

PORTFOLIO ASTRA
CHANNEL

pr

Astra Channel –

коммуникационное
агентство полного цикла,
предоставляющее
такие услуги, как:

Стратегический маркетинг

Аналитика, построение стратегии, продвижение и поддержка проекта в формате 360.

PR

Полное pr-сопровождение, ежедневная коммуникация с медиа, бренд-менеджмент, персональный PR, организация мероприятий для прессы, PR-тренинги.

Event Marketing

Организация событий: презентации, запуск проектов, фестивали, корпоративные и частные мероприятия, MICE, конференции, HoReCa активации.

Celebrity Management

Приглашение и работа со звёздами на мероприятиях, гест-менеджмент, публикации в светских разделах медиа, работа с лидерами мнений и трендсеттерами в социальных медиа, спецпроекты в медиа среде.

Design

Брендинг, визуальная идентификация, 3D, визуальная и техническая поддержка мероприятий, дизайн промо-материалов, мерчендайзинг, веб-дизайн.

Digital

Диджитал и социальный медиа маркетинг, продвижение, коммуникация и посев в социальных медиа, разработка сайтов и приложений, отслеживание трендов в социальных медиа, работа с лидерами мнений.

Концессионные услуги

Построение концепции ревитализации и реновации проектов, продвижение, поддержка и управление.

Клиенты



KASPERSKY

Yandex

AG
ADJARAGROUP

Stamba
HOTEL

MOSS
BOUTIQUE HOTEL

СТАНДАРТ

SAMSUNG



GARAGE



Н | М | Г
Национальная Медиа Группа



SUIT
supply

314
PROJECT

BORIS BIDJAN SABERI



ZASPORT
SPORT & CASUAL



Mercedes-Benz

Ferrari

MAN



AVIV



Heineken

Miller

simple

ОНЕГИН
1857

ABSOLUT.

BELUGA
NOBLE RUSSIAN VODKA

РУССКИЙ
СТАНДАРТ
ВОДКА

GREY GOOSE
WORLD'S BEST TASTING VODKA

Hennessy
COGNAC

MARTELL
COGNAC

The
MACALLAN
HIGHLAND SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY

CHIVAS

JOHNNIE WALKER.
KEEP WALKING.

JAMESON

Dewar's
FINEST
SCOTCH WHISKY

BACARDÍ

MARTINI

Marlboro

Davidoff



KIA

ГАЗПРОМБАНК

А
Альфа-Банк

HOTEL
METROPOL
MOSCOW

RODINA

Renaissance
Capital



SNOB
CLUB



MYBRAIN

РУССКАЯ
МЕДНАЯ
КОМПАНИЯ

MAKS

МАТЧ!

Ростех

ЦИГЛА
ЦИФРОВАЯ
ИЗДЕЛИЯ
ПРОИЗВОДСТВА
РОССИИ



Vsevolod Shcherbakov Strategic Development Director



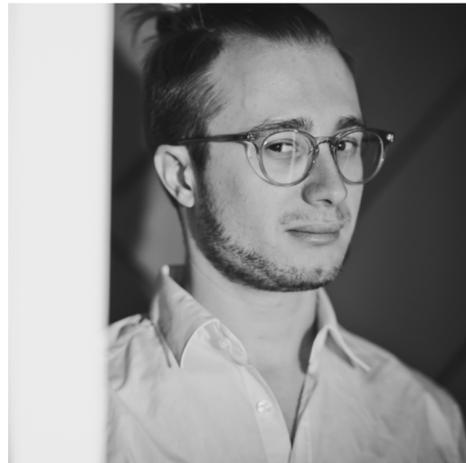
Anna Nikolaeva PR department



Natalia Ulianova Digital Director



Kirill Makeev Art Director



Bogdan Zyryanov Digital Strategy Manager



Elizabeth Didura Digital Strategy Manager



Daria Pozdnyak Digital Strategy Manager



Liliya Pankeeva Digital Strategy Manager

КЛИЕНТ: CHESS AND JAZZ

Chess & Jazz Festival

event, pr, digital, design



СОБЫТИЕ ГОДА

Премия: Лучшее музыкальное событие 2018 года.

Летний музыкальный фестиваль, объединяющий отличный музыкальный состав, турниры по шахматам с гроссмейстерами на свежем воздухе, образовательные лекции и ведущие гастрономические проекты Москвы. 6000 гостей услышали выступления обладателей премии Grammy — SeeLo Green, Cory Henry и других известных зарубежных и локальных джазовых составов. Фестиваль Chess & Jazz проходил в саду Эрмитаж — одном из самых любимых парков москвичей. Chess & Jazz мгновенно стал одним из самых обсуждаемых летних событий. Множество российских селебрити и трендсеттеров также посетили фестиваль 7 июля.

Объём работ:

- PR
- селебрити-менеджмент



Результат:

6000 гостей

Публикации: > 300 в различных типах медиа (диджитал, принт, тв, радио)
> 60 звездных гостей и лидеров мнений

OTS: > 300 млн
PR Value: > 60 000 000



КЛИЕНТ: DENVIEW LIMITED

The Macallan Time Captured

презентация, pr

Time Captured - это новая глава в глобальном проекте Macallan. В рамках этого сотрудничества фотограф Стивен Кляйн создал серию фотографий и фильм специально для Macallan. Это эксклюзивное международное открытие состоялось на мероприятии.

Объём работ:

- организация мероприятия с интеграцией звёздных гостей
- генерация шума в медийной среде
- инициирование и публикации специальных проектов в медиа
- организация эксклюзивных интервью



Результат:

500 гостей

Просмотры видео на Facebook: 218 075
Просмотры видео в Instagram: 401 225
Свыше 140 публикаций во всех типах медиа

OTS SMM: 2 731 946
PR Value: 21 694 270 руб

UGC (SMM): 84
OTS: 111 419 446
OTS публикаций в диджитал: 108 687 500





КЛИЕНТ: JAMESON

Jameson Sips&Chips

event, promo, pr, smm, design



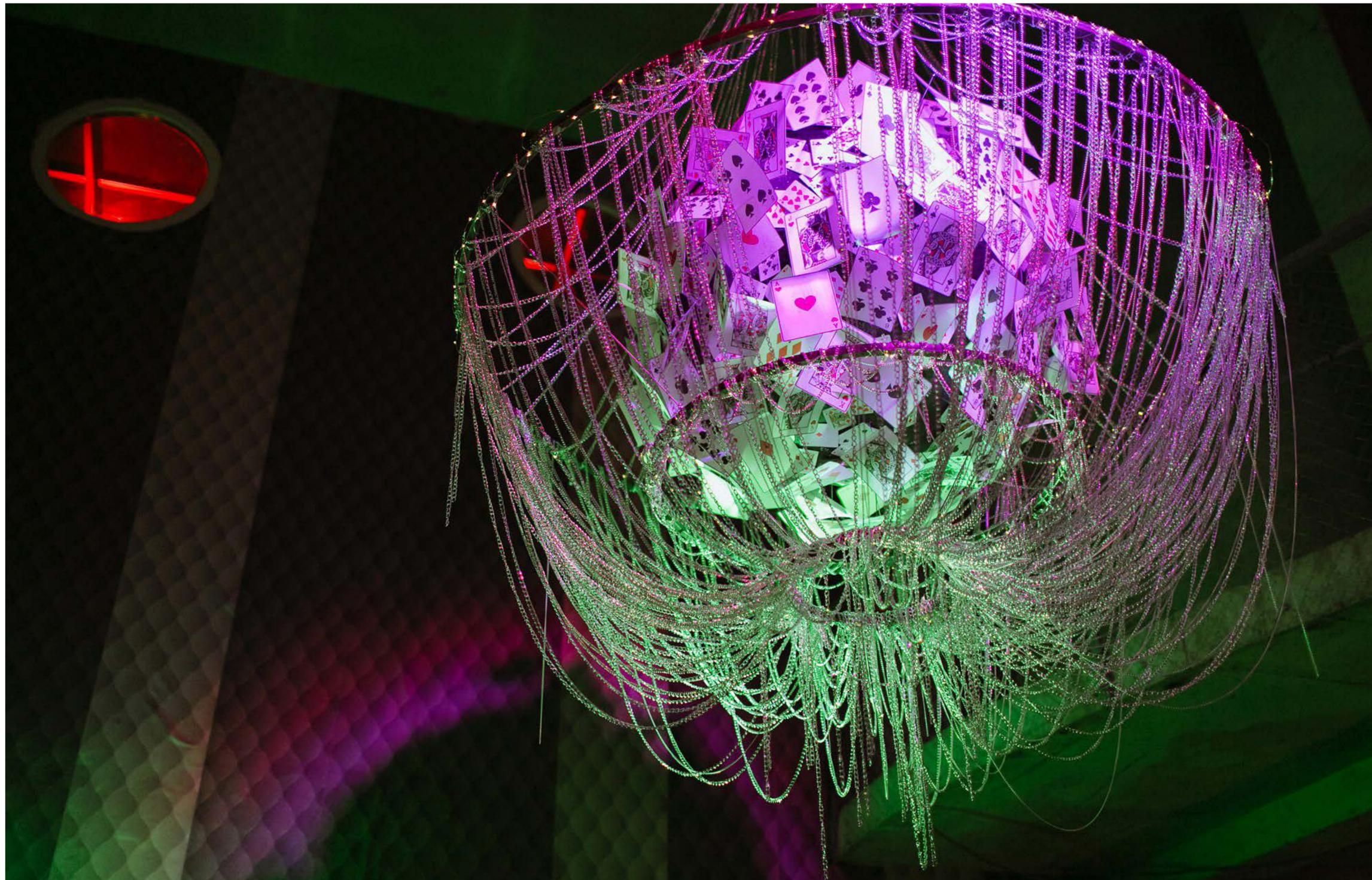
СОБЫТИЕ ГОДА

Награда: Лучшая креативная интеграция бренда 2015

Серия секретных покерных турниров в Москве и Санкт-Петербурге, каждый из которых проходил в необычной поп-ап локации: боксёрский ринг, байкерский гараж, развалины музея. 30 лучших игроков сразились в финальном турнире на территории бывшего завода.

Объём работ:

- проведение комплексной PR-кампании в поддержку серии поп-ап мероприятий Jameson Sips&Chips с акцентом на digital-медиа
- обеспечить присутствие бренда в публикациях несмотря на спорный правовой статус алкоголя и азартных игр в медиа
- увеличить PR-охват





Результат:

10 000 гостей

2014/2015

Публикаций, всего: 81/168

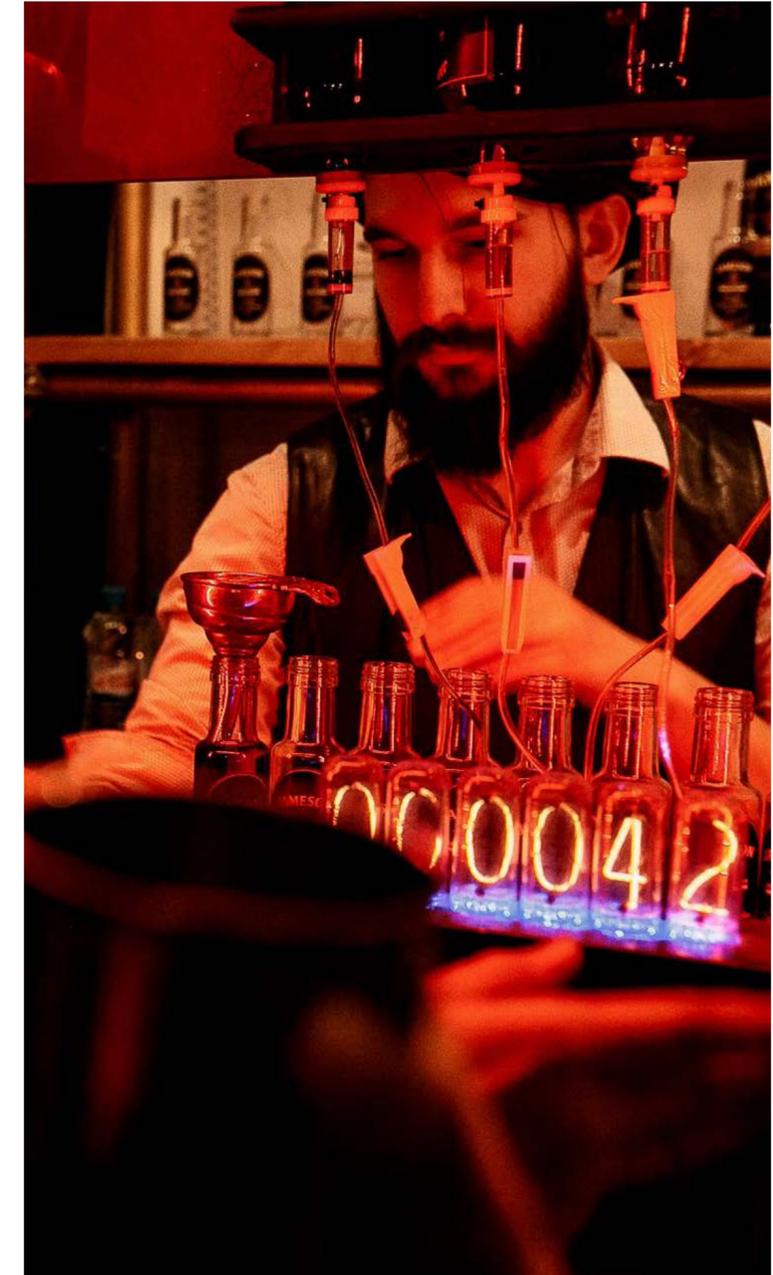
Публикаций, диджитал + печать: 84/63

Лидеры мнений и блогеры: 38/103

ТВ: 1/1

OTS: 36 177 277/80 827 618

PR Value = 5 807 924 rub/18 690 000 руб.



КЛИЕНТ: PERNOID RECARD

300-летняя годовщина Martell

event, pr, digital, design

Праздничное событие — 300-летняя годовщина Дома Martell в старинном особняке на Волхонке. Шоу объединило эксклюзивный видеоарт, активности, задействующие разные органы чувств, гастрономическое путешествие и выступление группы AaRON.

Объём работ:

- создание концепции и активностей
- контроль видеопродакшена
- монтаж локаций
- сотрудничество с селебрити-шефом
- гест-менеджер
- контроль PR



Результат:

500 гостей

Охват: 180 выходов во всех видах СМИ (ТВ, радио, печать, диджитал)
Ключевые лидеры мнений и блогеры: свыше 1К фотографий с хэштегом мероприятия
PR Value: 16 017 261 руб.

Спецпроекты: Interview Russia,
Concept Project





КЛИЕНТ: MARTINI

Martini Art Love

event, pr, promo, smm, design

The Village Награды: Лучшее
музыкальное событие 2012
Лучшее музыкальное
событие 2013

Серия летних музыкальных фестивалей в Москве и Санкт-Петербурге, которые дважды были удостоены премии The Village. Фестиваль известен мощным лайнапом (Фрэнк Оушен, Азалия Бэнкс, М.I.A.), а также арт-конкурсом, которые проводился среди молодых художников.

Объём работ:

- создание новой бренд-платформы
- организация двухдневного фестиваля
- букинг артистов
- PR-поддержка
- нейминг платформы





Результат:

25 000 гостей

Публикаций: 15 000 (ТВ, видео, печать, диджитал)
Социальные медиа: 307 публикаций в VK и FB
Онлайн-регистраций на фестиваль: 35 000
Победителей конкурса: 1

Медиапартнёры: Moscow FM, Buro 24/7, Interview, w-o-s.ru, wonderzine. ru, GQ, A-one, Russia Today, Cinemotionlab.com
PR value: 229 877 889 \$



КЛИЕНТ: PERNOD RICARD ROUSS

Jameson Irishhood

event, pr, promo, smm, design

Jameson Irishhood по праву считается самым масштабным празднованием Дня Святого Патрика. Проект поддержали лучшие бары Москвы и отличные музыканты. Благодаря им вечеринка обрела неповторимое настроение и стала самым обсуждаемым событием сезона.

Объём работ:

- разработка и осуществление PR-поддержки
- инициирование публикаций с упоминанием бренда



Результат:

2 500 гостей

6 000 участников в группе события на Facebook

Публикаций: 50 (печать, онлайн)

OTS: 40M

PR value: 450 000 \$



КЛИЕНТ: HEINEKEN

Heineken Zip Line

event, pr, production,
digital, design

Зона Heineken Zip Line на фестивале Alfa Future People состояла из грузовых контейнеров, на которые проецировался видеоарт, обсерватории на вершине конструкции, 80 и 100-метрового зиплайна, используя который, гости могли пролететь над толпой, и лаунж-зоны с баром и местами для сидения.

Объём работ:

- нейминг платформы мероприятия
- создание фестивальной бренд-интеграции, не имеющей аналогов
- разработка концепции мероприятия
- менеджмент площадки
- монтаж зоны
- интерактивные инсталляции
- гест-менеджмент
- декор



Результат:

50 000 гостей

Поездок на зиплайне: 630
Публикаций: 800
Анимированных постов в соцмедиа: 462
KPI по публикациям: > 50

OTS publications: > 20 000 000
Комментариев: > 1 300
Билетных партнёров: 4



КЛИЕНТ: ADJARA GROUP

Adjara Group (Rooms Hotels)

pr

Adjara Group — крупнейшая и самая быстрорастущая компания в гостиничном секторе Грузии. Её проекты задают тренды в индустрии и известны во всём мире, среди них — стильные отели Rooms в Тбилиси и Казбеги, яркий и динамичный хостел и арт-кластер Fabrika, а также роскошный новый отель Stamba. Рестораны Adjara Group, включая знаменитую Lolita, объединяют лучшие гастрономические таланты планеты и свежие продукты местных производителей.



КЛИЕНТ: БУТИК-ОТЕЛЬ MOSS

Бутик-отель MOSS

pr, smm, design

MOSS — это бутик-отель в историческом центре Москвы (Кривоколенный переулок, 10/4). Он передаёт настроение современной Москвы с её людьми, атмосферой и событиями, которые отражают характер города в отдельно взятый момент времени.

Объём работ:

- приглашение гостей (журналистов и блогеров) на события — торжественное открытие и пресс-завтрак
- ежедневная коммуникация с медиа (включая входящие запросы)
- инициирование публикаций в медиа (отчёты, интервью, комментарии, фоторепортажи, путеводители)
- инициирование и проведение фотосессий
- продюсирование спецпроектов
- инициирование и публикация материалов в зарубежных СМИ
- ежедневная коммуникация с блогерами



Результат:

Публикаций (медиа): > 50
Публикаций (печать): > 5
Публикаций (международные СМИ): > 5
Пресс-ивенты: 2

OTS: > 100 М
PR Value: > 20 М



CLIENT: УИЛЬЯМ ЛАМБЕРТИ

Уильям Ламберти

pr campaign,
personal branding

Итальянский бренд-шеф и совладелец ресторанов Uilliam's, Ugolëk, Pinch, Северяне, Aviv и Porketteria Zizo.

Объём работ:

- построение имиджа, усиление существующих позиций
- повышение медиаохвата



Результат:

Публикаций (во всех типах СМИ): > 200
Публикаций (в печати): > 10
Публикаций (в диджитале): > 100

5 выходов на ТВ и радио
6 спецпроектов в СМИ и с брендами
OTS: > 150 М



КЛИЕНТ: DENVIEW LIMITED

The Macallan Masters of Taste

strategy, promo, event, design

The Macallan Masters of Taste — это проект, который представляет инновации в гастрономии как предметы искусства. Поп-ап веб-портал Masters of Taste — это онлайн-журнал о гастрономии, расширяющий границы индустрии.

Объём работ:

- вовлечение 10 наиболее влиятельных изданий, посвящённых гастрономии и стилю жизни
- пресс-тур для восьми топовых (tier 0) журналистов и шести самых популярных шефов Москвы в El Celler de Can Roca, лучший ресторан мира по версии Restaurant
- дискуссионная панель с Хуаном Рока и представителями деловых изданий
- гала-ужин с Хуаном Рока для селебрити и главных редакторов
- поп-ап-ужины, вдохновлённые братьями Рока, в шести избранных ресторанах Москвы



Результат:

300 гостей

Публикаций (ТВ, радио, печать, диджитал): 60
Публикаций у селебрити: 20
Медиапартнёров: 3
20 минут эфира на Business FM

3 фичера на Lenta.ru
PR value: 650 000 \$



КЛИЕНТ: RAKOVAYA ON TISHINKA

Rakovaya on Tishinka

pr

Гастрономический бар с русской кухней. Ресторан использует местные продукты и традиционные русские рецепты. В основе меню — лангуст, но также представлены блюда из моллюсков и мяса (например, бургеры).

Объём работ:

- открытие ресторана в Москве
- ежедневная коммуникация с медиа (включая входящие запросы)
- организация дегустаций с топовыми журналистами и блогерами
- инициирование публикаций в медиа (ресторанные обзоры, рецепты, новости)

PR results:

- свыше 25 публикаций во всех типах медиа (включая онлайн, социальные сети)
- свыше 15 публикаций онлайн
- свыше 10 публикаций у топ-блогеров в социальных медиа



КЛИЕНТ: ADWILL

Porketteria Zizo

pr

Сеть ресторанов быстрого питания от шефов Уильяма Ламберти и Бруно Марино.

Объём работ:

- открытие ресторанной сети в Москве
- ежедневная коммуникация с медиа
- организация дегустаций с топовыми журналистами, блогерами и лидерами мнений
- генерирование медиаохвата
- организация съёмок для ТВ

PR-результаты:

- свыше 90 публикаций во всех типах медиа (ТВ, печать, онлайн, социальные сети)
- 7 публикаций в печати
- свыше 60 публикаций онлайн
- 3 телесюжета
- свыше 20 публикаций у топ-блогеров в социальных медиа
- 3 номинации Restaurant Awards



КЛИЕНТ: BORIS BIDJAN SABERI

Boris Bidjan Saberі

event, pr

22 октября модный дом Boris Bidjan Saberi представил дебютный аромат и коллекцию из пяти уникальных прозрачных кожаных курток в московском концепт-сторе Project 3,14.

Объём работ:

- развитие и внедрение спецпроектов в медиа
- организация эксклюзивных интервью с ведущими СМИ
- инициирование публикаций в медиа до ивента



Результат:

200 guests

OTS: > 41 000 000
Публикаций: > 25



КЛИЕНТ: SHOPBOP

Shopbop

pr

Глобальная коллаборация Shopbop с 23 дизайнерами-женщинами, включая Диану фон Фюрстенберг, Викторию Бекхэм, Тори Бёрч, Сару Бёртон, Консуэло Кастильони, Альберту Ферретти, Каролину Эрреру, Донну Каран, Лию Кабеде, Клэр Уэйт Келлер, Дженну Лионс, Изабель Маран, Джорджину Чапман, Керен Крэйг, Стеллу МакКартни, Фиби Файло, Миуччу Праду, Рейчел Рой, Донателлу Версаче, Иванку Трамп, Гизеле Бюндхен и Веру Вонг.

PR-результаты:

- свыше 70 публикаций в онлайн-СМИ
- объёмные фичеры в Buro 24/7 (при поддержке Мирославы Думы), Glamour, Wonderzine, РИА Новости
- PR value: 750 000 \$



КЛИЕНТ: ZASPORT

Zasport

**event, fashion show,
guest-management**

Концепция основана на олимпийской тематике. Атмосфера мероприятия транслирует переход от аналоговых технологий к цифровым с помощью светового декора и лаконичного дизайна площадки.

Объём работ:

- разработка концепции мероприятия
- менеджмент площадки
- монтаж зоны
- интерактивные инсталляции
- гест-менеджмент
- селебрити-менеджмент
- декор

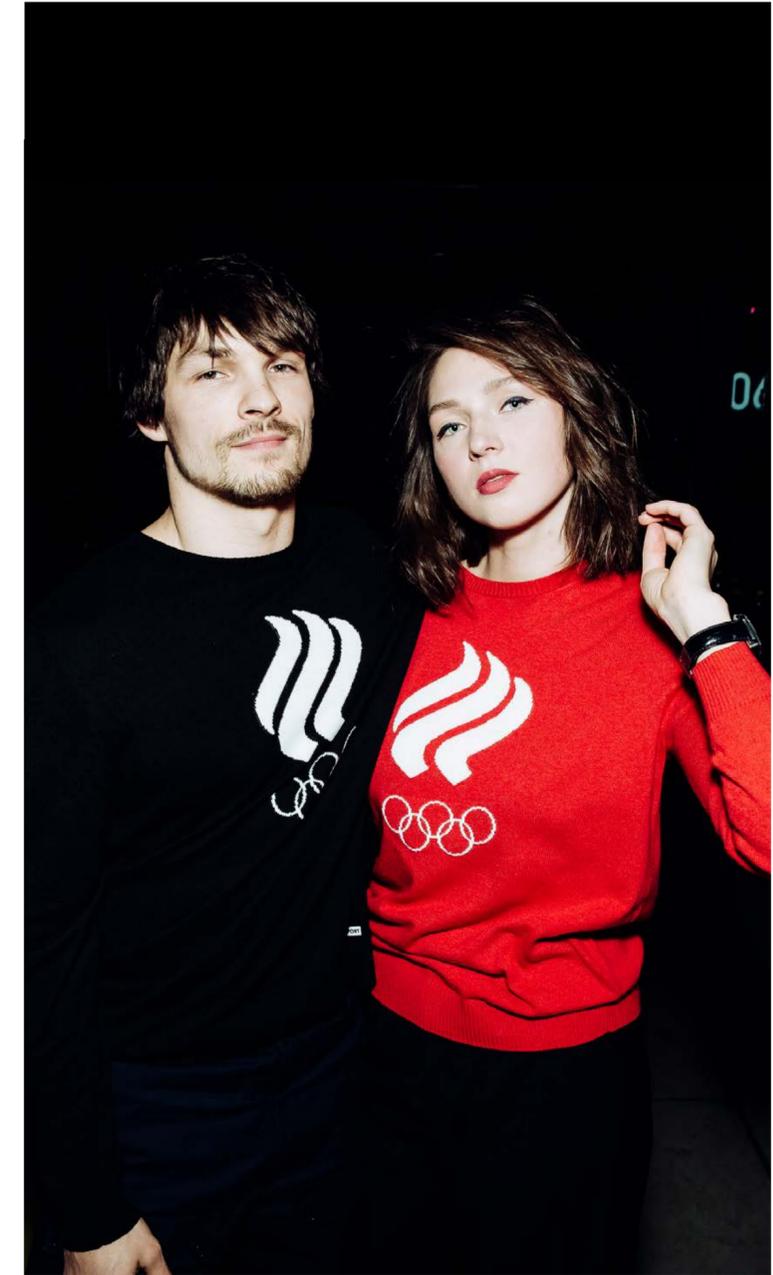
Особенности:

В качестве музыкального сопровождения — сет Николы Мельникова, объединивший классическую музыку и композиции советских лет в современной обработке, дополненный видеопроекцией.



Результат:

свыше 1000 звёздных гостей



КЛИЕНТ: SUILSUPPLY

Suitsupply

pr

Suitsupply — это бренд мужской одежды, основанный в 2000 Фокке де Йонгом в Амстердаме Suitsupply — официальный поставщик нидерландской олимпийской сборной, одежда марки была названа лучшей экипировкой на Олимпийских играх в Лондоне в 2012 по версии Yahoo Sports. Suitsupply также одевал нидерландских спортсменов на Играх 2008 года в Пекине, 2010 года в Ванкувере и 2016 года в Рио-де-Жанейро.

Объём работ:

- ритейнер fashion PR, включающий организацию пресс-дня, создание пресс-материалов и концепций для лукбуков к новой коллекции
- продюсирование съёмок, ассистирование стилистам и работа со СМИ
- открытие единственного бутика Suitsupply в Москве

PR-результаты:

- медийный охват в ведущих глянцевого и деловых изданиях без привлечения рекламного бюджета, создание пула лояльных журналистов
- свыше 20 публикаций в СМИ
- свыше 50 звёздных гостей (включая ведущих журналистов и стилистов)





THANK YOU

-

Malaya Dmitrovka, 25c1

8 906 710 55 96

ASTRA-Channel.com