

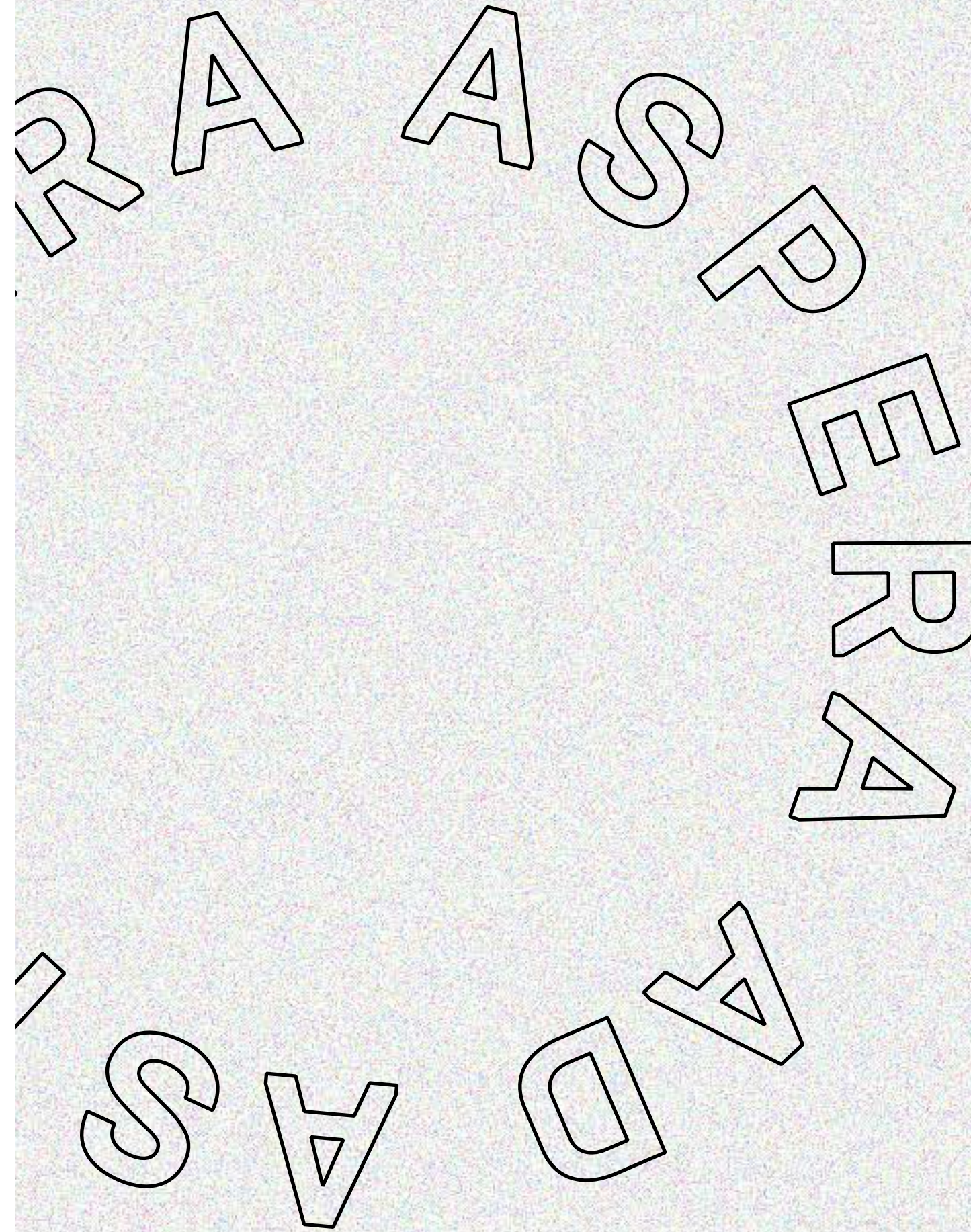


Digital portfolio

Celebrity management/ OL integrations

Команда обладает
обширной экспертизой
по взаимодействию
с лидерами мнений
и медийными личностями.

Отдельная категория проектов агентства связана с продвижением брендов через социальные медиа лидеров мнений. Данная работа включает разработку специального набора для рассылки, подбор блогеров для активации, согласование текстов и изображений для постов, рассылка продукта.





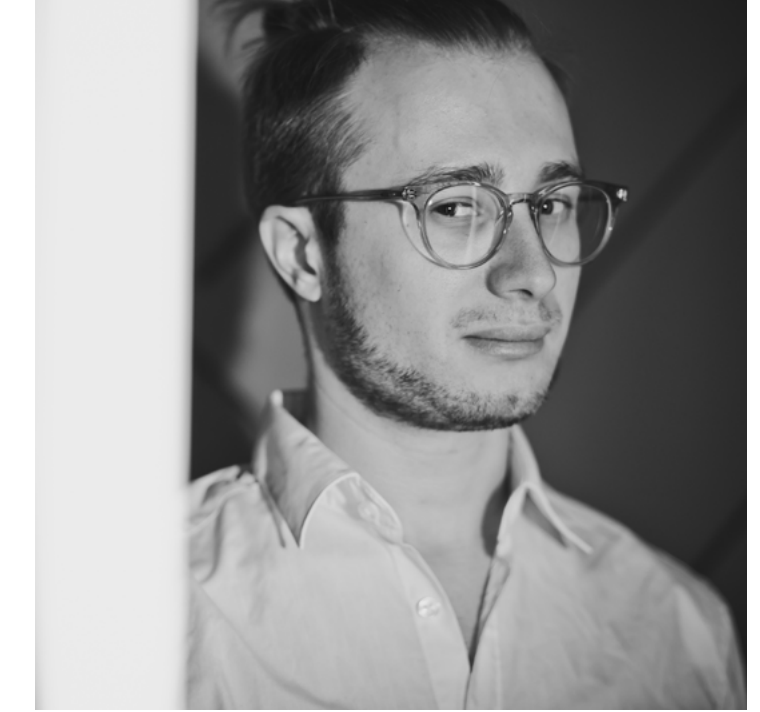
Vsevolod Shcherbakov Strategic Development Director



Kirill Makeev Art Director



Natalia Ulianova Digital Director



Bogdan Zyryanov Digital Strategy Manager



Elizabeth Didura Digital Strategy Manager



Daria Pozdnyak Digital Strategy Manager



Liliya Pankeeva Digital Strategy Manager



Anna Nikolaeva PR department



Celebrity management/OL integrations

CLIENT: CHESS AND JAZZ

Chess & Jazz Festival

Продвижение нового lifestyle-фестиваля через лидеров мнений



СОБЫТИЕ ГОДА

Награда: Лучшее музыкальное событие 2018 года

55 лидеров мнений с общим числом подписчиков 4,84 млн опубликовали анонсы фестиваля в своих Instagram Stories. Анонсы содержали СТА — промокод, дающий скидку-20% на покупку билета. Фестиваль поддержали alexkisa, sashapanika, artem, burimova, fedorfomin и другие медийные личности. Совокупный охват анонсирующей кампании составил не менее 1,6 млн OTS.



Results:



CLIENT: CHESS AND JAZZ

Martini

Продвижение бренда-партнера в рамках фестиваля CHESS & JAZZ

В качестве преактивации лидерам мнений были разосланы подарочные наборы Martini x CHESS & JAZZ.

Всего в активации приняли участие 15 лидеров мнений с совокупным числом подписчиков 954,3 тыс. человек. Среди участников — Никола Мельников, Уиллиам Ламберти, Наталья Туровникова и Николай Зверков. OTS активации составил по меньшей мере 469 тыс. человек.



Results:



CLIENT: BENTLEY

Presentations of the new model Bentley GT Continental

Привлечение лидеров мнений через
присутствие на мероприятиях
и поддержку в SMM

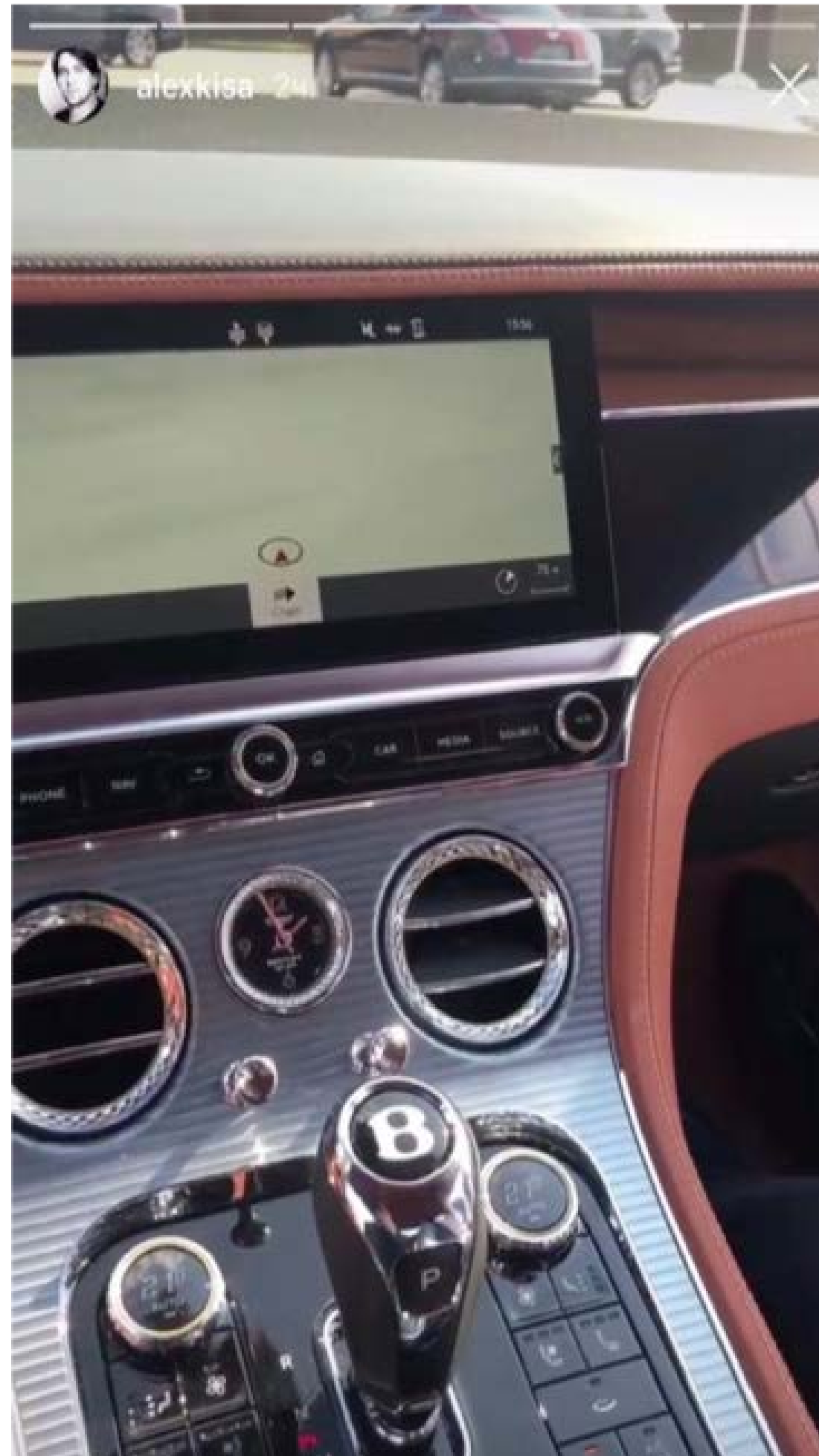
Презентация новой модели Bentley GT Continental (Санкт-Петербург, Москва)

Лидеры мнений:

Полина Сидихина (актриса) — 13,2К,
Олег Зотов (фотограф-портретист) — 115К,
Альберт Сагирян (авто-эксперт, бизнесмен) — 32К,
Маруся Фомина (актриса) — 14,6К,
Алексей Киселев (ресторатор-продюсер) — 42,6К,
Ксения Гошицкая (зам главред «Собака») — 13К,
Константин Крюков (артист) — 196К,
Тата Мамашвили-Бондарчук (киноиндустрия) — 222К,



Results:



CLIENT: BELUGA

Beluga**Продвижение Beluga Hunting
gift pack через лидеров мнений**

В рамках продвижения нового ликёра Beluga Hunting 50 лидеров мнений получили подарочные корзины, которые содержат всё необходимое для пикника.

В активации приняли участие такие популярные инстаблогеры, как **Кирилл Черкасов** (@cherkasovpage, 365K), **Иван Воробей** (@vanvorobei, 103K) и **Алексей Гребенщиков** (@8igdick, 20K), а также лидеры мнений экс-главред Numero **Игорь Андреев** (@andreevigor, 19,8K), музыкант **Никола Мельников** (@nikolamelnikov, 14,2K) и дизайнер **Василий Волчок** (@vasiliivolchok, 12,7K).



Results:



cherkasovpage • Подписки
Moscow, Russia

cherkasovpage В последние дни лета отправились с друзьями за город и захватили с собой эту потрясающую корзину #belugahunting! Просто посмотрите на эту красоту! Компания выпустила 2 ликёра Beluga Hunting (биттеры из сибирских ягод и трав), на их основе можно сделать освежающие коктейли — Hunting Berry Easy-Fizzy и Hunting Herbal Easy-Fizzy. А в этой чудо корзине есть всё, для приготовления этих освежающих коктейлей.

Отдых на свежем воздухе, компания друзей и потрясающие напитки - вот что нам было нужно!
А как Вы проводите это лето?
@vodkabeluga #huntingeasyfizzy

_tuzova_tanya Жду твоих видео и фоток 🍷 сойдёт? ❤️

5 805 отметок "Нравится"
3 ЧАСОВ НАЗАД

Добавьте комментарий...



kutenkov • Подписки
Moscow, Russia

kutenkov Время от времени очень устаёшь от городских «декораций» и хочется отдохнуть на лоне природы. Пикник - идеальный повод для этого. Недавно @vodkabeluga запустила простые и освежающие коктейли Easy-Fizzy - Hunting Berry Easy-Fizzy и Hunting Herbal Easy-Fizzy, которые просто приготовить самому дома и в том числе на пикнике. Кому коктейль?) #belugahunting #huntingeasyfizzy

Загрузить еще комментарии

kutenkov @tatshashkina да!) я сам не ожидал, что такой крутой будет))

sashrom @princessalinette жду тебя!! 💕

mariantoninova Даже мне захотелось приготовить эти коктейли 🍷🍷 и отправиться на природу)

1 605 отметок "Нравится"
5 ДНЕЙ НАЗАД

Добавьте комментарий...



vanvorobei • Подписки
Moscow Oblast

vanvorobei Совсем скоро мы снова переедем в город, а пока есть возможность устраиваем пикники на природе прямо во дворе. Отдельным поводом сегодня послужило то, что @vodkabeluga запустила новые крутые освежающие коктейли на основе своих биттеров, которые каждый сможет приготовить буквально за пару минут. А вы любите отдых на природе? #belugahunting #huntingeasyfizzy

misarcis Все прожитые 17 лет пробыла на природе в деревне и хочется в цивилизацию(((

holy_maayu Кольцо и печатка - нереальной красоты 😍 не подскажете где приобрести?

bostee Очень люблю пикники на природе и все лето провожу за городом 😊

2 698 отметок "Нравится"
ДЕНЬ НАЗАД

Добавьте комментарий...

CLIENT: GETT TAXI

Gett Taxi

Продвижение сервиса Gett Business&VIP через лидеров мнений (кампания #GettPremium)

Шесть лидеров мнений (Сергей Доля, Тимофей Колесников, Дарья Веледева, Артем Рублев, Максим Виторган и Ирина Горбачева) проанонсировали запуск премиального сервиса Gett Business&VIP в своих Instagram Stories. Анонс содержал СТА – промокод с бонусами на первые две поездки.

OTS кампании составил 1 419 235 просмотров.



Results:

Сергей Доля



Тимофей Колесников



Ирина Горбачёва



Максим Виторган



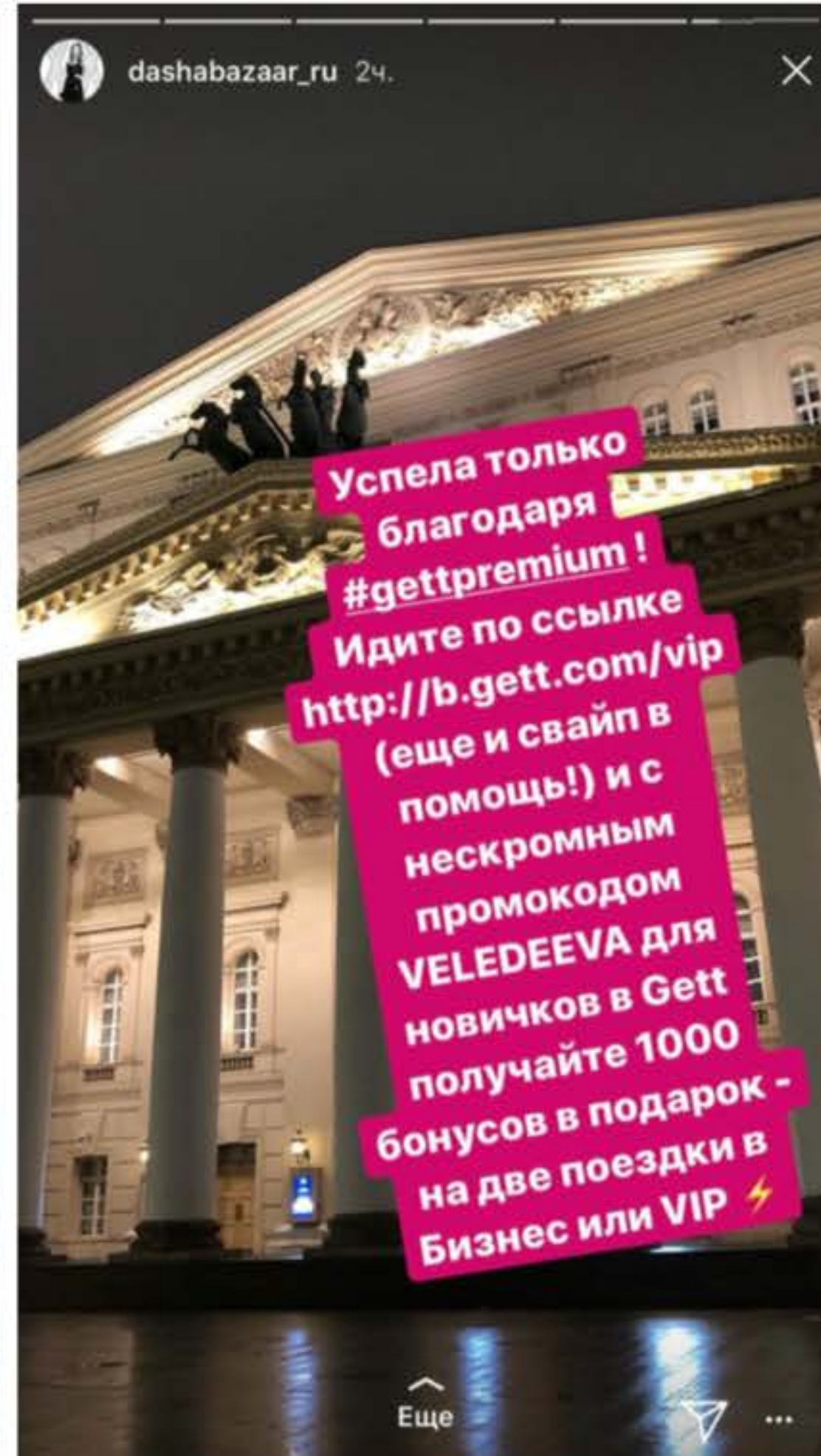
Дарья Веледева



Артём Рублёв



Results:





SMM

CLIENT: VESPER

Vesper

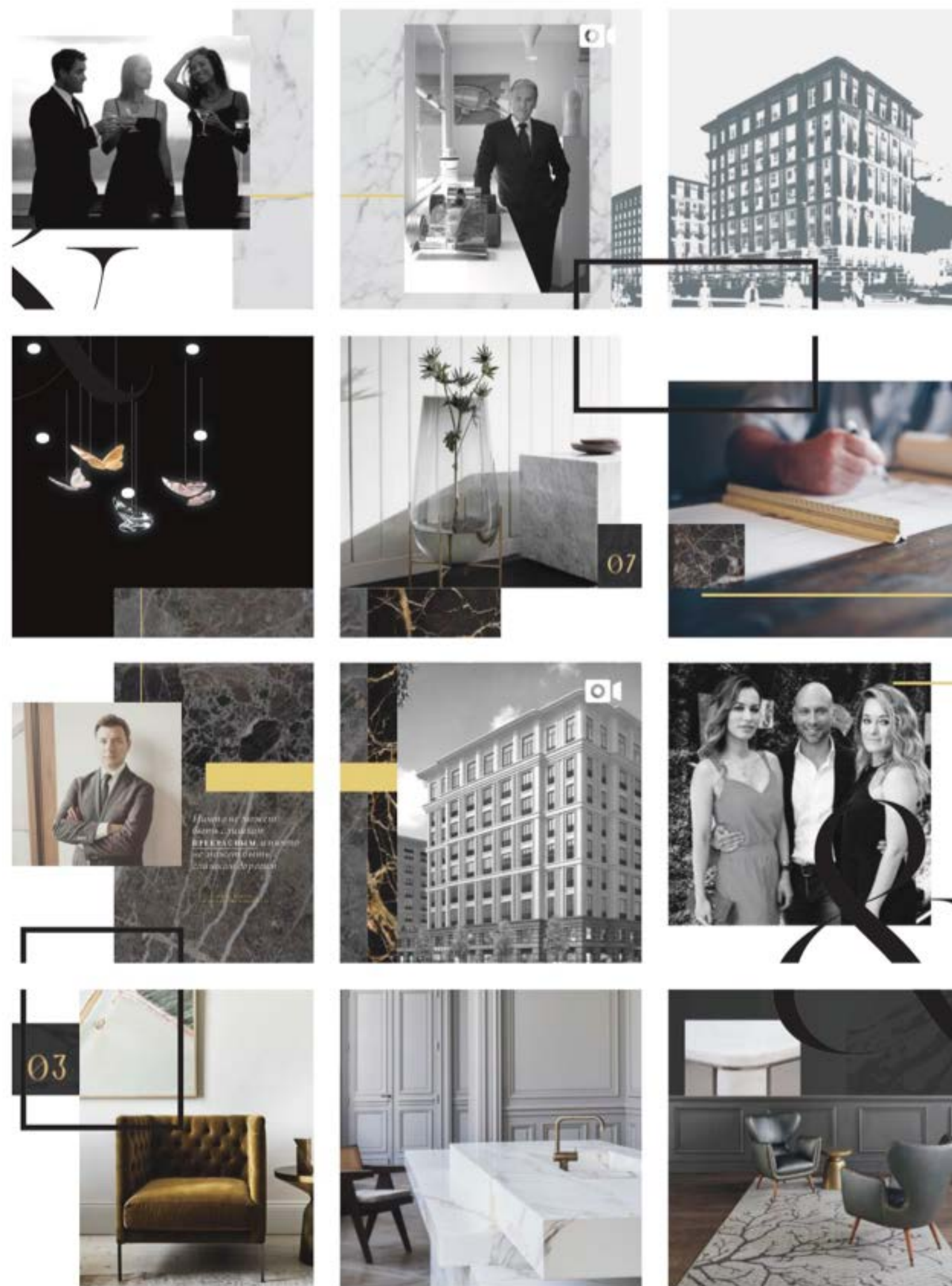
Сопровождение проектов Vesper

Поддержка в digital

С начала 2018 года Astra Channel осуществляет комплексную поддержку проектов Vesper — лидера в области элитного жилья в Москве. Контракт включает сопровождение в соцсетях: услуга первичного аудита, таргетинг (продвижение) и дизайн изображений.

Специально для Vesper дизайн-подразделение Astra Channel разработало авторскую концепцию оформления. В качестве визуальных ориентиров были взяты аккаунты лидеров модной индустрии CHANEL и Louis Vuitton.

Link



CLIENT: VESPER

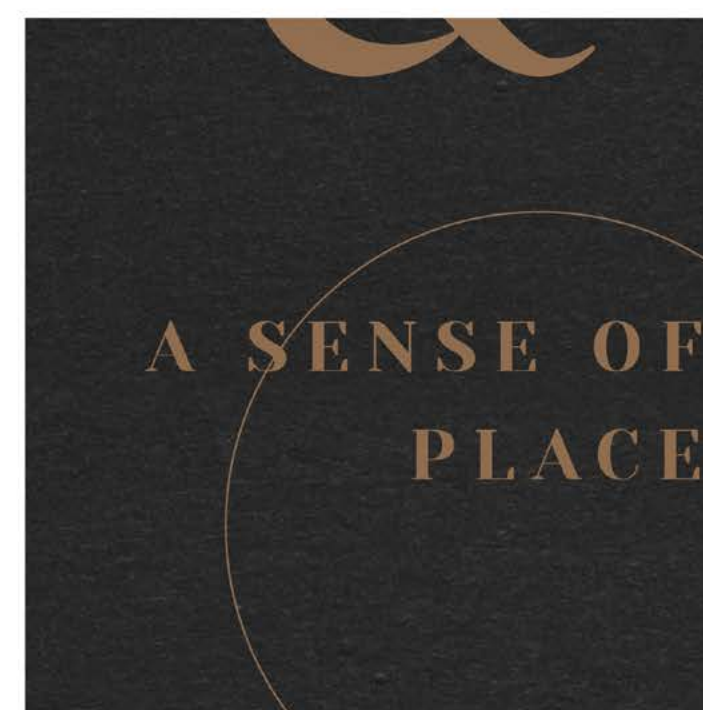
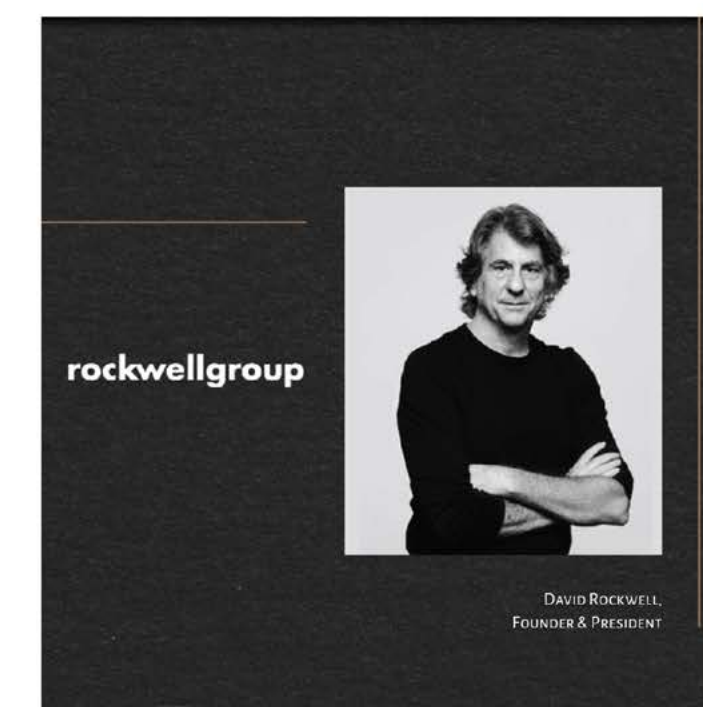
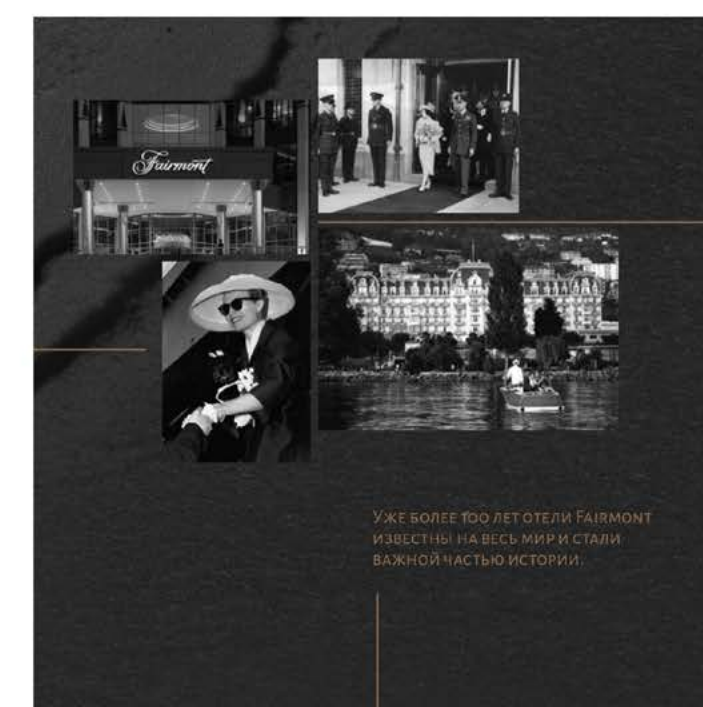
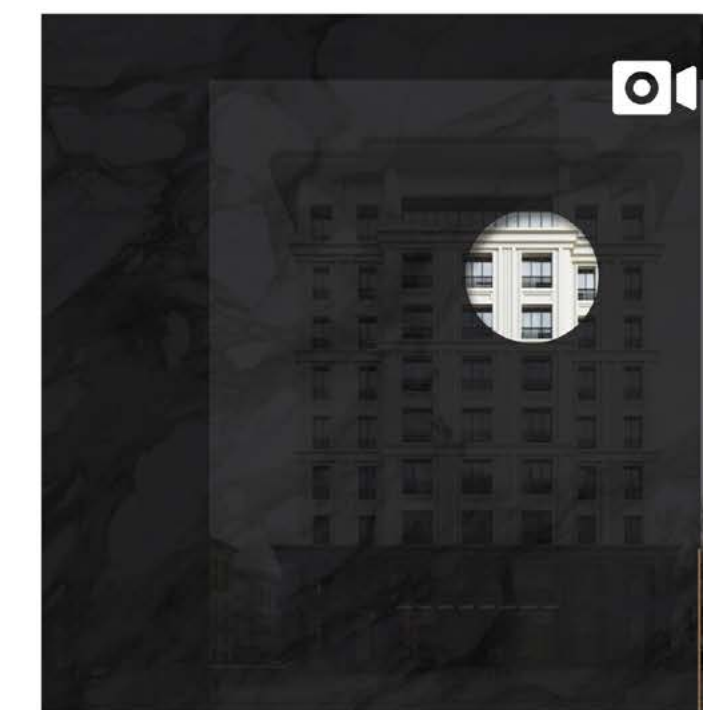
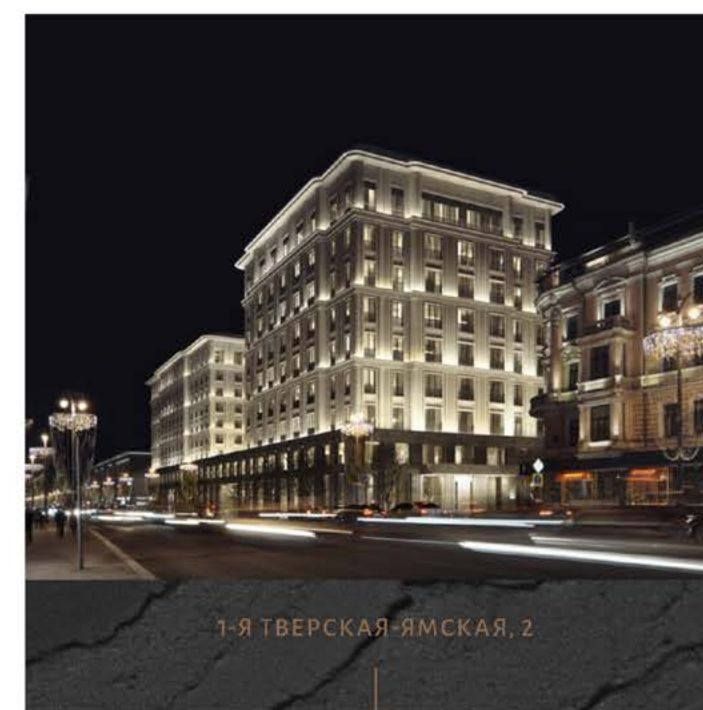
Fairmont | Vesper

Запуск и сопровождение проекта Fairmont | Vesper

Визуальный сторителлинг

Разработка авторской концепции и ведение аккаунта нового проекта, объединяющего пятизвездочный отель и апартаменты класса de luxe.

[Link](#)



CLIENT: CHKALOV

Chkalov

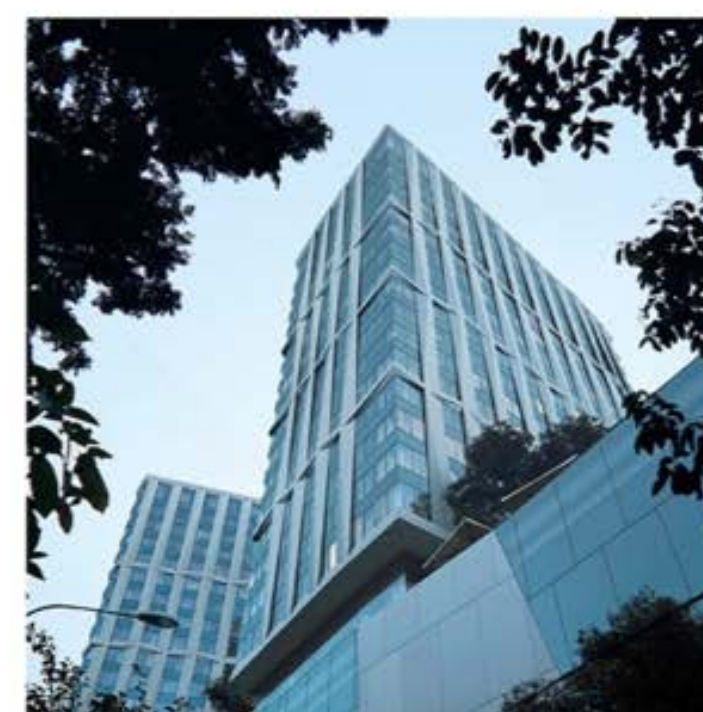
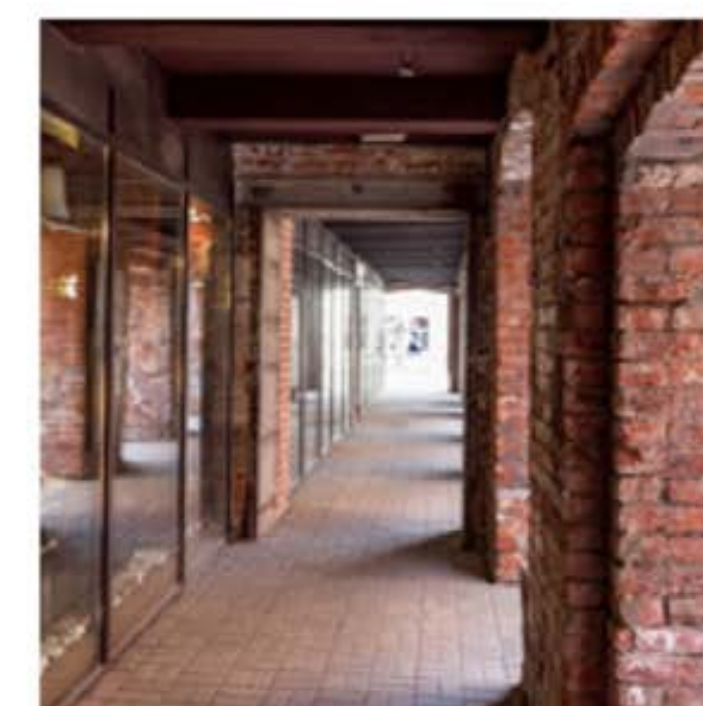
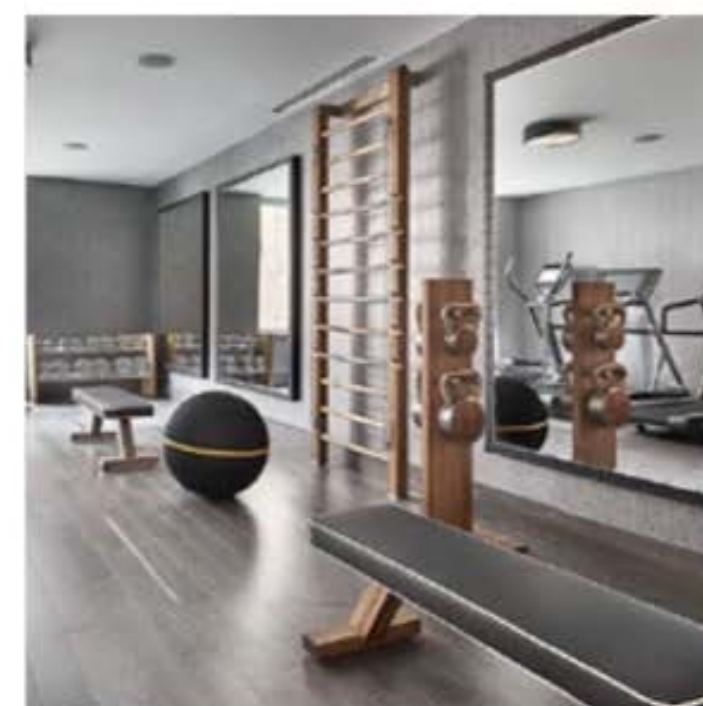
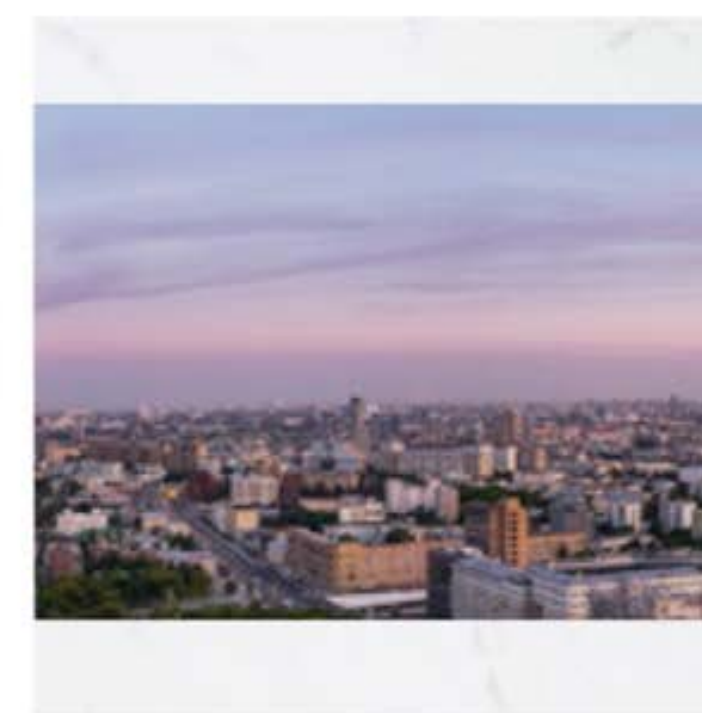
**Предложение по оформлению
страницы проекта CHKALOV**

Визуальный сторителлинг

В июне 2018 года Astra Channel разработала для проекта CHKALOV визуальный стиль и авторскую концепцию.

Тематика постов в Instagram соответствует рубрикам, каждая из которых раскрывает преимущества жизни в Проекте с новой стороны.

Графика соседствующего фото в режиме просмотра «Сетка» (Instagram grid view) продолжает элементы предыдущего, создавая эффект непрерывности. При этом каждый отдельный пост выглядит самостоятельным изображением в ленте пользователя. Ключевые сообщения — преимущества жизни в Проекте — транслируются при помощи контентных рубрик.



CLIENT: CHESS AND JAZZ

Продвижение фестиваля CHESS & JAZZ

Авторский контент, промо и продажа
билетов

Поддержка в digital 360°

С апреля 2018 года Astra Channel продвигает собственный проект — фестиваль CHESS & JAZZ, который обещает стать самым громким музыкальным событием во время ЧМ-2018.

Link



CLIENT: ФЕСТИВАЛЬ «ЛОКОБОЛ»

Продвижение фестиваля «Локобол»

Разработка стратегии, создание
контента, продвижение

Поддержка в digital

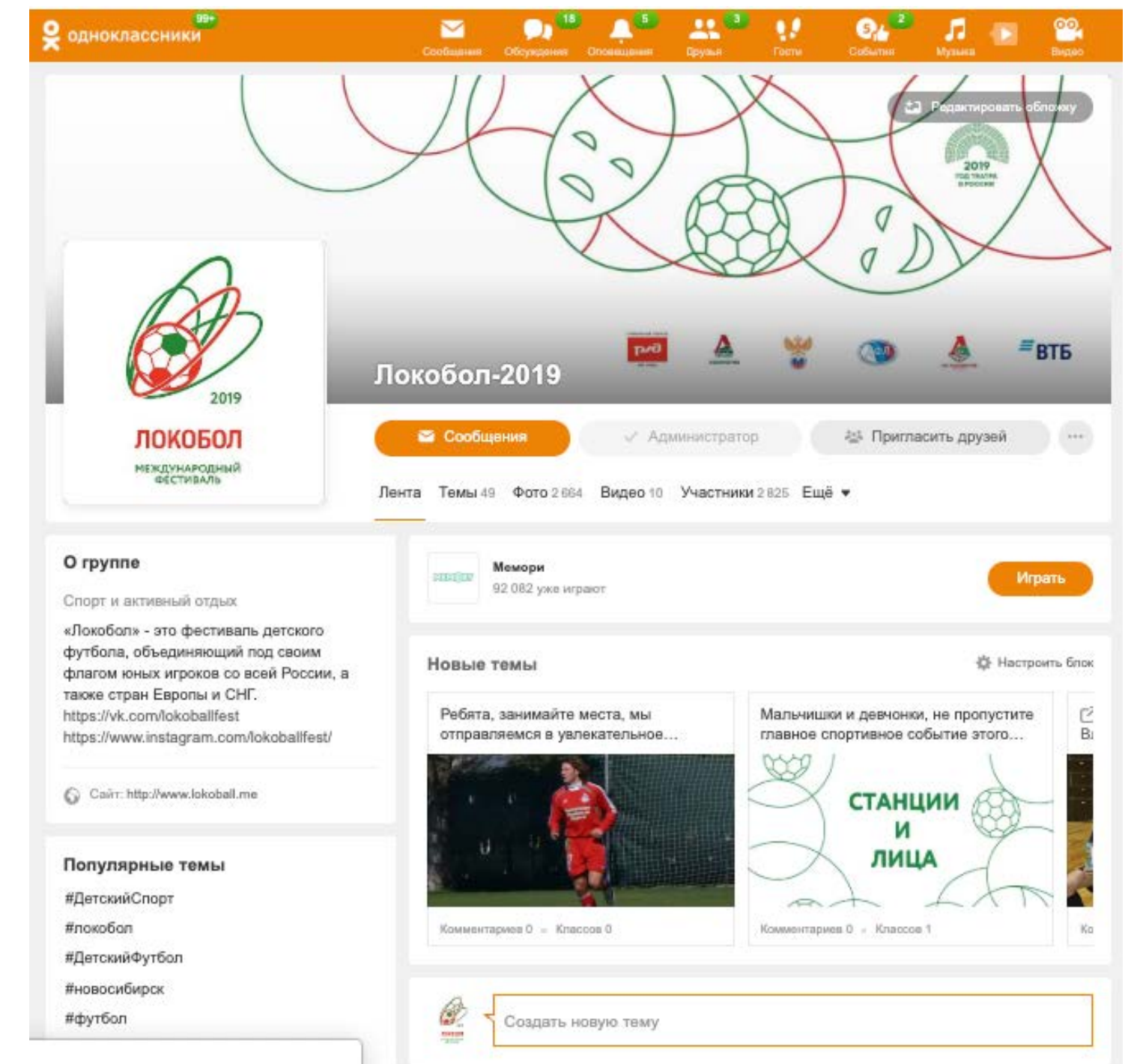
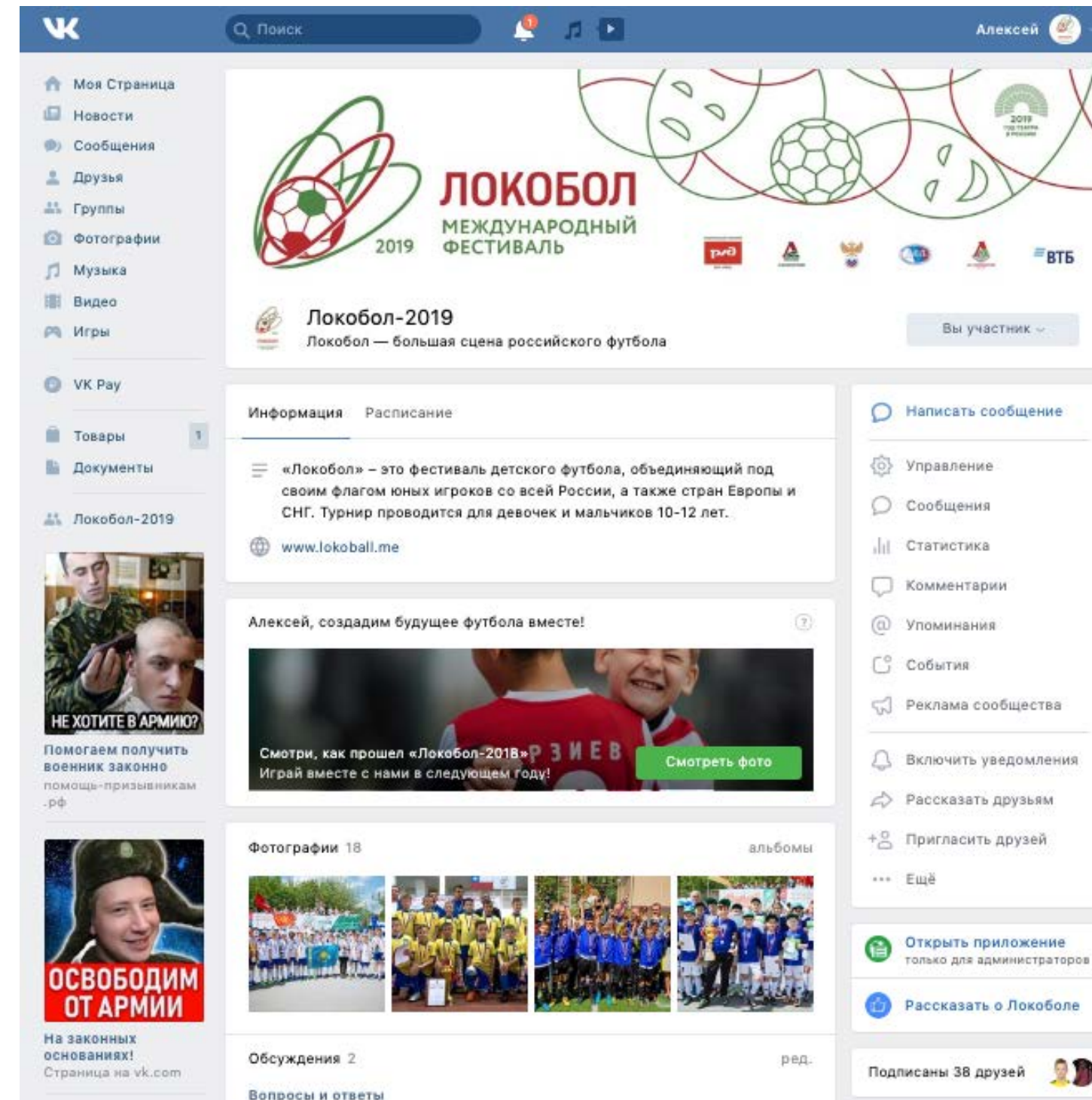
С апреля 2018 года Astra Channel продвигает фестиваль «Локобол» - это фестиваль детского футбола, объединяющий под своим флагом юных игроков со всей России, а также из стран Европы и СНГ.

Ведение проекта в соцсетях включает разработку стратегии, создание и публикацию контента, модерацию всех каналов и продвижение сообществ.

Link



Results:



CLIENT: BRAUN

Ведение и продвижение аккаунтов Braun

**Разработка стратегии, создание
контента и работа с лидерами
мнений**

Поддержка в digital 360°

С января 2018 года Astra Channel работает с брендом P&G – Braun, обеспечивая полную Digital-поддержку с высокими показателями KPI. За прошедшие 6м KPI перевыполнены более чем на 70%.

Продвижение проекта в соцсетях включает создание и публикацию контента, работу с лидерами мнений, проведение собственных конкурсов и конкурсов с блогерами, посевы в тематических сообществах.

Link



CLIENT: LOPOTA

Lopota Lake Resort & SPA

Разработка стратегии, создание
визуального контента

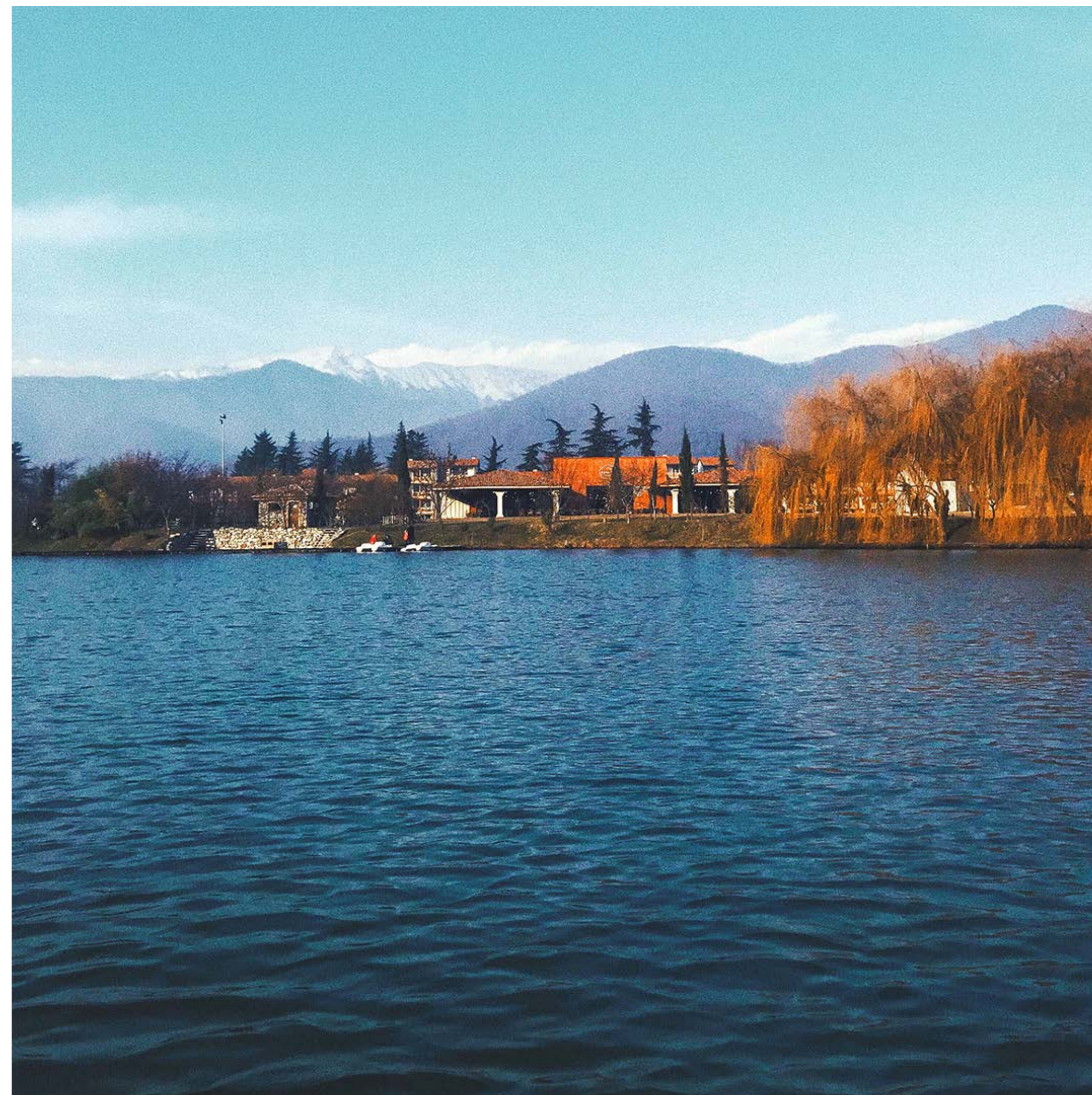
Поддержка в digital

С января 2019 Astra Channel ведет проект Lopota Lake Resort & SPA, обеспечивая поддержку по digital-присутствию Lopota Lake Resort & SPA. Ведение проекта в соц. сетях включает взаимодействие с блогерами и лидерами мнений.

Задачи, которые стоят перед агентством: приведение профиля к единой цветовой и тематической стилистике; использование влиятельных блогеров и лидеров мнений; стимулирование UGC.

Цели: повышение узнаваемости бренда отеля Lopota Lake Resort & Spa среди ЦА; рост числа подписчиков и повышение активности на странице профиля, привлечение внимания клиентов, лидеров мнений и перспективных MICE-партнеров.

Link



Results:



orangebrained • Подписаться
Lopota Lake Resort & Spa - ლოპოტა სპა ...


orangebrained • знаете в чём флекс этой фотки? зуманите и посмотрите - это носки с хинкали. 😊 а рай вокруг меня - @lopotalake. не, ну то есть обычно там никто квадрики в бассейн не загоняет, это я для крутой фотки договорился. но поверьте, помимо этого там есть ещё чем заняться. кстати, залепите мне Луизиану, за старания. знаете, сколько пришлось передвинуть шезлонгов, чтобы проехать к этому месту? . не обращай внимания, это прост хештеги: #lopotalake #грузия #кахетия #квадроцикл #флекс #flex

4 дн.

Нравится givenbyg0d и ещё 11 887

4 ДНЕЙ НАЗАД

Добавьте комментарий... Опубликовать



albertaberlin • Подписаться
Lopota Lake Resort & Spa - ლოპოტა სპა ...

albertaberlin • Наш инструктор по квадроциклам и настоящий профи своего дела сказал: «На лошадях я ездить не люблю. Это очень сложная психологическая работа, понимаете? Не она должна управлять тобой, а ты ей. И если лошадь почувствует себя главной — тебе конец. А на моторе чего? Сел, да поехал». (жаль, грузинский акцент передать нельзя)

Перед походом в конюшню я всё обдумывала — что же значит быть главной? Очевидно, нельзя быть слишком доброй и никаких сюсюканий. Выпячивать авторитет, словно бандит из 90-ых тоже не

30 МАРТА

Нравится givenbyg0d и ещё 26 720

Добавьте комментарий... Опубликовать



any_yoyo • Подписаться
Lopota Lake Resort & Spa - ლოპოტა სპა ...

any_yoyo • Как вам спа с таким видом? 🌄

Теперь когда Дима будет спрашивать «Дорогая, может вина?» буду просить наливать его прямо в ванну 😊 Оказывается такая процедура обладает детокс эффектом, богата антиоксидантами и очищает организм от воздействия солнца, стресса и загрязнённого воздуха. А так же повышает иммунитет и защитные функции кожи. Кажется идеально, когда живешь в мегаполисе.

Помимо ванн в спа-центре @lopotalake большой выбор массажа и процедур для лица.

6 ДНЕЙ НАЗАД

Нравится givenbyg0d и ещё 9 074

Добавьте комментарий... Опубликовать

CLIENT: SECRET SPACE

Secret Space

Запуск и сопровождение проекта Secret Space

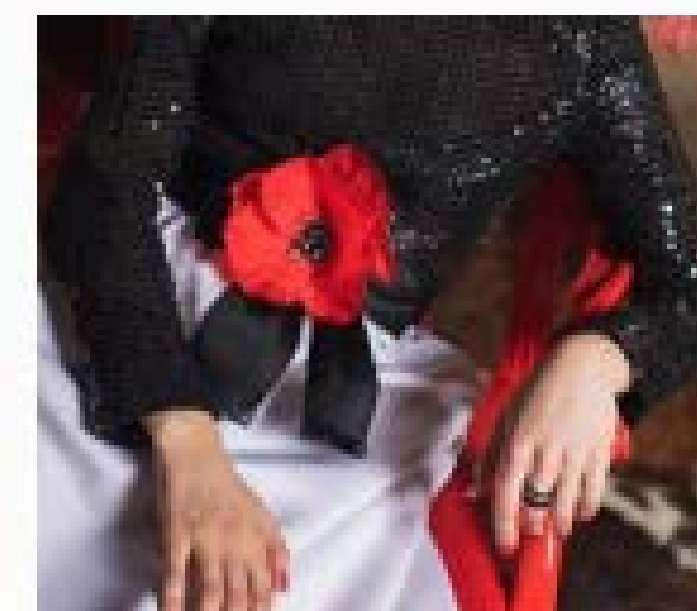
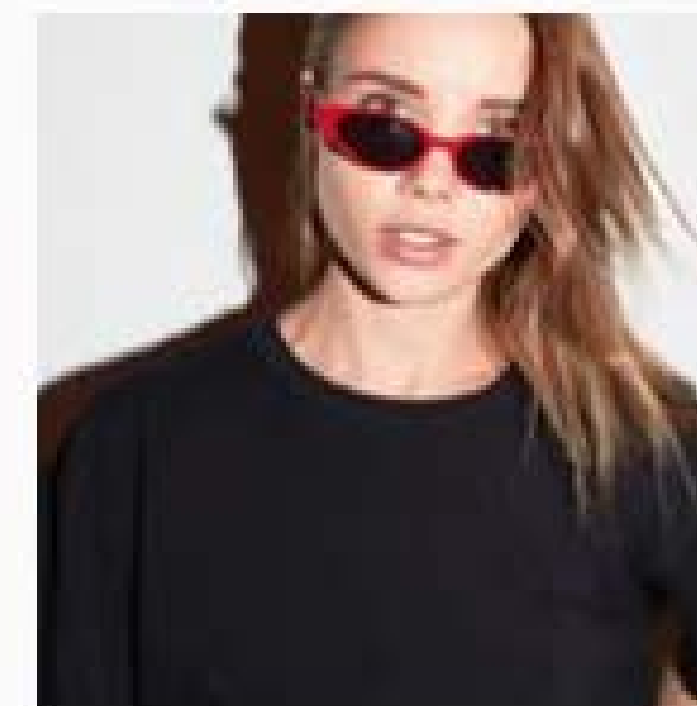
Поддержка в digital

С 2018 Astra Channel ведет аккаунт шоурума дизайнерской одежды Secret Space.

Задачи, которые стоят перед агентством: разработка концепции, создание и публикация контента, взаимодействие с блогерами, модерация, сегментирование аудитории и продвижение публикаций с таргетингом на релевантную ЦА.

Цели: повышение узнаваемости бренда дизайнерской одежды Secret Space среди ЦА; рост числа подписчиков и повышение активности на странице профиля, привлечение внимания клиентов, лидеров мнений и увеличение продаж.

Link



СПАСИБО

-
Малая Дмитровка, 25с1
8 906 710 55 96
ASTRA-Channel.com