЕ ГОДА

Лучшая креативная бренд интеграция 2015/2016/2017  
Лучшее Музыкальное Событие 2017/2018

 Interview  
#HOWTOBECOOOL

Лучшее продвижение 2014 года по версии Interview

**Клиенты**





**Vsevolod Shcherbakov** Strategic Development Director



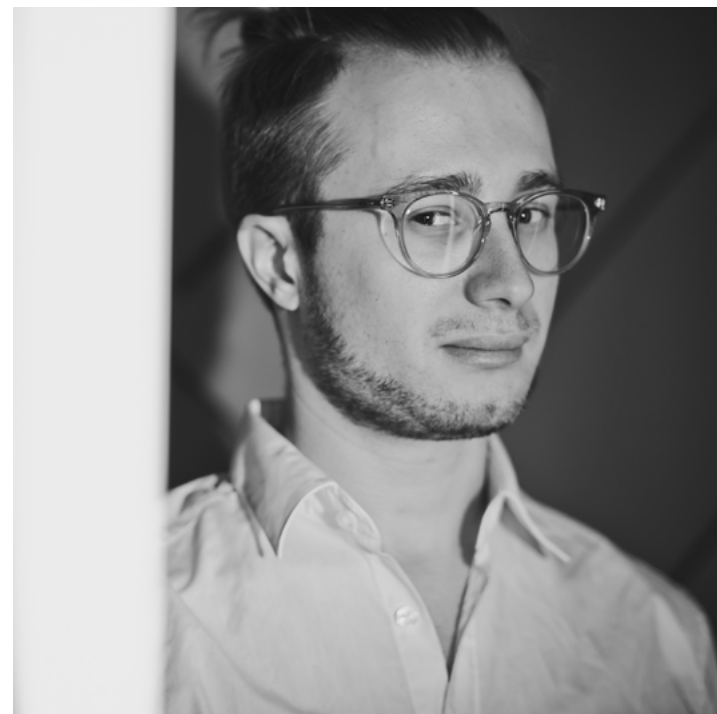
**Kirill Makeev** Art Director



**Natalia Ulianova** Digital Director



**Anna Nikolaeva** PR department



**Bogdan Zyryanov** Digital Strategy Manager



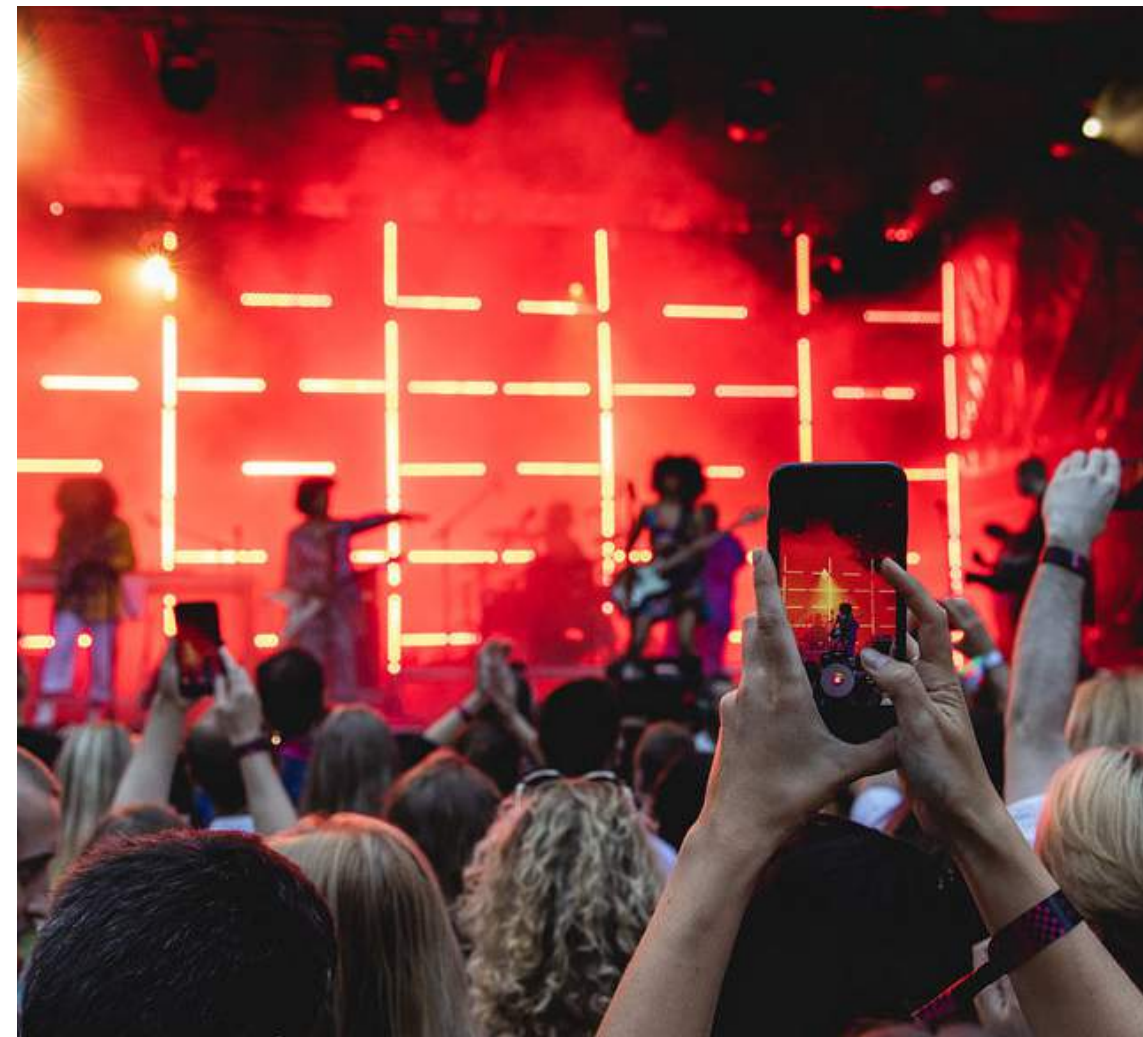
**Daria Pozdnyak** Digital Strategy Manager



**Lily Pankeeva** Digital Strategy Manager



**Sonia Dulshikova** Celebrity management



собственные проекты

КЛИЕНТ: CHESS AND JAZZ

# Chess & Jazz Festival

event, pr, digital, design



СОБЫТИЕ ГОДА

Премия: Лучшее музыкальное событие 2018 года.

Летний музыкальный фестиваль, объединяющий отличный музыкальный состав, турниры по шахматам с гроссмейстерами на свежем воздухе, образовательные лекции и ведущие гастрономические проекты Москвы. 6000 гостей услышали выступления обладателей премии Grammy — SeeLo Green, Cory Henry и других известных зарубежных и локальных джазовых составов. Фестиваль Chess & Jazz прошёл в «Саду Эрмитаж» — одном из самых любимых парков москвичей. Chess & Jazz мгновенно стал одним из самых обсуждаемых летних событий.

## Объем работ:

- визуальная айдентика и брендинг
- фандрайзинг
- подбор площадки и полное техническое сопровождение
- взаимодействие с гостями и звёздами мероприятия
- рекламный и PR надзор



**Результат:**

6000 гостей

Публикации: > 300 в различных типах медиа (диджитал, печать, ТВ, радио)  
> 60 звездных гостей и лидеров мнений  
OTS: 700 млн

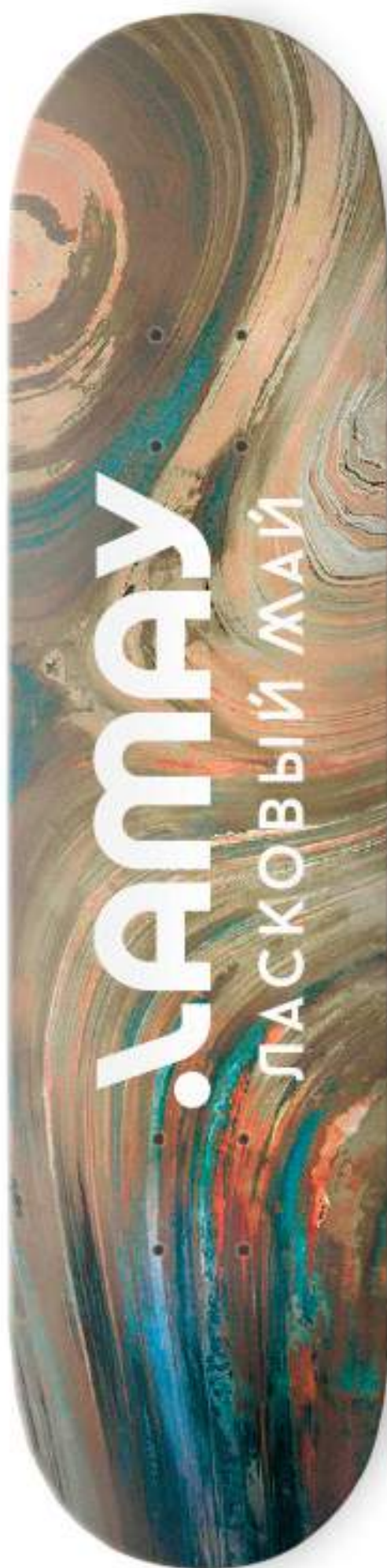


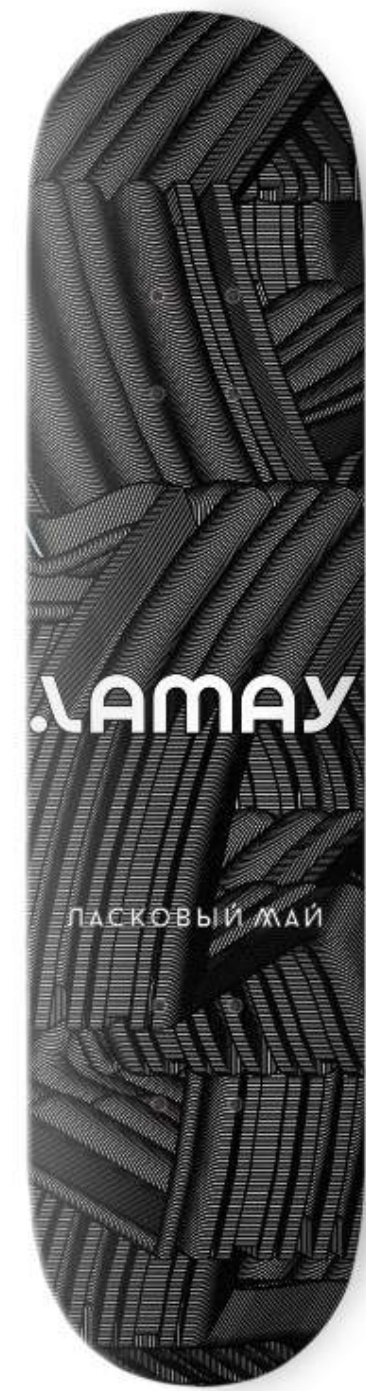


КЛИЕНТ: LAMAY SKATEBOARDING

**LAMAY**event, design

Имея в виду причастность к новому олимпийскому виду спорта — скейтбордингу, агентство приняло решение о создании и разработке российского инвентаря для катания. Были разработаны технические требования и дизайн досок нового бренда «Ласковый май». Сейчас на досках «Ласковый май» тренируются как просто любители скейтбординга, так и прорайдеры — кандидаты в сборную России.







lifestyle

КЛИЕНТ: VESPER

# Vesper Block Party

event, production, design

Шестой день рождения компании VESPER в формате Block Party — дворовая вечеринка на площадке нового объекта девелопера — квартала Lucky. Хедлайнеры: Иванушки International, Монеточка, dj-set Федор Фомин. Среди гостей: Ксения Собчак, Светлана Бондарчук и другие представители бизнеса и селебрити.

## Объем работ:

- организация мероприятия
- монтаж зоны
- проведение
- дизайн



**Результат:**

500 гостей



КЛИЕНТ: PERNOD RICARD

## 300-летняя годовщина Martell

event, pr, digital, design

К 300-летию Martell пригласил гостей погрузиться в атмосферу французского Art de Vivre, в интерпретации великого коньячного дома. У гостей был шанс отправиться в путешествие по улицам Парижа, погрузиться в мастерство купажа, ознакомиться с наследием коньячного дома, и продегустировать изыски гастрономии в коллаборации с Regis Trigel.

### Объем работ:

- создание концепции и активностей
- видеопродакшна и тех. сопровождение
- коллаборация с селебрити шефом
- гест-менеджмент
- PR-сопровождение



**Результат:**

500 гостей

Охват: 180 выходов во всех видах СМИ (ТВ, радио, печать, диджитал)  
Ключевые лидеры мнений и блогеры: свыше 1К фотографий с хэштегом мероприятия  
PR Value: 16 017 261 руб

Спецпроекты: Interview Russia,  
Concept Project



КЛИЕНТ: DENVIEW LIMITED

# The Macallan Time Captured

event, pr, digital, design

Закрытое светское мероприятие «The Macallan and Steven Klein; Time Captured». Презентация новых работ Стивена Кляйна и привлечение внимания к деятельности The Macallan и ежегодному проекту «Masters of Photography».

## Объем работ:

- организация мероприятия
- селебрити-менеджмент
- гест-менеджмент
- арт-инсталляция совместно с Фёдором Елютиным
- специальное барное меню совместно с братьями Роса





**Результат:**

500 гостей

Просмотры видео на Facebook: 218 075  
Просмотры видео в Instagram: 401 225  
Свыше 140 публикаций во всех типах медиа

OTS SMM: 2 731 946  
PR VALUE: 21 694 270 руб

UGC (SMM): 84  
OTS: 111 419 446  
OTS публикаций в диджитал: 108 687 500





КЛИЕНТ: JAMESON

# Jameson Sips&Chips

**event, promo, pr, smm, design**



СОБЫТИЕ ГОДА

Награда: Лучшая Креативная  
Бренд Интеграция 2015

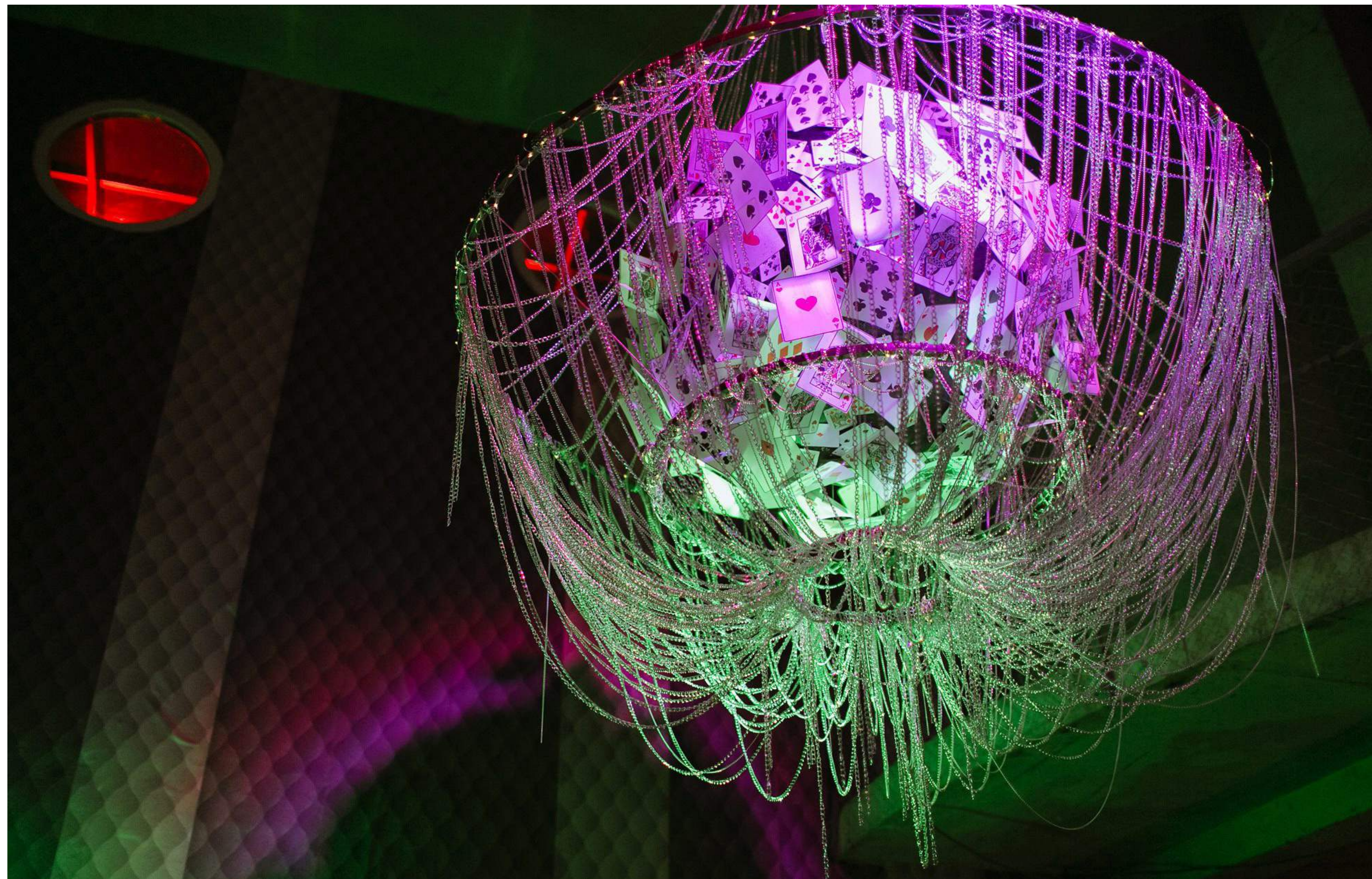
Серия секретных покерных мероприятий в Москве и Санкт-Петербурге, проведенных на нестандартных поп-ап площадках: студия бокса, мото-салон, разрушенный музей. В финале оказались около 30 лучших игроков.

## **Объем работ:**

- создание серии покерных игр
- разработка концепции мероприятия
- техническое сопровождение
- интерактивные инсталляции
- гест-менеджмент
- декор

## **Ключевые моменты:**

Sebastian — один из главных диджеев лейбла Ed Banger, задавал музыкальный тон финала. DJ Ryan Hemsworth, Long Arm&Rustam, All In Orchestra и другие.





**Результат:**

10 000 гостей

2014/2015

Публикаций, всего: 81/168

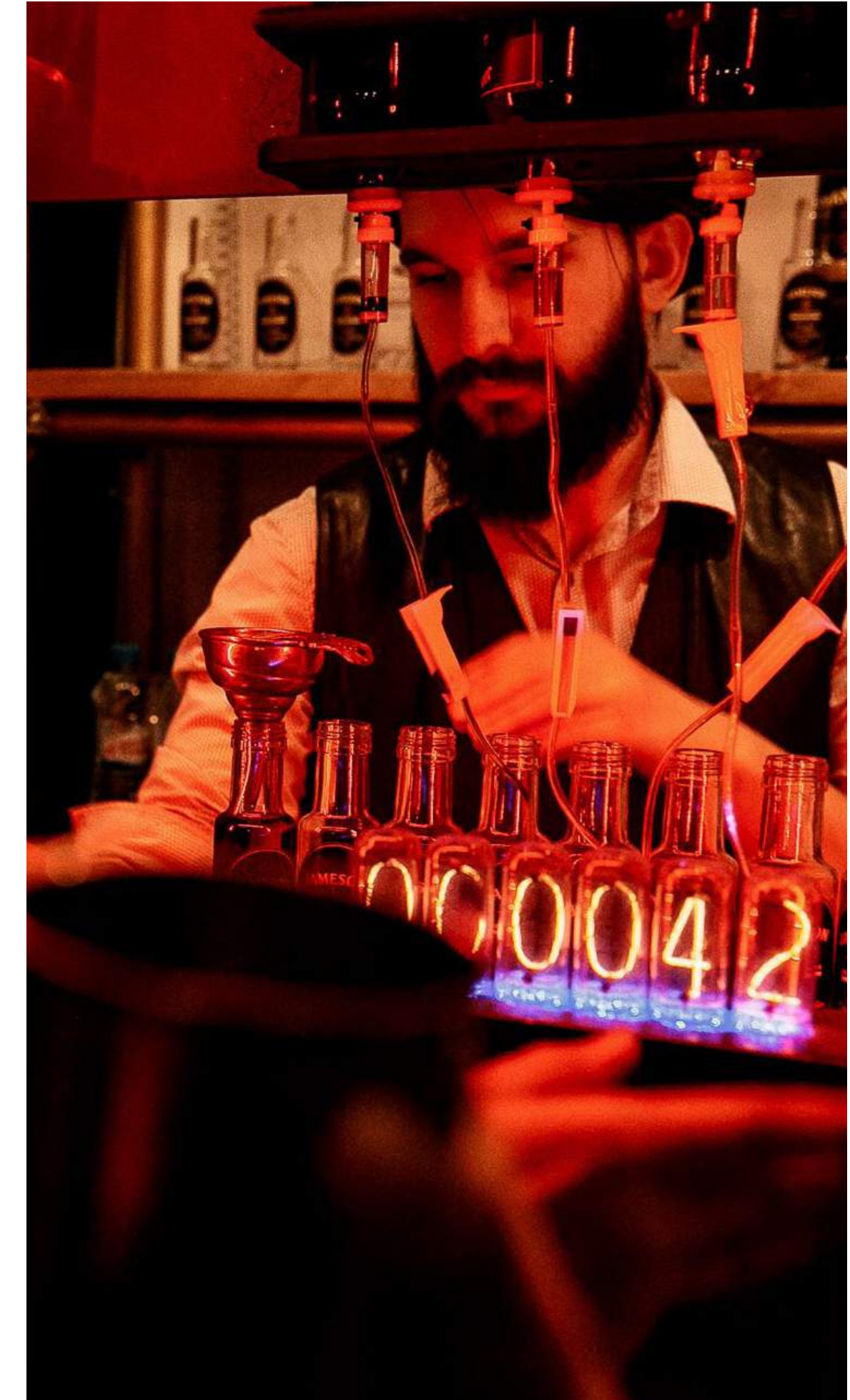
Публикаций, Digital и печатные медиа: 84/63

Лидеры мнений и блогеры: 38/103

ТВ: 1/1

OTS: 36 177 277/80 827 618

PR VALUE = 5 807 924 руб/18 690 000 руб



КЛИЕНТ: RED BULL

# Red Bull Music Festival

design

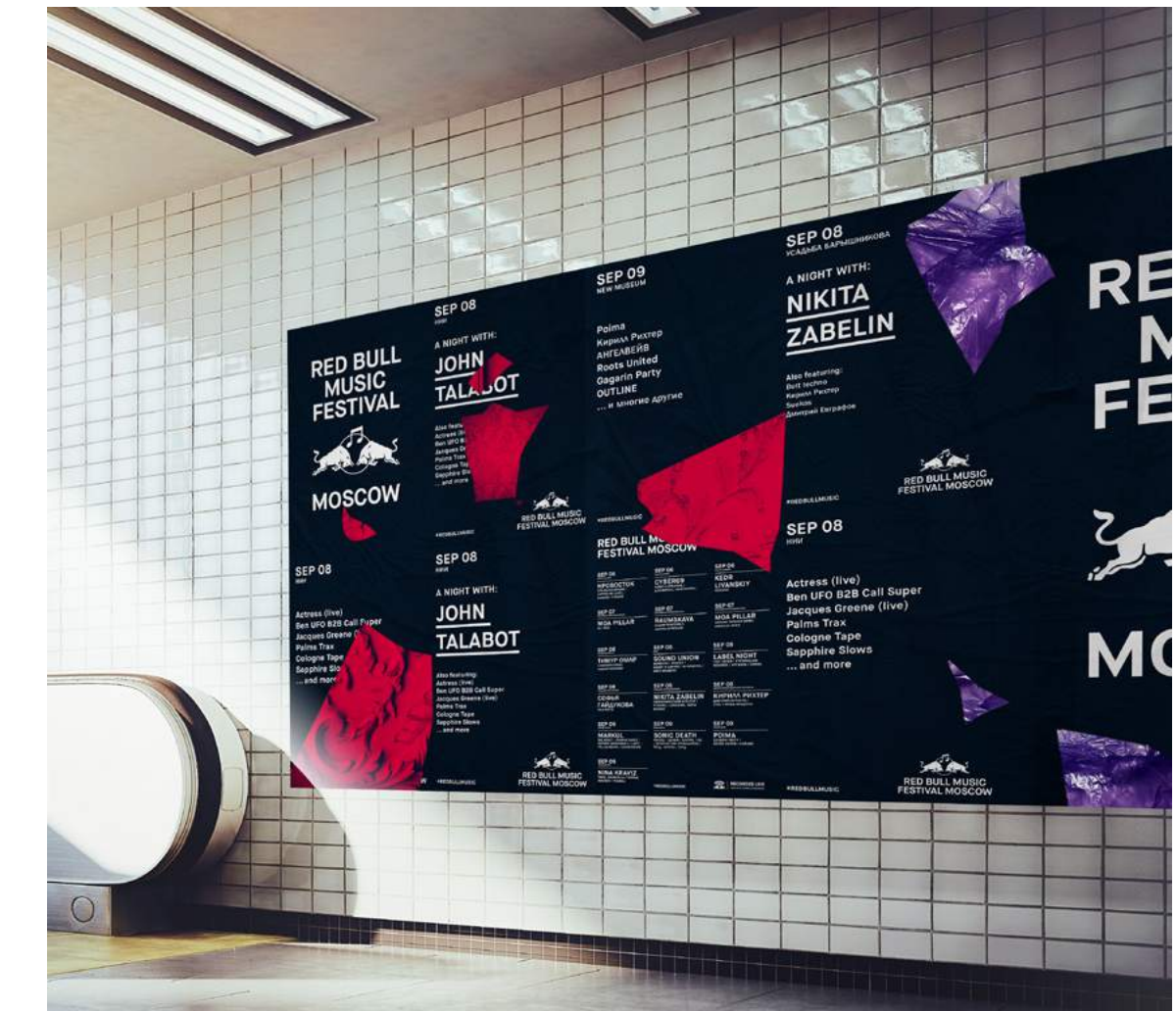
Первый музыкальный фестиваль Red Bull, который был проведён в Москве в конце.

## Объём работ:

- разработка креативной концепции
- разработка айдентики
- создание ключевых визуальных элементов



Результат:



КЛИЕНТ: NMG

# National Media Group

event, design

Праздничный вечер по случаю 10-летнего юбилея ЗАО «Национальная Медия Группа».

## Объем работ:

- организация мероприятия
- техническая установка
- развлекательная программа
- распространение приглашений
- гест-менеджмент
- декор

## Ключевые моменты:

В рамках мероприятия прошёл закрытый предпоказ кинофильма «Лёд», а также выступление популярной инди-группы Therr Maitz.



**Результат:**

120 гостей





КЛИЕНТ: СДМ

## ЦДМ на Лубянке

promo, pr, design,  
performans, mapping



СОБЫТИЕ ГОДА

Награда: Лучшая креативная  
бренд интеграция 2015

Центральный детский магазин  
на Лубянке. Новогоднее шоу «Начало  
Волшебных Перемен».

### Объем работ:

- разработка и имплементация  
видео-контента, мэппинга  
на фасаде и атриуме ЦДМ
- развлекательная программа
- промо-персонал
- работа с арендаторами
- работа с детскими творческими  
коллективами
- производство полиграфии







**Результат:**

1 000 000 гостей

Театральных шоу: 18  
Выступлений детских коллективов: 20  
Трансляция мэппинга: 60 дней  
Арендаторы: 160

Публикации: 50  
OTS: 40M



КЛИЕНТ: HEINEKEN

## Heineken Zip Line

event, pr, production,  
digital, design

Создание и реализация работы площадки для бренда Heineken — Heineken Zipline. Пространство, состоящее из нескольких площадок, среди которых центральной стала зона, оборудованная смотровыми площадками и канатными дорогами протяженностью 80 и 100 метров.

### Объем работ:

- создание уникальной интеграции бренда фестиваля
- разработка концепции мероприятия
- техническая установка
- интерактивные инсталляции
- гест-менеджмент
- декор



**Результат:**

50 000 гостей

Прокатилось по канатной дороге: 630

Публикации: 800

GIF-посты, опубликованные в социальных медиа: 462

KPI публикаций: > 50

OTS публикаций: > 20 000 000

Комментарии по конкурсу: > 1 300



КЛИЕНТ: HEINEKEN

# Heineken Urban Sound

event, pr, design, digital

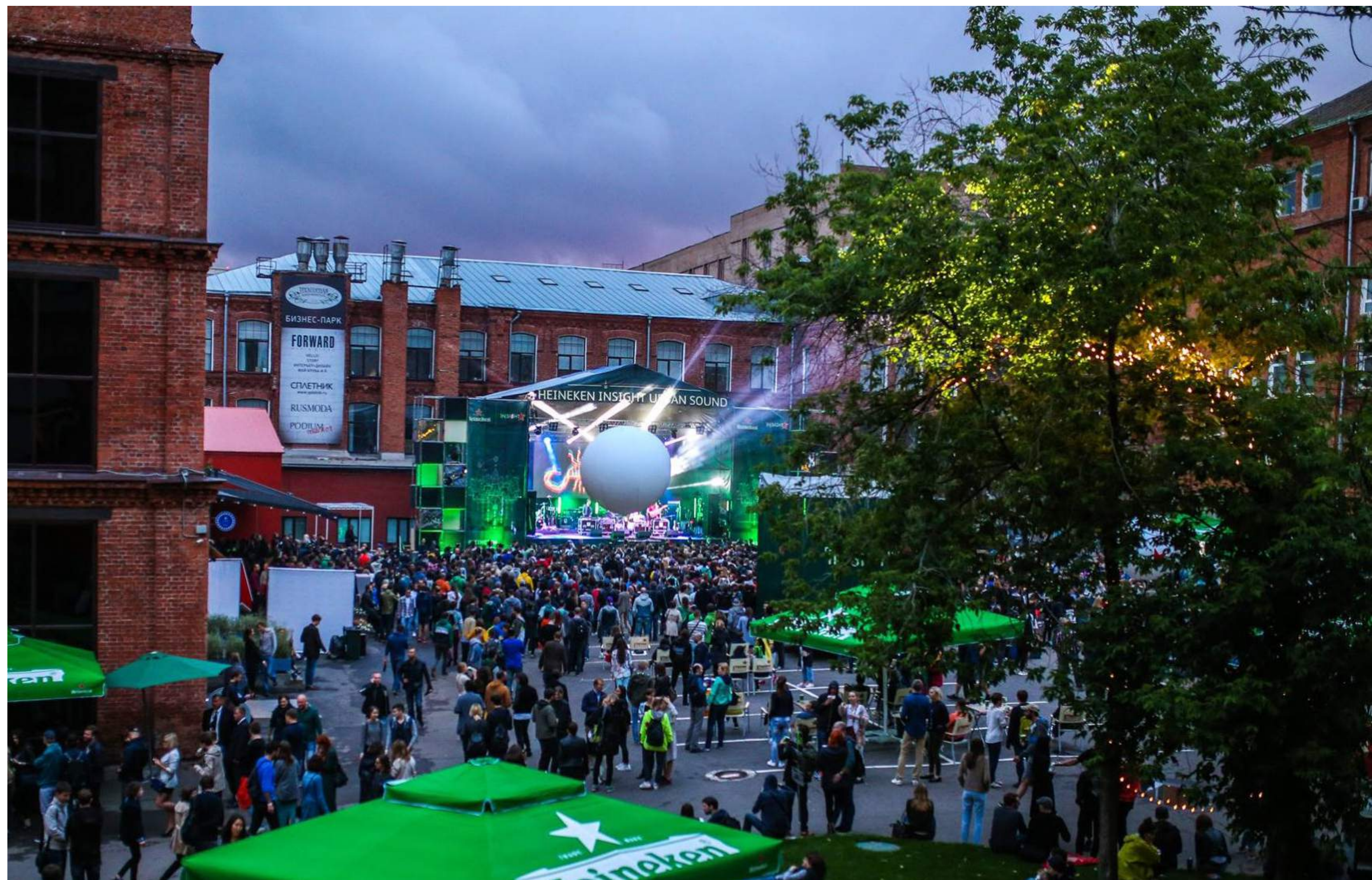
Первый масштабный городской фестиваль электронной музыки в Москве. Миссия проекта заключалась в том, чтобы представить уличной среде новый звук и наладить гармонию между городским пейзажем и его жителями.

## Объем работ:

- создание уникальной концепции фестиваля в рамках существующей бренд платформы
- букинг артистов
- организация мероприятия
- PR-сопровождение
- техническое сопровождение
- декор

## Line-up:

OL, Sierra Sam, b2b, Pascal, Hetzel, Summer of Haze, Aeroplane, Wareika, Tiger&Woods, UNKLE.



**Результат:**

7 000 гостей

Страница мероприятия с 7.9k приглашёнными и 4.3k подтверждёнными участниками события  
Онлайн конкурс: 75 участников

Высокий уровень взаимодействия был получен благодаря упоминанию события в социальных медиа лидеров мнений (UGC)

Публикации: > 110  
OTS: > 25 mln  
Ad value: > 20 mln



КЛИЕНТ: PERNOD RICARD ROUSS

## Jameson Irishhood

event, pr, promo,  
smm, design

Вечеринка Jameson Irishhood стала самым впечатляющим празднованием дня Святого Патрика всех времен. В нее интегрировались лучшие бары Москвы, играли потрясающие музыканты, присутствовали дружественные гости и общий уникальный вайб, в результате комбинации которых получилась самая нашумевшая вечеринка сезона.

### Объём работ:

- создание уникальной платформы для «разного» празднования дня Святого Патрика
- закрепление территории брендом Jameson

### Ключевые моменты:

DJ Kavinsky хэдлайнер события, Mana Island, DJ Pirumov и ещё 5 модных музыкантов. 4 стилизованных бара от лучших барных коллективов Москвы: Simachev, DYS, Noor, Delicatessen.



**Результат:**

2 500 гостей

Публикации: 50  
OTS: 40M





КЛИЕНТ: MARTINI

## Martini Art Love

event, pr, promo, smm, design

*The Village*

Награды: Лучшее музыкальное событие 2012

Лучшее музыкальное событие 2013

Серия летних музыкальных фестивалей в Москве и Санкт-Петербурге, дважды получивших награду «Лучший летний фестиваль» по версии «The Village». Фестиваль хорошо известен участием известных исполнителей (Frank Ocean, Azealia Banks and M.I.A) и творческими конкурсами для начинающих фото и видео артистов.

### Объем работ:

- создание новой бренд платформы
- организация двухдневного фестиваля
- букинг артистов
- PR-сопровождение
- техническое сопровождение
- декор

### Line-up:

Frank Ocean, Azalia Banks, M.I.A, Summer Camp, MØ, dOP, RÜFUÜS, Computer Magic, Cheese People, СБПЧ.







**Результат:**

25 000 гостей

Публикации: 15 000  
Онлайн регистраций на фестиваль: 35 000  
Финальный победитель: 1



КЛИЕНТ: ABSOLUT

## Absolut Space

event, pr, promo,  
smm, design

Стрит-арт проект, кураторами которого выступили Сабина Чагина (Артмосфера) и Александр Ус (Sila Sveta), созданный, чтобы раскрыть потенциал коллабораций между художниками Москвы и Санкт-Петербурга.

### Объем работ:

- разработка концепции и арт программы мероприятия
- техническое сопровождение
- интерактивные инсталляции
- гест-менеджмент
- PR-сопровождение

### Ключевые моменты:

Среди участников: Покрас Лампас, Kasay, Nootki др. В рамках Absolut Space в Au Pont Rouge Center впервые была представлена световая инсталляция «Эпицентр» (Sila Sveta & Tundra).

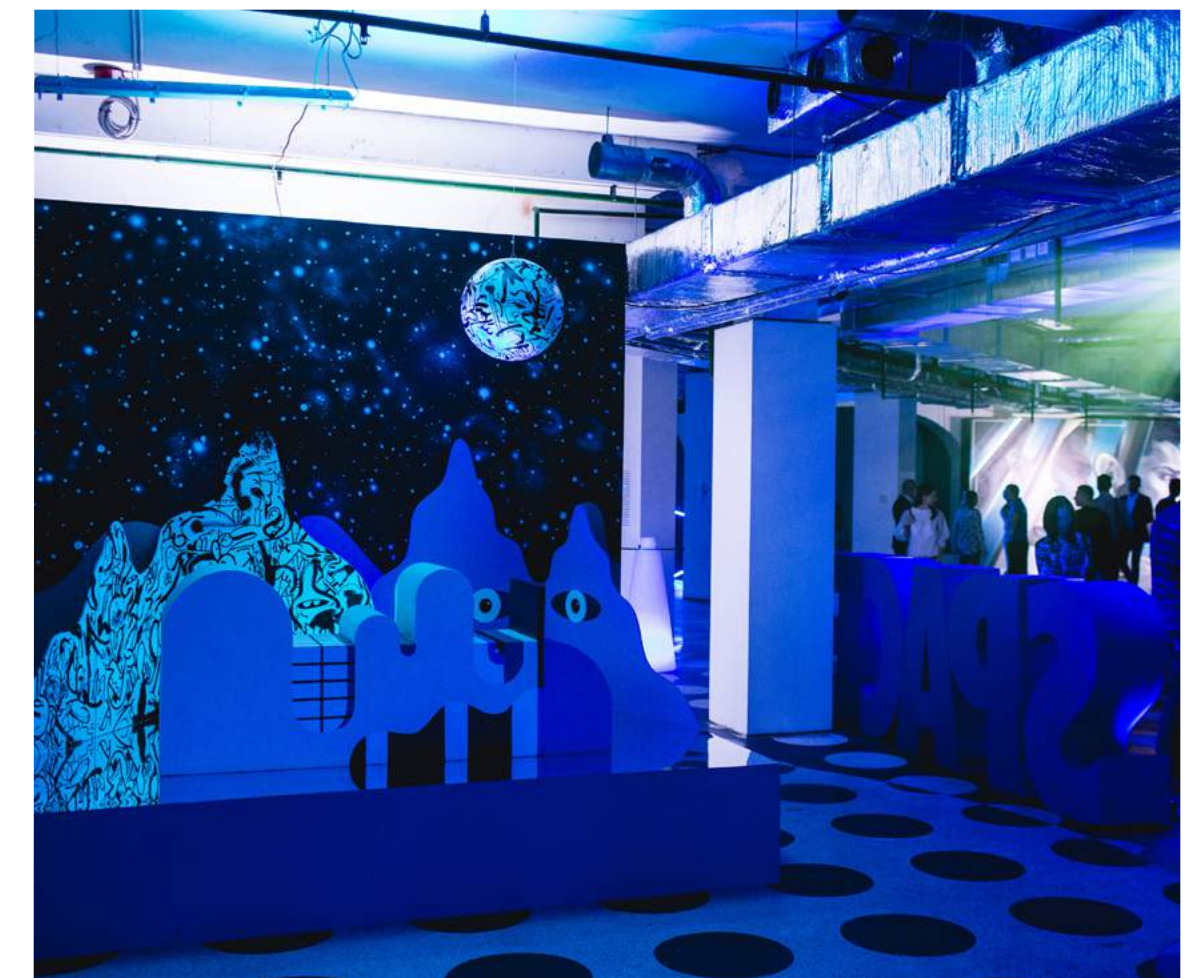


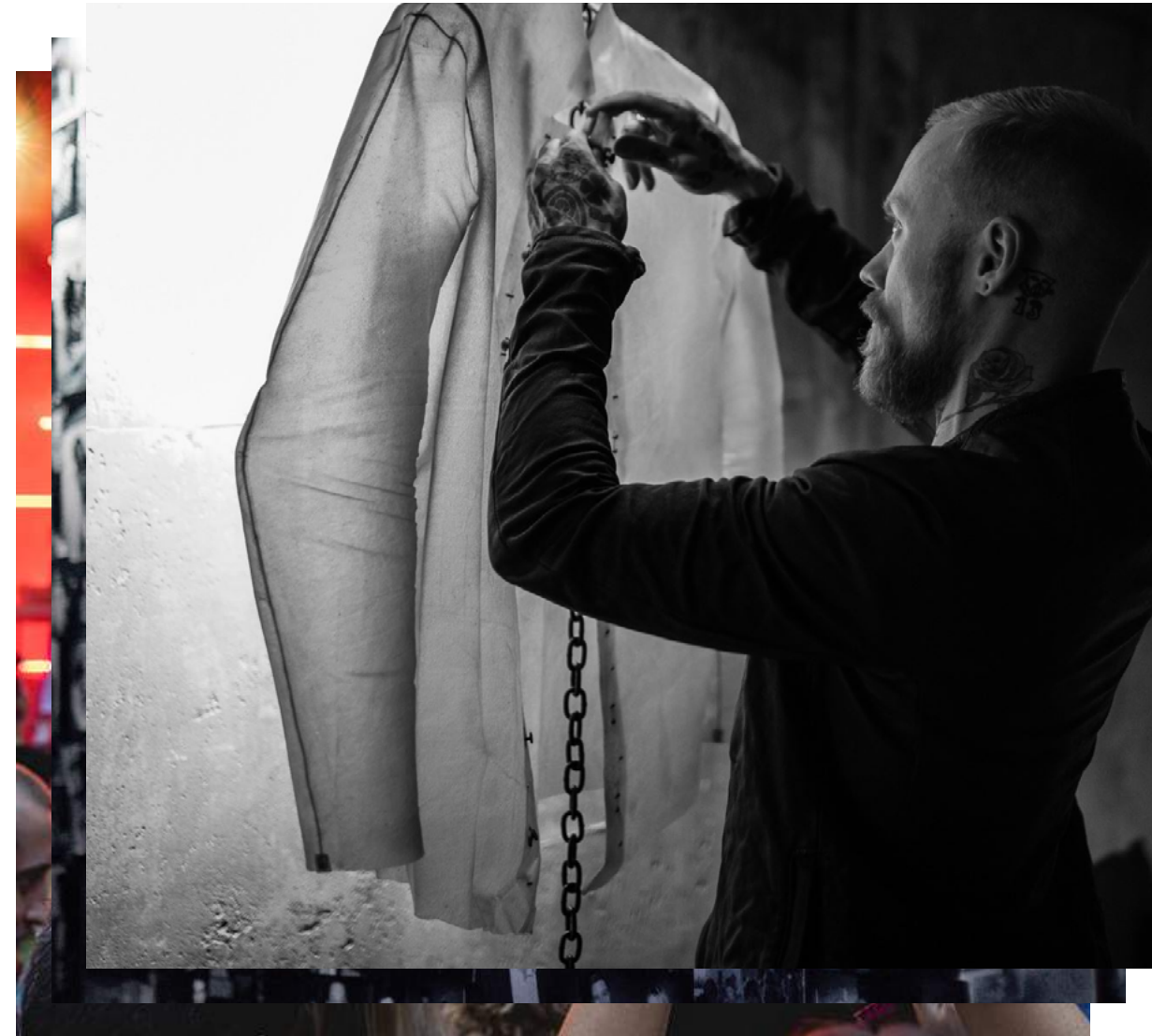
**Результат:**

2 500 гостей

Охват: 180 публикаций во всех типах медиа  
Лидеры мнений & блогеры: более 1 000 фото  
с хештегом #absolutsspace

Спец. проекты: Interview Russia,  
Concept Project  
PR Value: 16 017 261 руб





fashion

КЛИЕНТ: ZASPORT

**ZASPORT**

**event, fashion show,  
guest-management**

Презентация-показ новой олимпийской формы и casual-капсульной коллекции «ZASPORT». Концепция основана на олимпийской теме и показывает переход от аналоговых технологий к цифровым через настроение события.

### **Объем работ:**

- разработка креативной концепции мероприятия
- менеджмент площадки
- техническое оснащение
- интерактивные инсталляции
- гест-менеджмент
- декор

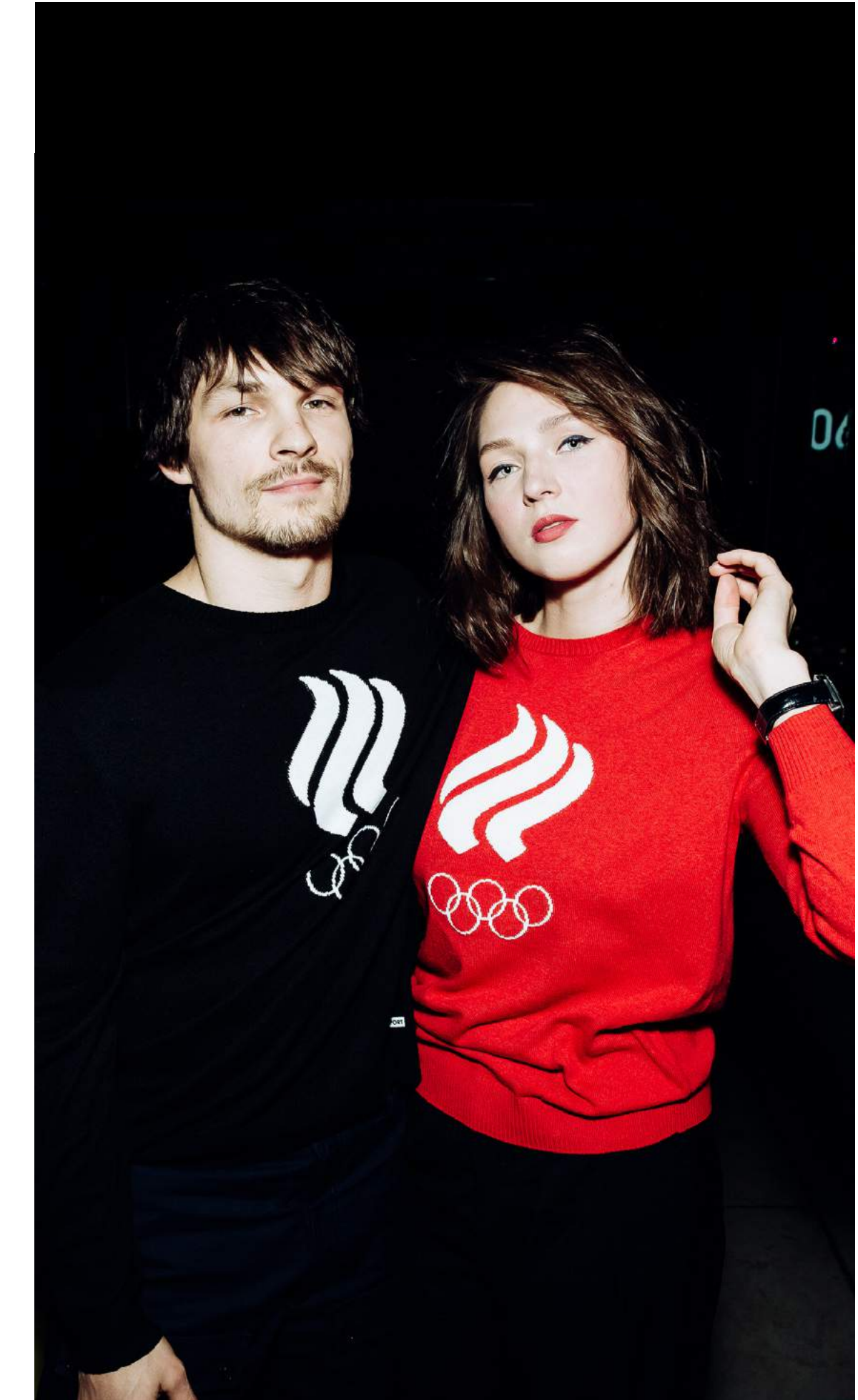
### **Ключевые моменты:**

Музыкальное сопровождение классической и советской музыки в современном исполнении от Николы Мельникова.



**Результат:**

более 500 гостей



КЛИЕНТ: PUMA x SMF

# PUMA x CMF (Союзмультфильм)

event, pr, digital,  
design

Впервые в истории бренда, PUMA запустила коллаборацию с российской компанией. В сотрудничестве с легендарной анимационной студией «Союзмультфильм», PUMA представила две модели кроссовок PUMA Suede.

## Объем работ:

- организация мероприятия
- менеджмент площадки
- техническое оснащение
- гест-менеджмент
- декор
- активации

## Ключевые моменты:

Идея запуска приурочена к 50-летию культовой модели PUMA Suede, в коллаборации с легендарной студией Союзмультфильм, где фарфоровые герои советской анимации были представлены в роли экспонатов.



**Результат:**

350 гостей





КЛИЕНТ: BORIS BIDJAN SABERI

## Boris Bidjan Saberі

event, pr

22 октября благодаря пространству Project 3,14 Москву посетил один из культовых дизайнеров современности Борис Биджан Сабери. Закрытый от всех персонаж модной индустрии, Борис приехал в столицу для презентации дебютного парфюмерного аромата Boris Bidjan Saberi и инсталляции пяти арт-объектов.

### Объем работ:

- презентация парфюмерного аромата Boris Bidjan Saberi
- инсталляция арт-объектов
- живое выступление группы WATA (We Are The Ambient)
- показ фильма, созданного в в коллаборации дизайнера и Project 3,14

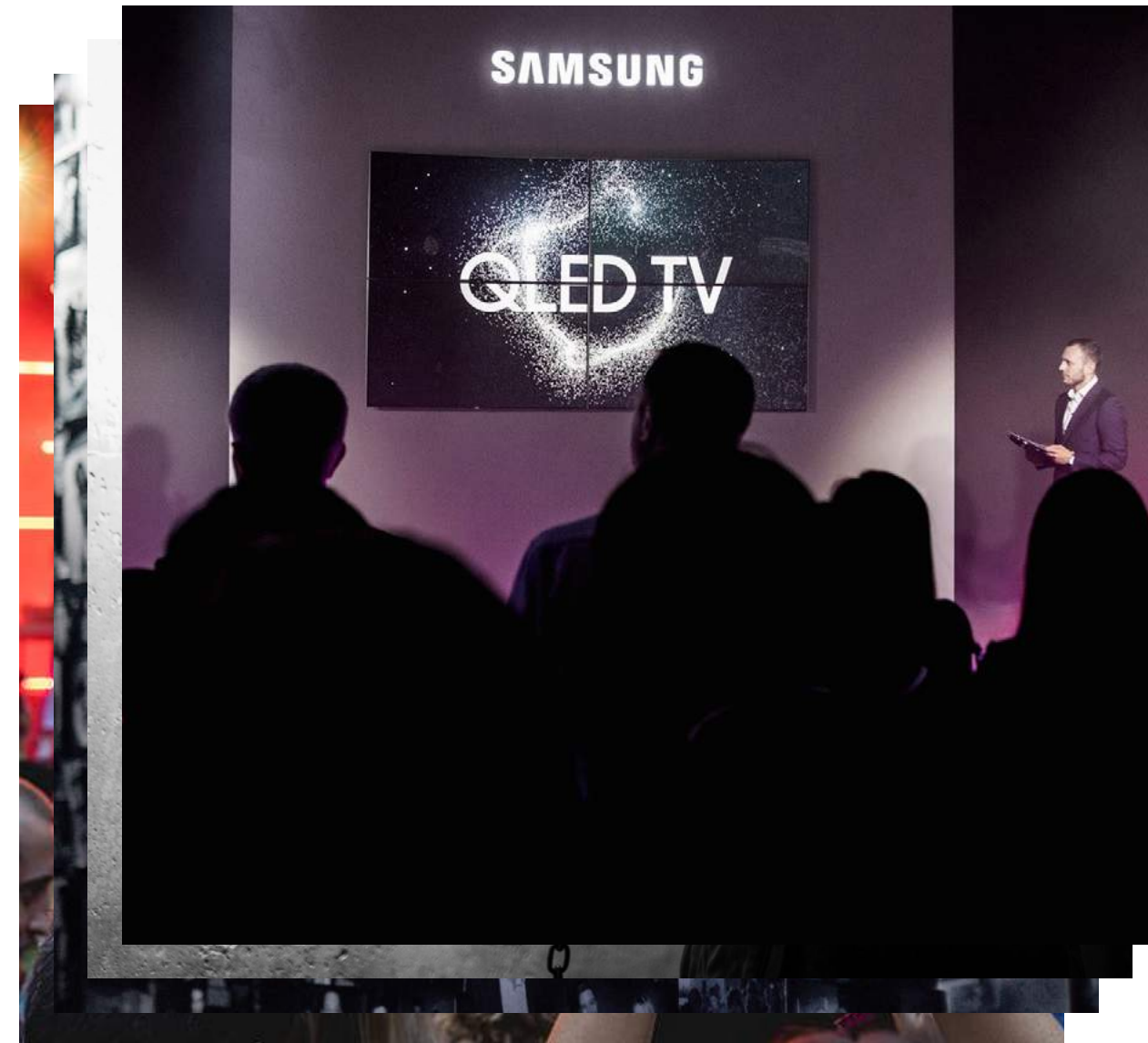


**Результат:**

200 гостей

OTS: > 41 000 000  
Публикации: > 25





tech

CLIENT: SAMSUNG

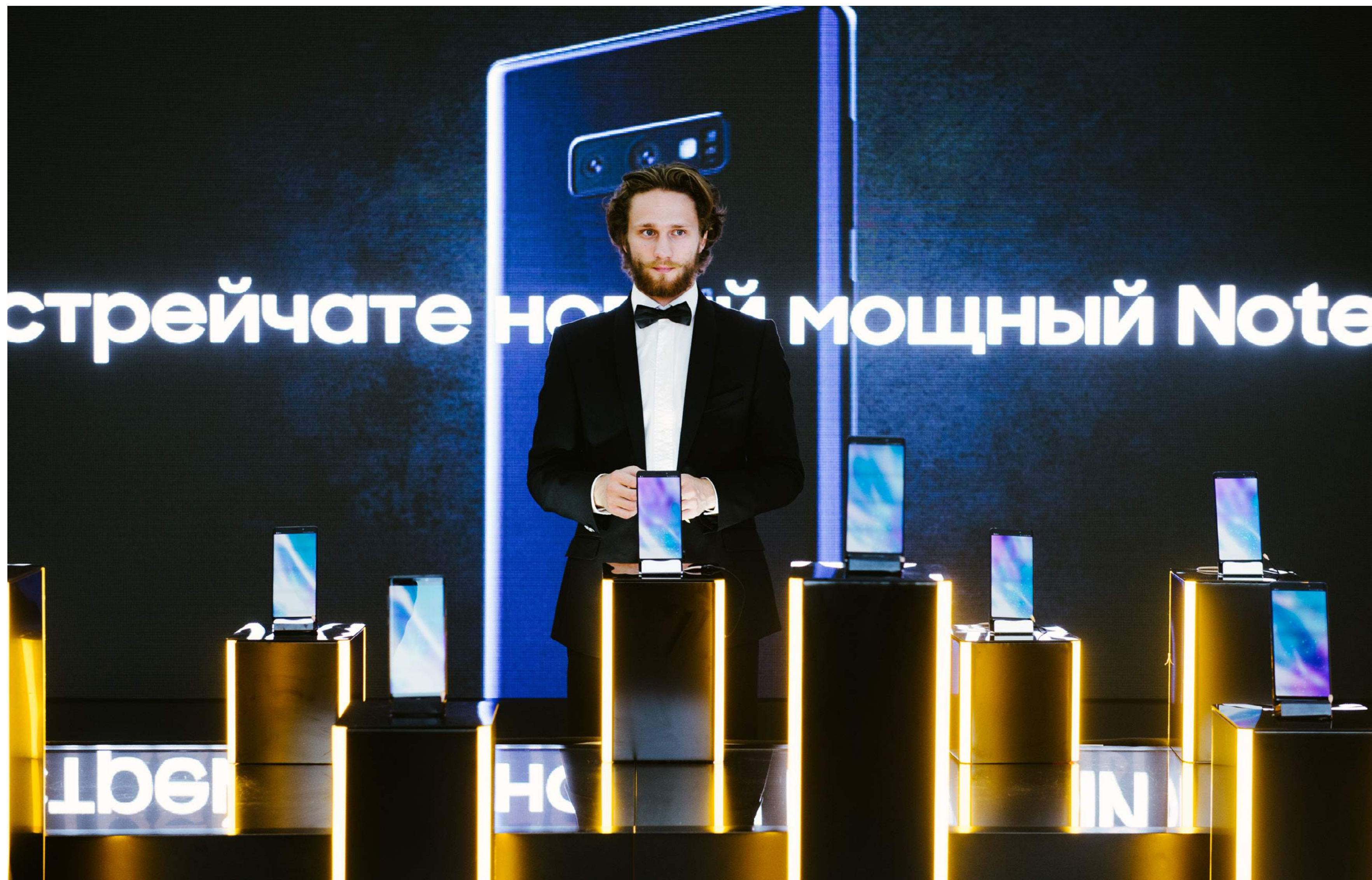
# Samsung Galaxy Note9 Launch

event, pr, design

Запуск и прямая трансляция презентации Samsung Galaxy Note9 в летней поп-ап Galaxy Studio в Парке Горького. Для этого события Galaxy Studio была преобразована в яркую площадку заполненную выступлениями и активациями, отражающими основные особенности нового смартфона. Впервые, с помощью смартфонов был создан настоящий оркестр. Каждый смартфон играл свою собственную часть симфонии, чтобы объединиться вместе, как цифровой оркестр, сопровождаемый дирижёром.

## Объём работ:

- концепция события и его организация
- техническая реализация
- исполнение
- дизайн



Результат:



КЛИЕНТ: SAMSUNG

# Samsung Qled Launch

event, promo, production,  
design

Презентация QLED телевизоров Samsung. Каждый из них поделится своим видением рынка UHD контента для QLED телевизоров премиум класса. В презентации приняли участие эксперты из мира дизайна и кинематографа: Александр Гордон, Ирина и Ольга Сундуковы, Резо Гигинеишвили.

## Объем работ:

- дизайн и производство декораций
- организация банкета
- организация развлекательной программы



**Результат:**

250 гостей

Публикации: 40  
Журналисты: 20



КЛИЕНТ: LEECO

**LeEco**

**event, pr, promo,**  
**smm, design**

Организация официального запуска на российском рынке китайской корпорации LeEco. Гостию события стали известные политики, бизнесмены, артисты и представители СМИ. Прямая трансляция презентации LeEco в России проходила на сайте компании, в официальных группах в Facebook и ВКонтакте.

### **Объем работ:**

- разработка креативной концепции мероприятия
- разработка и внедрение развлекательной программы
- организация онлайн-трансляции мероприятия
- гест-менеджмент
- PR-сопровождение





**Результат:**

300 гостей

Публикации: 200



КЛИЕНТ: GRABR

## Grabr Launch Party

event, pr, promo,  
smm, design

Grabr – это новый сервис в сфере покупок и доставки товаров, основанный в Сан Франциско. Grabr создает связи между путешественниками и людьми, желающими приобрести труднодоступные товары.

### Объём работ:

- спецпроекты в медиа
- организация запуска в России
- построение стратегии вывода на российский рынок
- реализация PR-кампании
- запуск SMM-аккаунтов

### Ключевые моменты:

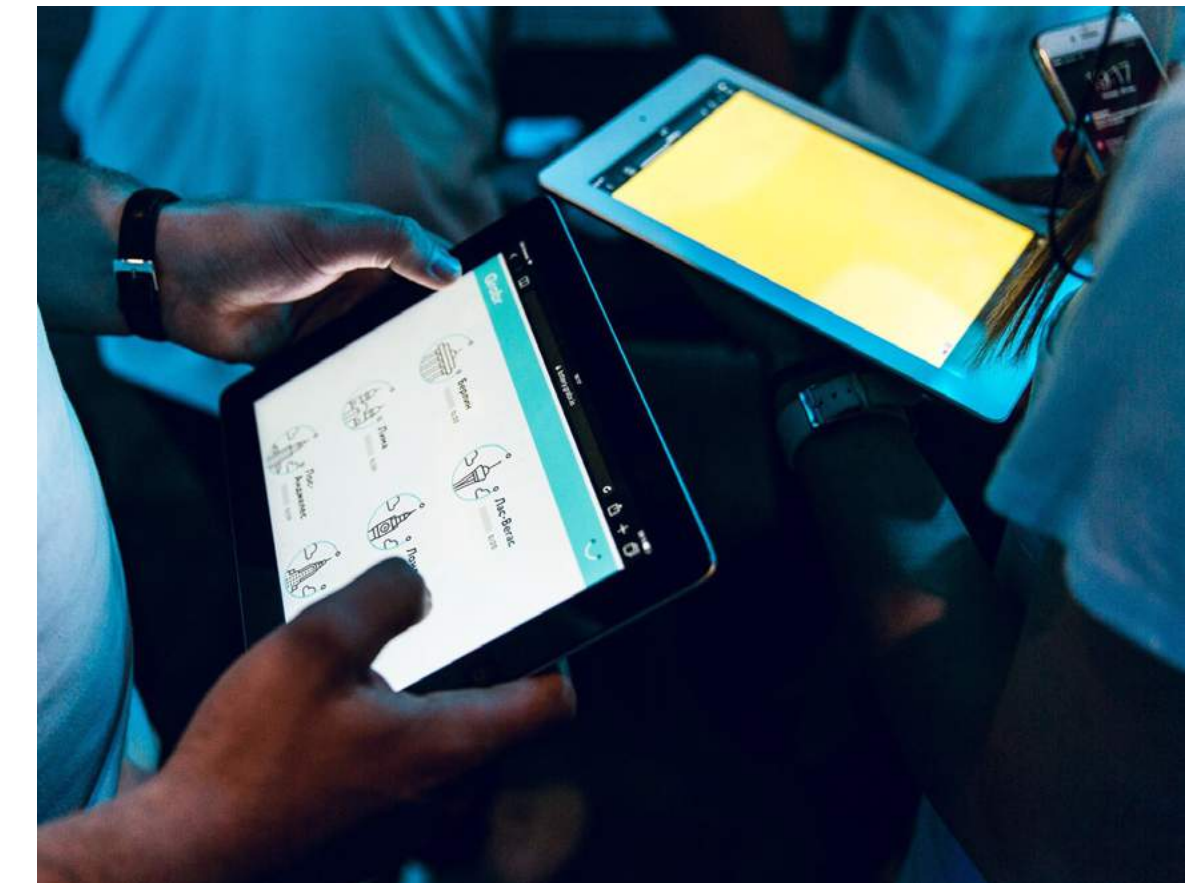
10 лотерейных поездок в любую точку мира для лидеров мнений. 3 приза от Мурада и Натальи Османн.

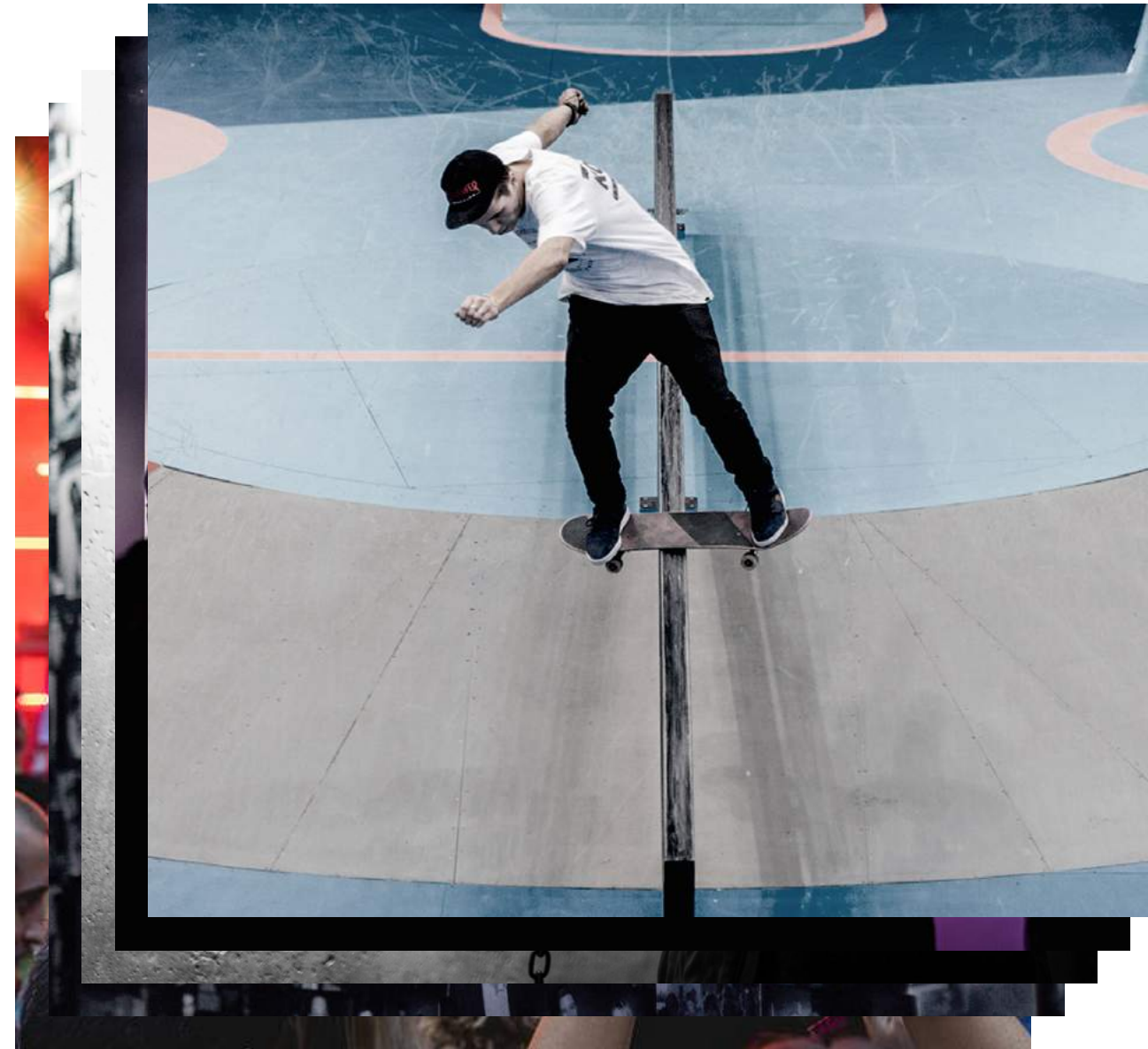


**Результат:**

200 гостей

Публикации (включая print, digital, радио, ТВ): 30  
Пресс-конференция с журналистами: 18





sport

КЛИЕНТ: ФЕДЕРАЦИЯ СКЕЙТБОРДИНГА  
РОССИИ

# Russian Skateboarding Federation

strategy, digital, pr,  
event, design

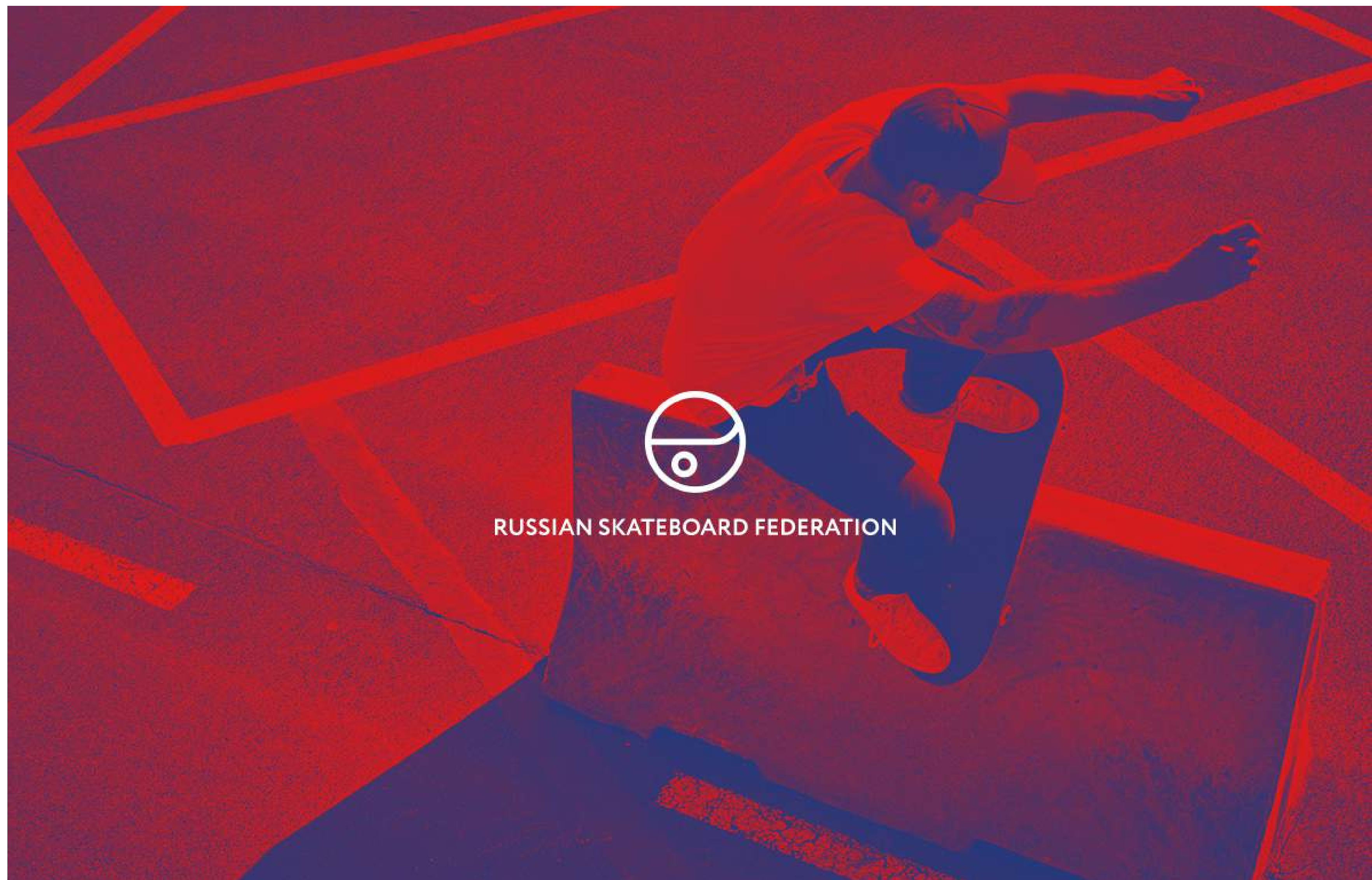
Повышение узнаваемости и продвижение  
ФСР в мировом спортивном сообществе  
и в России.

## Объём работ:

- создание элементов корпоративного  
стиля
- организация
- интеграция в ключевые профильные  
события Москвы
- PR-сопровождение
- digital-поддержка

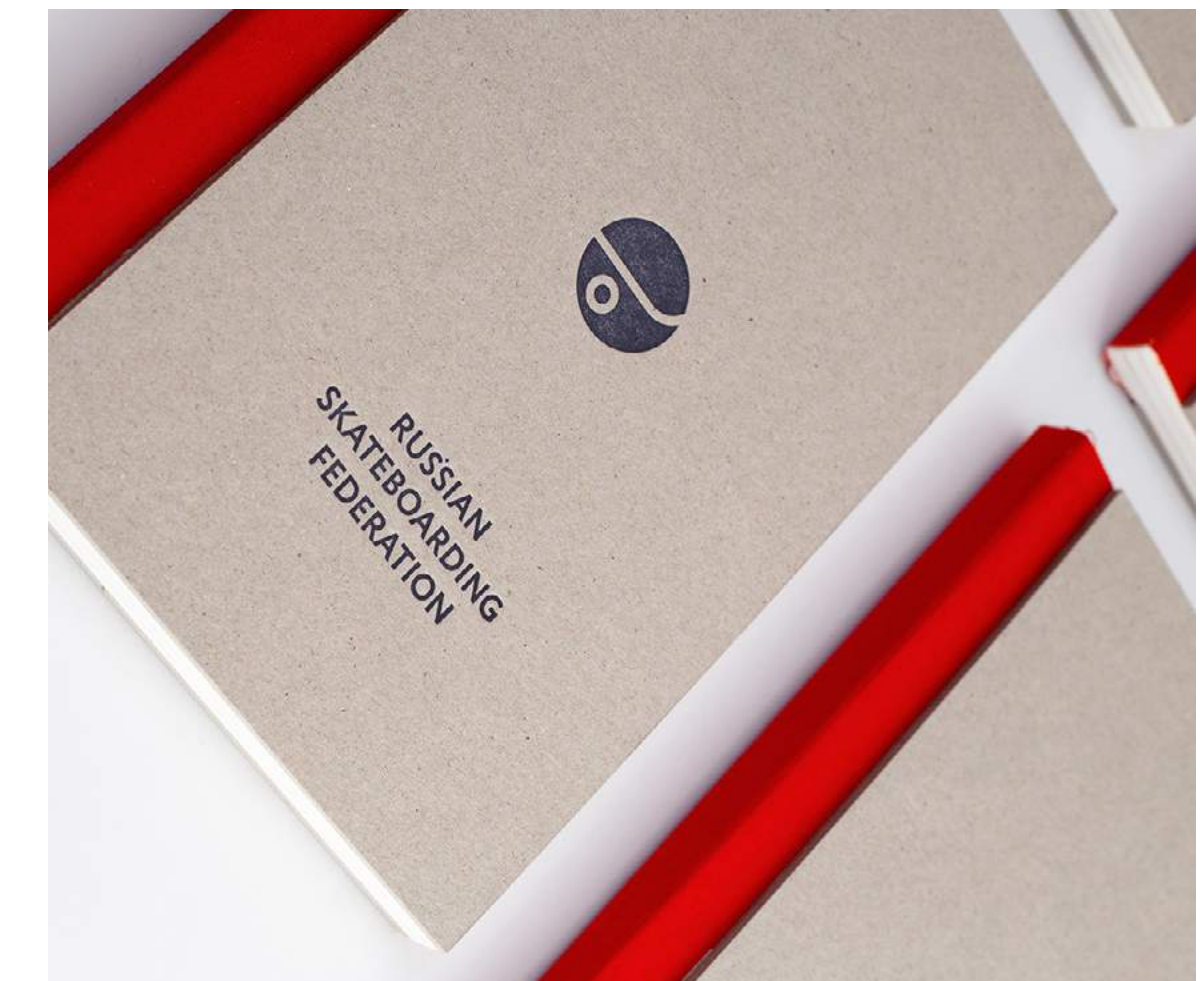
## Ключевые моменты:

Организация первого в России  
Чемпионата по Скейтбордингу в рамках  
World Cup Skateboarding Moscow 2017.  
7 000 гостей.



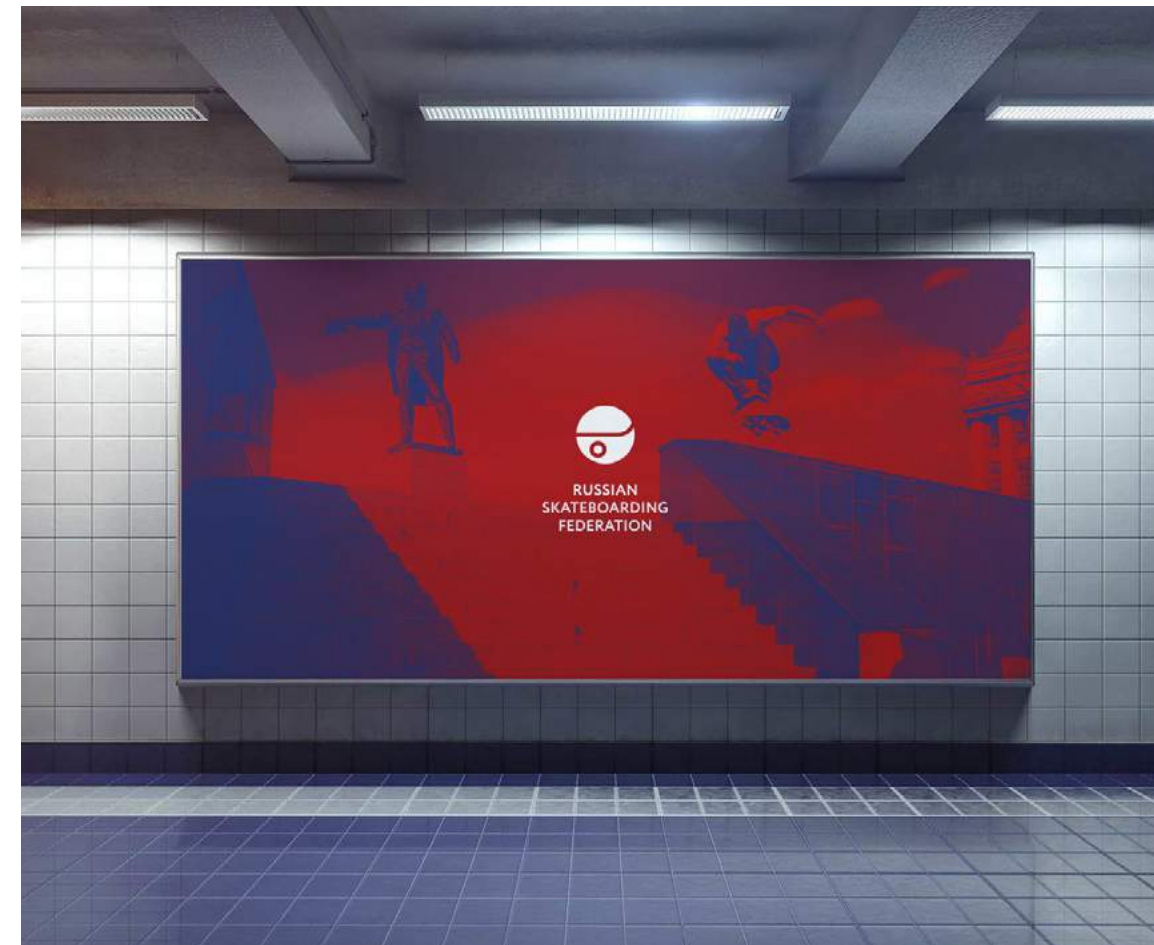
# Результат:

Брендинг и визуальная айдентика



**Результат:**

Брендинг и визуальная айдентика



КЛИЕНТ: ФСР

# 1-ый Чемпионат Мира по Скейт- бордингу

## event, pr

Важнейшее событие мирового скейт-бординга — World Cup Skateboarding Moscow 2017. Московский этап Кубка мира по скейтбордингу — уникальное мероприятие с участием мировых звезд нового олимпийского спорта.

## Объем работ:

- организация мероприятия
- гест-менеджмент
- развлекательная и музыкальная программа
- дизайн и производство мерчендайз продукции

## Ключевые моменты:

Помимо зрелищного соревнования, гостей WCS Moscow ожидала Ламбада-маркет с новым тематическим поп-ап проектом «Lambada x Superskate». Перед финалом соревнований выступал специальный гость мероприятия — Хаски.





**Результат:**

5000 гостей

Публикации: 120



КЛИЕНТ: РФСО ЛОКОМОТИВ

# РФСО Локомотив

pr, digital, design, production

РФСО «Локомотив» является общественным объединением, созданным с целью развития физкультуры и спорта на предприятиях и в организациях, связанных с железнодорожной отраслью.

## Объём работ:

- создание нового имиджа современного спортивного бренда «Локомотив»
- PR-сопровождение
- digital-поддержка
- корпоративная айдентика бренда
- производство полиграфии
- привлечение молодой аудитории
- продвижение спортивного и здорового стиля жизни



БЫЛО/СТАЛО



Результат:



Результат:



КЛИЕНТ: РФСО ЛОКОМОТИВ

## Фестиваль детских футбольных команд ЛОКОБОЛ-2018

strategy, design, digital

«Локобол» — это фестиваль детского футбола, объединяющий под своим флагом юных игроков со всей России, а также стран Европы и СНГ. Стартовав в 2007, «Локобол» за несколько лет стал одним из крупнейших детских событий мира. На территории России фестиваль проходит более чем в 100 городах из 75 субъектов страны.

### Объем работ:

- аналитика российского и международного рынков, детских спортивных мероприятия
- перепозиционирование фестиваля
- разработка коммуникационной стратегии
- ребрендинг
- разработка новой корпоративной айдентики
- создание и дизайн сайта
- повышение узнаваемости фестиваля
- развитие каналов в социальных сетях



**Результат:**

было



стало



КЛИЕНТ: ФК ВЕЛЕС

## Реалити-шоу «Команда»

strategy, video production,  
digital, pr

Агентство Astra Channel в сотрудничестве с ФК «Велес» создали первое в России документальное реалити-шоу о частном футбольном клубе из Москвы, задача которого — пройти в первый дивизион Национальной Футбольно Лиги. Все серии транслировались на базе социальной платформы Вконтакте.

### Объем работ:

- стратегическое планирование продвижения ФК «Велес»
- PR и digital-поддержка
- разработка сюжета
- подбор съемочной группы
- съемки и монтаж





**Результат:**

Количество эпизодов: 10  
Просмотры: 600 000/1 эпизод

<https://vk.com/fcveles>



КЛИЕНТ: ПОДАРИ ЖИЗНЬ

# Winner's Games

design, web

Всемирные детские игры победителей это спортивные соревнования для детей, которые имеют диагноз, связанный с онкологическими заболеваниями. С 2010 года проводятся ежегодно фондом «Подари Жизнь». Игры победителей больше чем соревнования, это настоящий праздник для тех, кто уже победил. Их самая важная победа — победа над болезнью.

## Объём работ:

- ребрендинг
- построение корпоративной идентификации и POSM
- создание и дизайн сайта
- разработка креативной концепции и изготовление дизайн-макетов для Ежегодной Игры Победителей 2018



**Результат:**



КЛИЕНТ: МАТЧ ТВ

# Запуск Матч! ТВ

event, guest management

Зрелищное событие запуска федерального канала Матч ТВ с обширной культурной программой, включающей выступления популярных российских музыкантов и комиков.

## Объем работ:

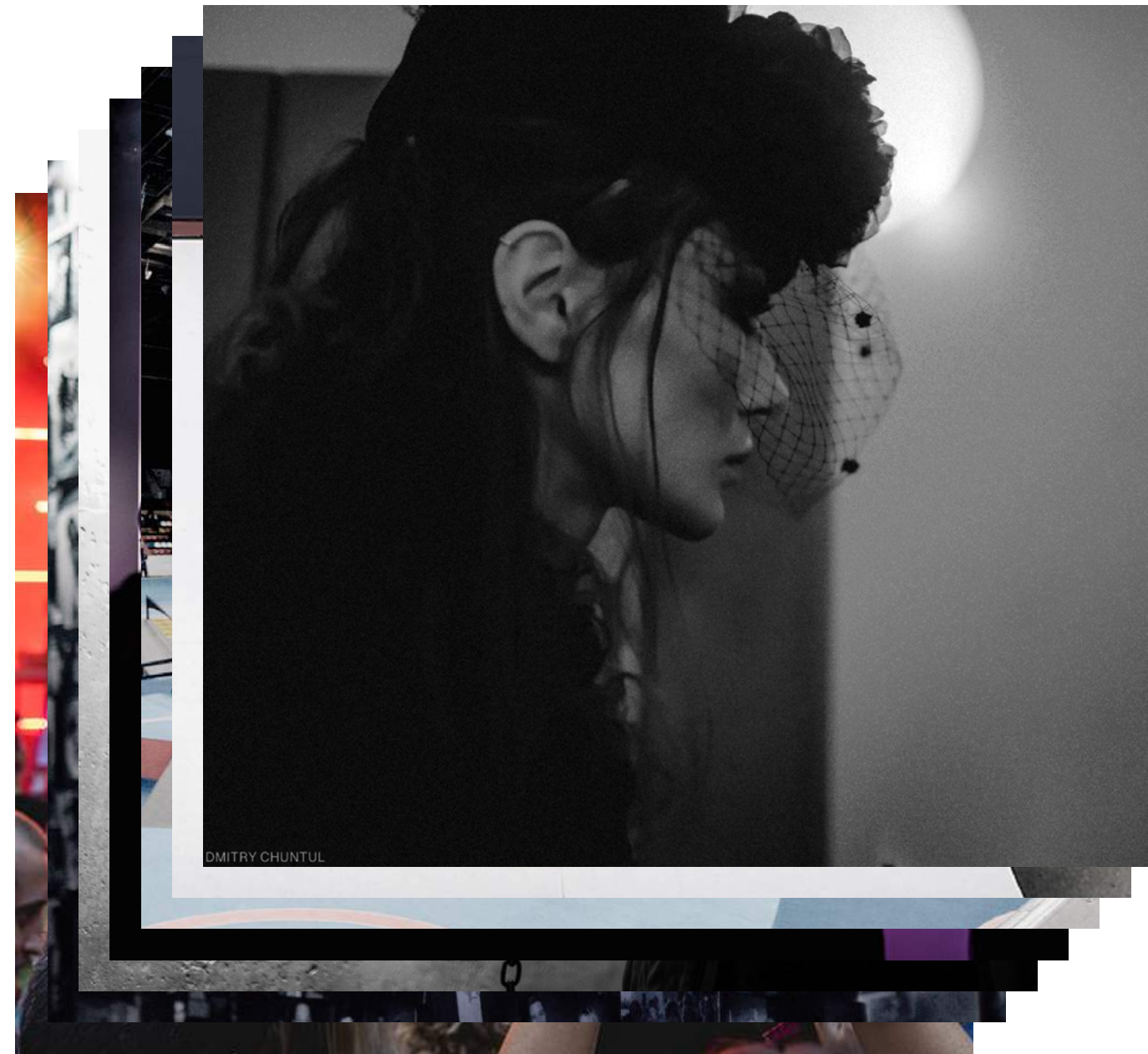
- менеджмент площадки
- развлекательная программа
- селебрити-менеджмент
- техническое оснащение
- декор



**Результат:**

200 гостей (дневная часть)  
350 гостей (гала-ужин)





hotel

КЛИЕНТ: STANDART

# Standart Boutique Hotel

**brand development, strategy  
platform, art direction**

Первый в стране участник Design Hotels™, Standart Boutique Hotel привносит новую концепцию гостеприимства в Россию с современным дизайном, гастрономией и захватывающим дух видом на Пушкинскую площадь.

## **Объём работ:**

- стратегия бренда 360
- event платформа
- art direction
- PR-сопровождение

## **Ключевые моменты:**

Ивент-платформа с интеграцией иммерсивного театра, модными показами и гастрономическими ужинами с участием шефов обладателей звёзд Michelin и Macallan (Masters of Taste Campaign).



Результат:





КЛИЕНТ: ADJARA GROUP

# Adjara Group (Rooms Hotels)

pr

Adjara Group — одна из самых динамично развивающихся компаний региона в индустрии гостеприимства, lifestyle development и аграрного предпринимательства. Компания получила мировую известность благодаря своим проектам, которые изменили не только гостиничную сцену, но и культурный облик Грузии в целом и заставили заговорить о Тбилиси, как об одном из самых модных тревел направлений.



КЛИЕНТ: MOSS BOUTIQUE HOTEL

# MOSS Boutique Hotel

pr, smm, design

MOSS это бутик-отель в историческом центре Москвы (Кривоколенный переулок 10/4). Он наполнен вибрацией улицы современной Москвы. Отель является отражением современного города: люди, атмосфера, события, представляющие Москву здесь и сейчас.

## Объём работ:

- приглашение гостей (журналисты и блогеры) на следующие события
- Торжественное открытие и Пресс-завтрак
- ежедневное общение со СМИ (включая входящие запросы)
- инициирование публикаций материалов в СМИ (репортажи, интервью, комментарии, фото-истории, гиды)
- инициирование и организация фотосессий
- генерация и проведение специальных проектов
- инициирование и публикация материалов в международных СМИ
- ежедневная коммуникация с блогерами



**Результат:**

Публикации СМИ: > 50  
Публикации (Принт): > 5  
Публикации (Международные СМИ): > 5  
Мероприятия для прессы: 2

OTS: > 1 000 000  
PR Value: > 20 000 000





gastro

КЛИЕНТ: DENVIEW LIMITED

## The Macallan Masters of Taste

strategy, pr, event

Macallan Masters of Taste — это проект, который представляет новые идеи и инновации в гастрономии, как произведение искусства. Pop-up веб-портал «Masters of Taste» — это гастрономический онлайн-журнал, созданный расширить границы гастрономической индустрии.

### Объём работ:

- организация мероприятий
- селебрити и гест мененжмент
- техническая реализация
- digital-поддержка
- PR-поддержка

### Ключевые моменты:

На мероприятие были приглашены 10 самых влиятельных lifestyle-представителей гастрономических СМИ. Организован пресс-тур в один из лучших ресторанов мира — El Celler de Can Rosa, включающий 10 журналистов и 6 самых популярных шеф-поваров.



**Результат:**

300 гостей

Публикации: (ТВ, радио, печатные, digital): 60  
Публикации лидеров-мнений: 20  
Медиа-партнеры: 3  
20 минут интеграции на радио Business FM

3 развернутых статьи на Lenta.ru  
PR value: 650 000 \$





КЛИЕНТ: ЦИПР

**ЦИПР****event, pr, promo, design,  
production**

Ежегодная конференция ЦИПР — это актуальная межотраслевая площадка для глобального диалога представителей промышленности, профессионалов отрасли информационно-коммуникационных технологий, венчурных инвесторов и государства по вопросам развития цифровой экономики, несырьевого экспорта и обеспечения кибербезопасности.

**Объем работ:**

- организация конференции
- разработка и внедрение программы конференции
- техническая настройка
- gr-менеджмент
- гест-менеджмент
- декор





**Результат:**

5 126 гостей

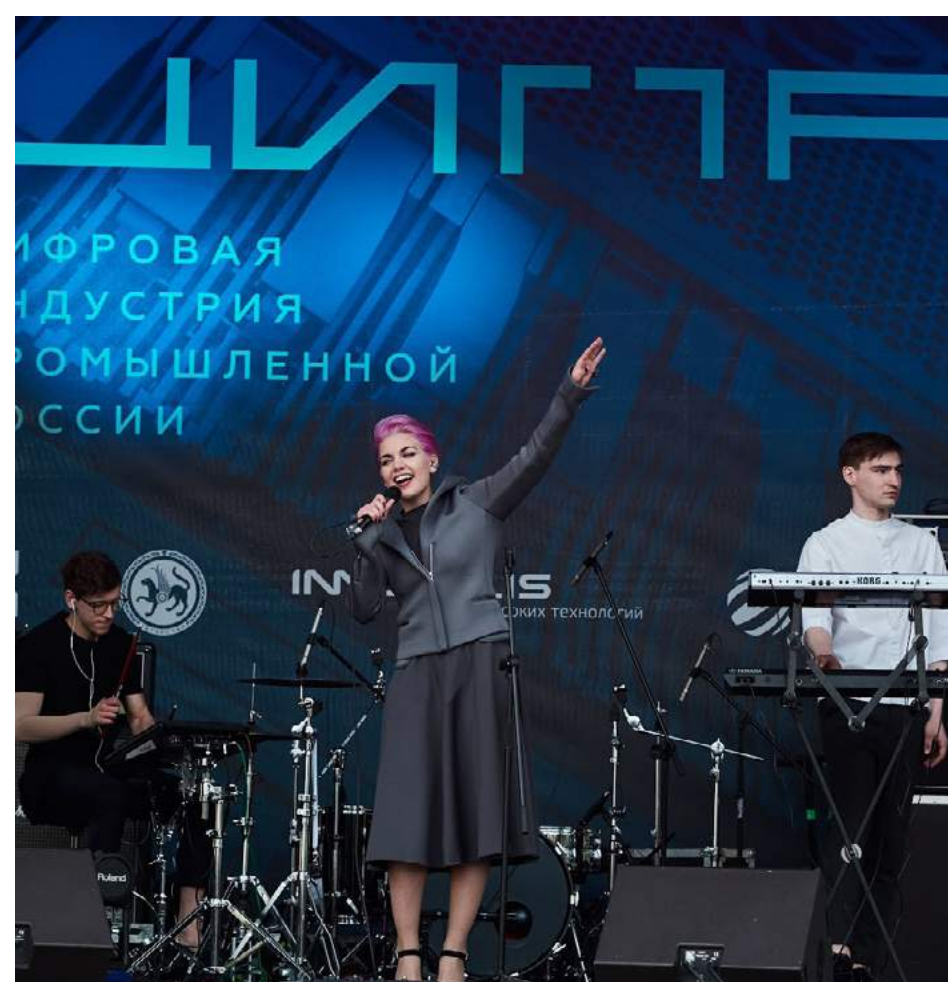
Экспоненты: 46

Территория выставочного пространства: 1 500 м2

Подписанные соглашения: 20

Публикации: 2 586

ТВ: 20



КЛИЕНТ: БИОТЕХМЕД

## БИОТЕХМЕД

event, pr, promo, production

Ежегодная конференция по биотехнологиям проходит в Геленджике при поддержке Министерства здравоохранения РФ и Министерства промышленности и торговли РФ. Стратегическим партнёром выступает Госкорпорация Ростех.

### Объем работ:

- организация конференции
- разработка и внедрение программы конференции
- техническая настройка
- gr-менеджмент
- гест-менеджмент
- декор

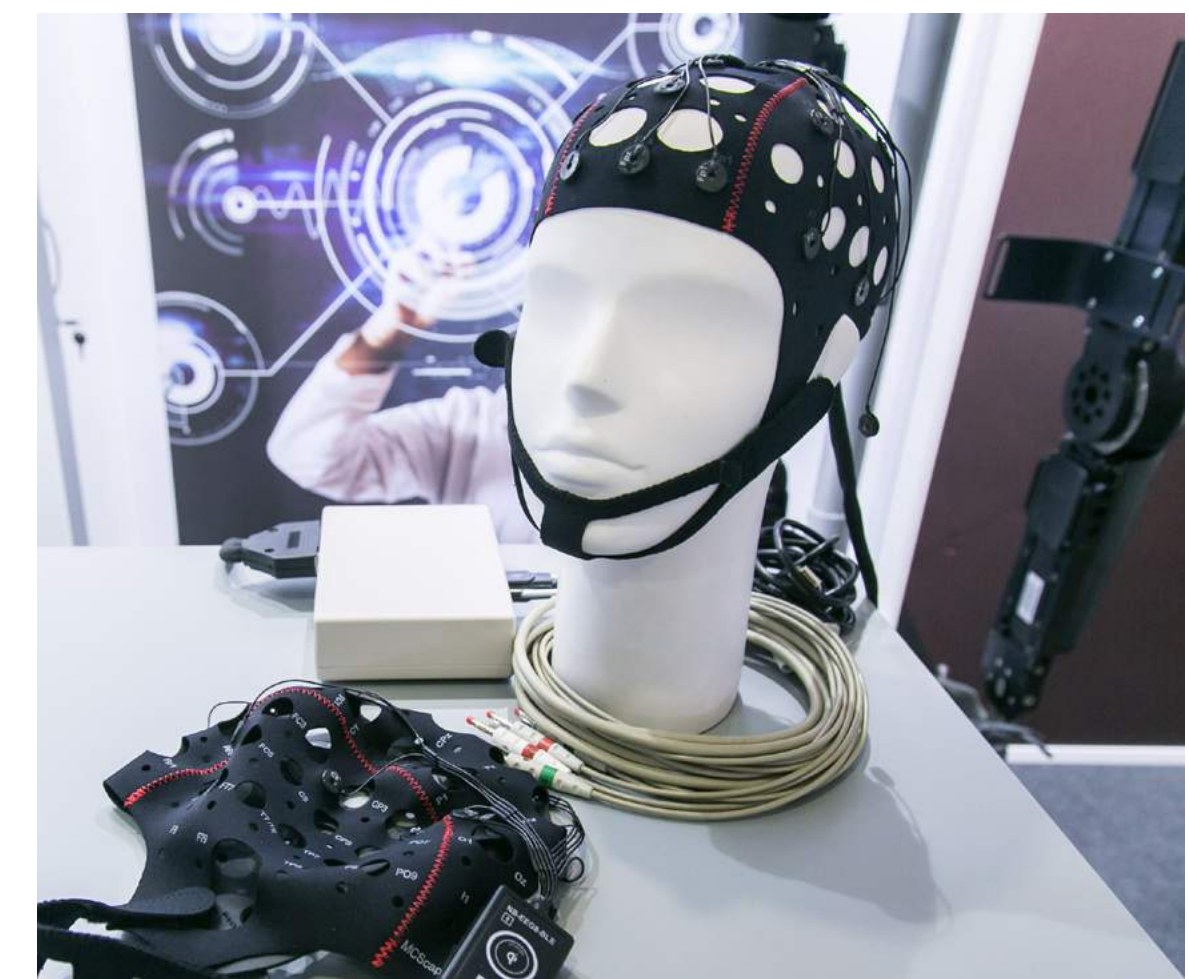


**Результат:**

1 000 гостей

Компании: более 300  
Специальные мероприятия: 6  
Территория выставочного пространства: 500 м<sup>2</sup>

Публикации: 1 300  
ТВ: 14



КЛИЕНТ: MAXIMA TELECOM

# Maxima Telecom

event, promo, production

Компания «Maxima Telecom», оператор крупнейшего Wi-Fi пространства на транспортной инфраструктуре, запустила первый сегмент бесплатной сети на Линии 4 Петербургского метрополитена.

## Объем работ:

- организация и ведение пресс-конференции
- приглашение журналистов и блогеров
- инициирование публикаций
- создание лояльного пула СМИ
- организация и проведение закрытого мероприятия по случаю запуска Wi-Fi



**Результат:**

Публикации: 60  
Журналисты: 50

200 гостей





strategic marketing

КЛИЕНТ: MYBRAIN

# MYBRAIN (smart food supplement)

strategic marketing

## Объем работ:

- исследование рынка и конкуренции
- разработка философии бренда
- дизайн (упаковка, фирменный стиль, товар) и POSM
- позиционирование бренда и построение стратегии в рамках рынка
- разработка платформы бренда



Результат:





КЛИЕНТ: CHESS AND JAZZ

# Chess & Jazz Festival

strategic marketing

## Объём работ:

- исследование рынка и конкуренции
- разработка идеологии проекта
- разработка фирменного стиля
- позиционирование бренда и стратегия выхода на рынок
- разработка платформы бренда
- бронирование артистов
- поиск и интеграция партнёров
- PR, SMM, реклама и промо проекта
- продажа билетов
- проведение фестиваля



**Результат:**

6000 гостей

Публикации: > 300 во всех типах медиа (digital, принт, ТВ, радио)

Селебрити & OL: > 200

OTS: > 700 000 000



КЛИЕНТ: FUN GENERATION

# Fun Generation

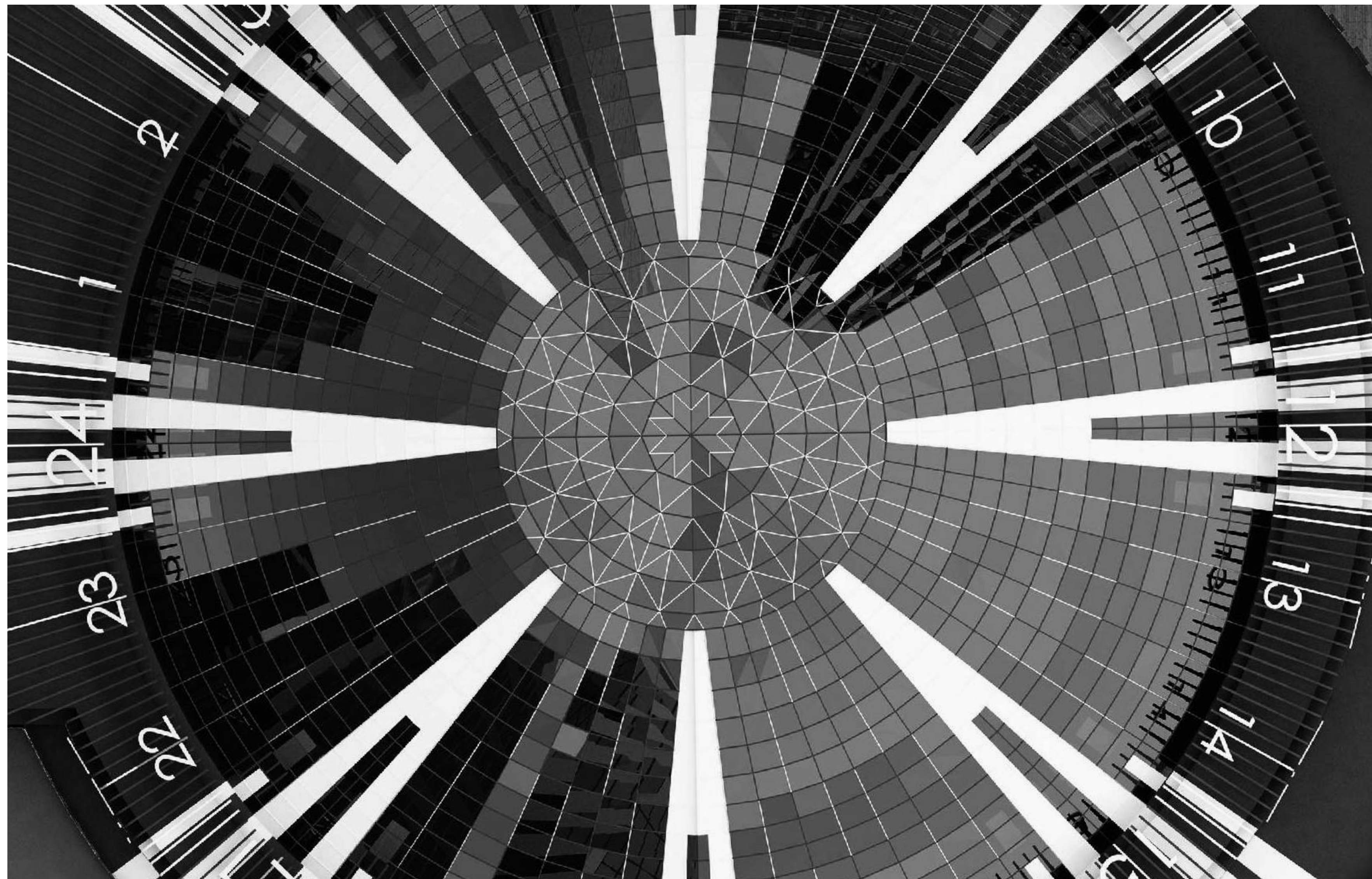
strategic marketing,  
brand implementation

## Объём работ:

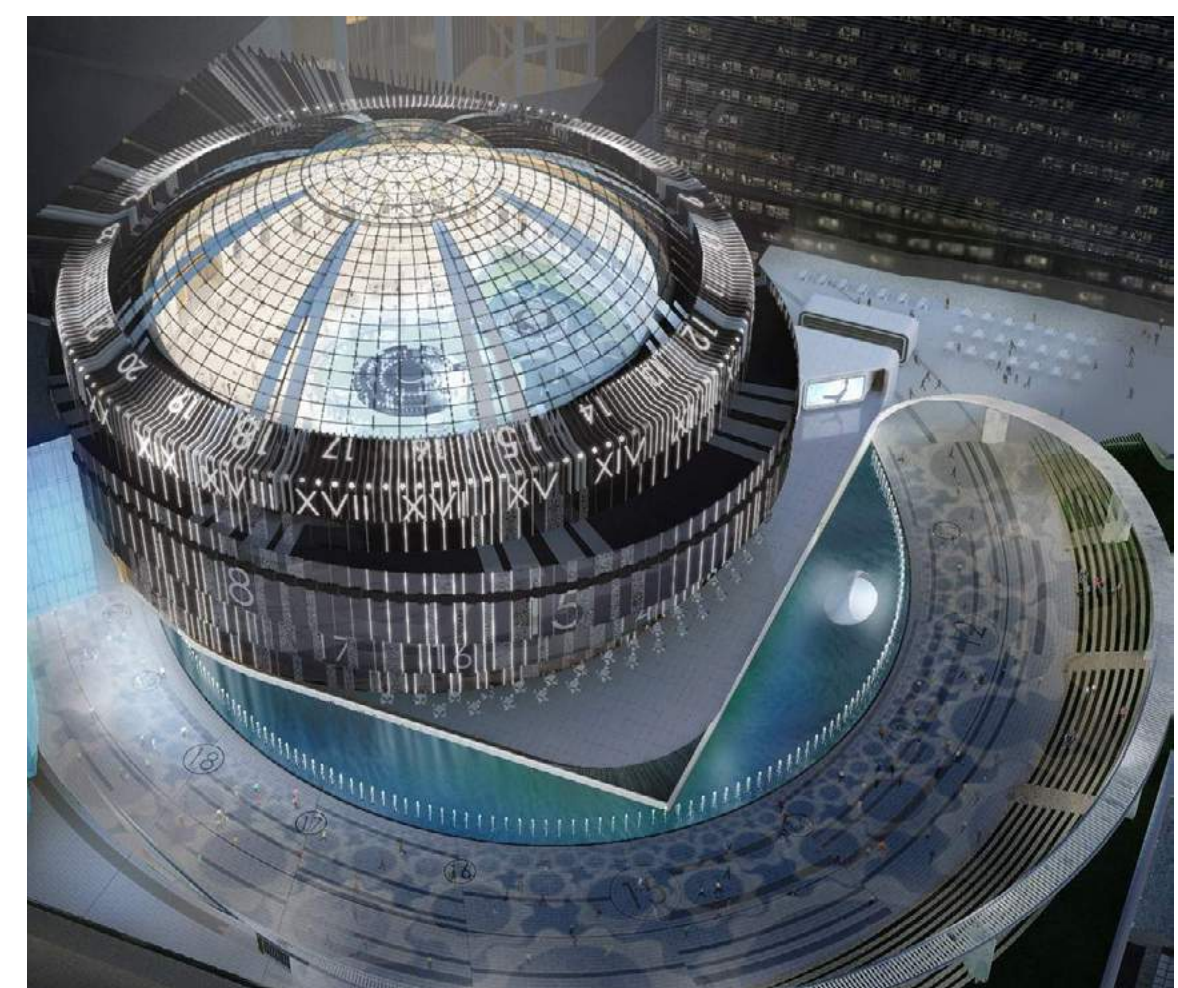
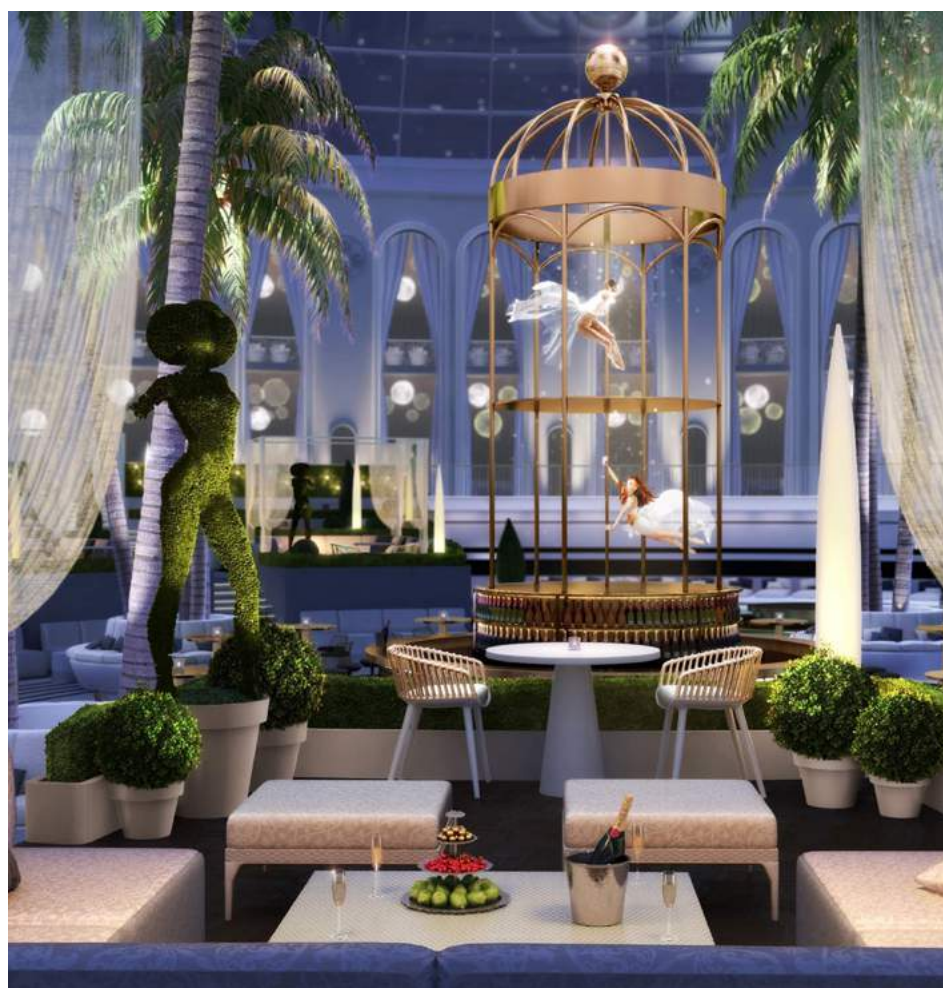
- построение партнёрских /спонсорских предложений для нового оздоровительного и развлекательного центра в сердце района Москва Сити

## Практические результаты:

- титульное партнёрское предложение
- общее партнёрское предложение
- визуализация брендинга



**Результат:**



КЛИЕНТ: GETT ТАКСИ

## Gett такси

### digital

Gett является одним из ведущих сервисов такси в России. Агентству было поручено создать кампанию в социальных сетях, которая помогла бы побуждать новых пользователей использовать машины «бизнес» класса.

### Объем работ:

- создание идеи для нативной рекламы промо-кампании
- разработка механик в социальных сетях
- разработка стратегического подхода для привлечения аудитории с высоким доходом
- составление списка лидеров мнений для реализации кампании
- взаимодействие с лидерами мнений
- разработка контент-плана

### Ключевые моменты:

За время проведения кампании с 6 лидерами мнений в Instagram было опубликовано 24 истории и 1 пост с демонстрацией оказания услуг Gett такси. Итоговое количество просмотров публикаций: 1 419 325. Активация промокода на "бизнес" автомобиль новыми пользователями: 757.



**Результат:**

Сергей Доля



Тимофей Колесников



Ирина Горбачёва



Максим Виторган



Дарья Веледева



Артём Рублёв





## Наследие Татарстана

Масштабная презентация политических и культурных достижений в Казани.

**Объем работ:**

- разработка креативной концепции и сценария
- технический монтаж
- видео продакшн
- организация пресс-тура
- организация VIP-тура
- менеджмент экскурсионных туров/программ
- GR-менеджмент



## Ребрендинг и пятилетний юбилей Ростеха

**Объем работ:**

- разработка технической концепции
- техническое сопровождение
- организация развлекательной программы
- создание видео-контента

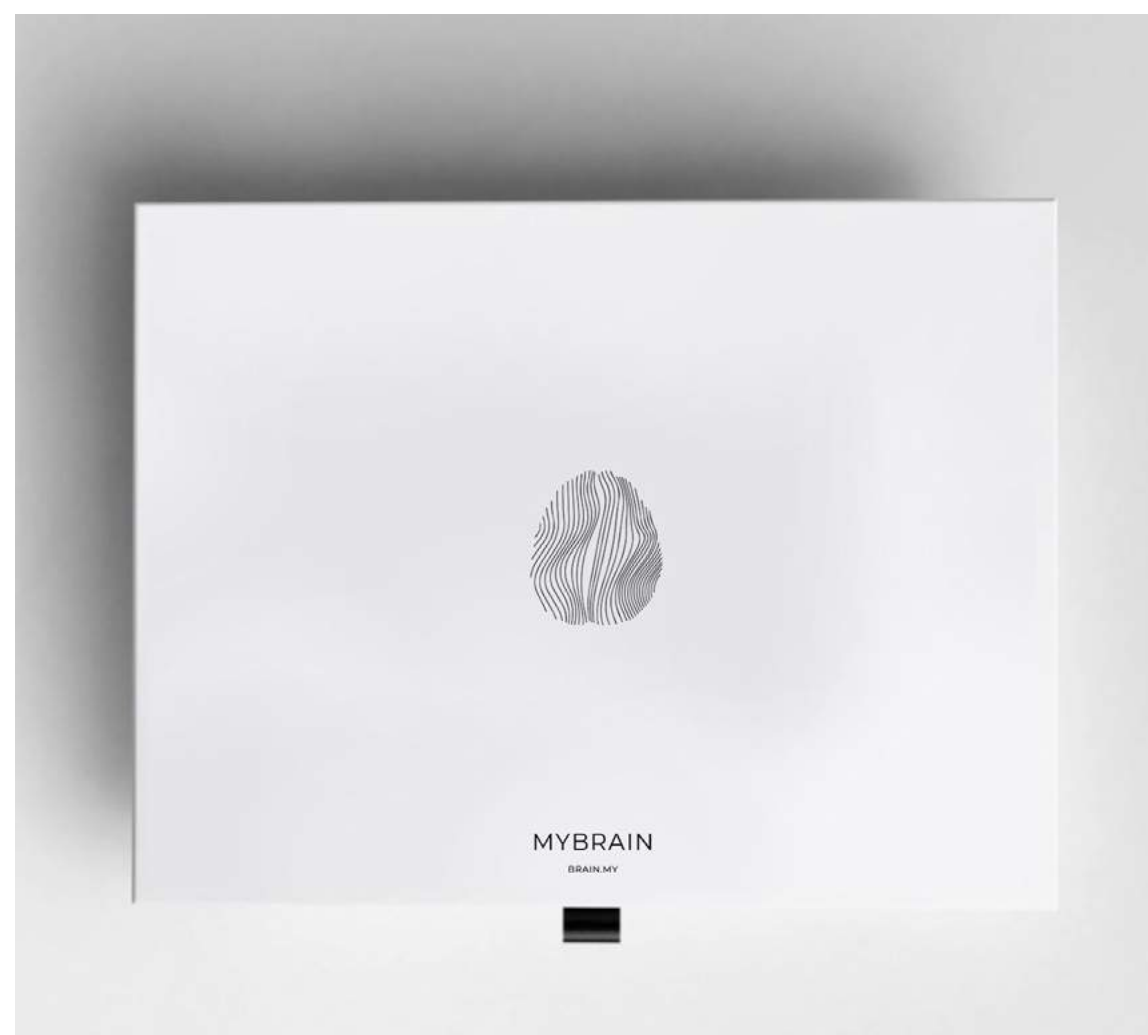


## Kaspersky. Саммит по кибербезопасности

Саммит по кибербезопасности — ежегодная глобальная конференция.

**Объем работ:**

- разработка креативной концепции
- полная координация проекта
- координация работы подрядчиков
- создание контента для бизнес-части мероприятия
- организация гала-ужина на борту корабля



## MYBRAIN

Задачей было разработать и запустить новую добавку в пищу, которая усиливает когнитивные функции мозга.

### Объем работ:

- сравнительный анализ
- позиционирование бренда
- айдентика бренда
- стратегия продаж
- digital-стратегия
- PR-стратегия



## Открытие культурного центра «Гараж»

### Объем работ:

- разработка и изготовление эскизов для различных зон
- организация зоны бара
- организация работы персонала
- партнерские активации с Beluga

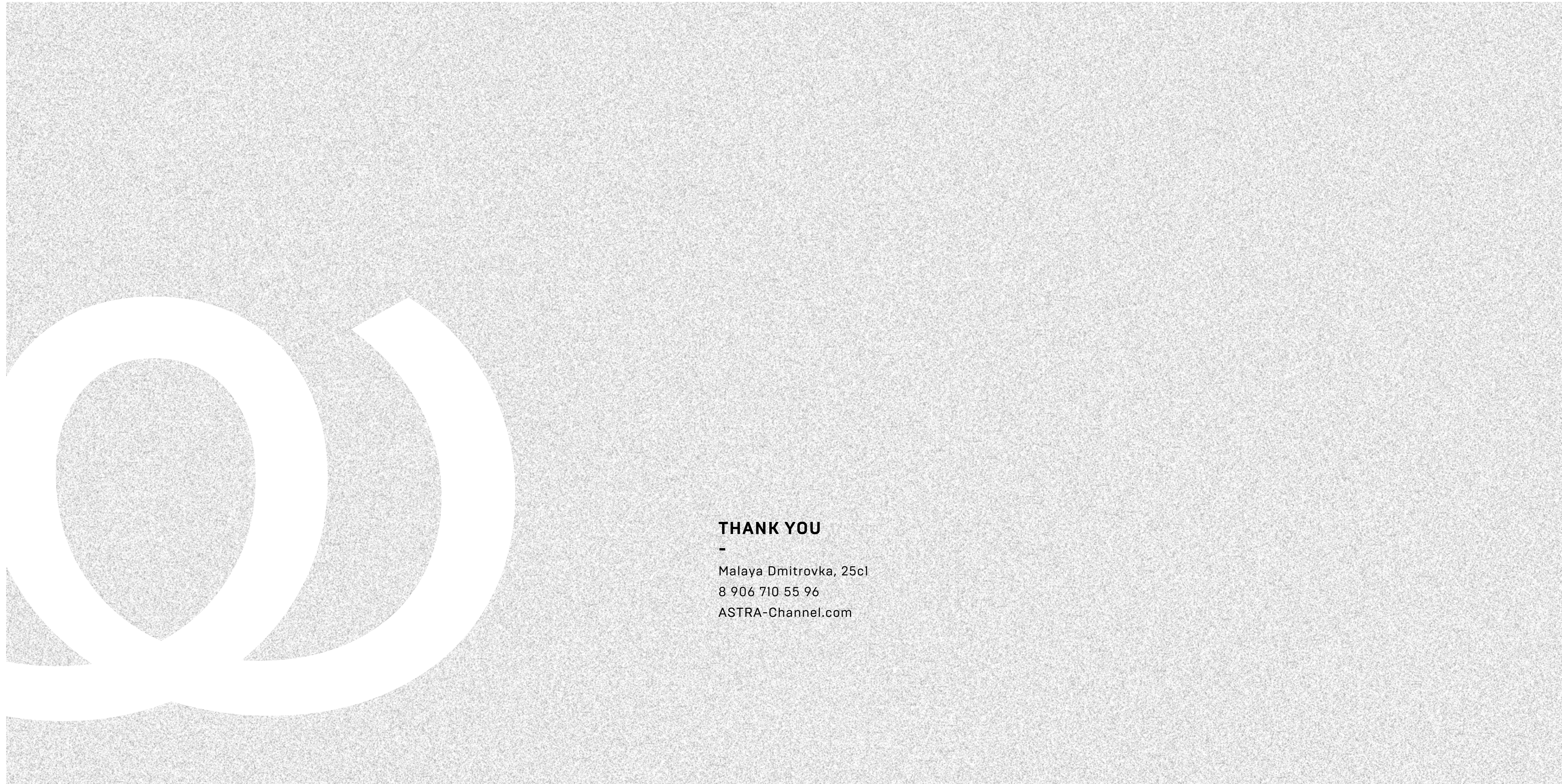


## Samsung & Running Girls

Организация зоны бренда Samsung на Московском марафоне в Лужниках в рамках сотрудничества с Running Girls. В этой зоне участникам забега выдавались браслеты Samsung Gear Pro. 1 0 участниц из Running Girls пробежали 42.2 км в часах Samsung Gear Pro.

**Количество гостей:** 30 000





**THANK YOU**

-

Malaya Dmitrovka, 25c1

8 906 710 55 96

[ASTRA-Channel.com](http://ASTRA-Channel.com)