

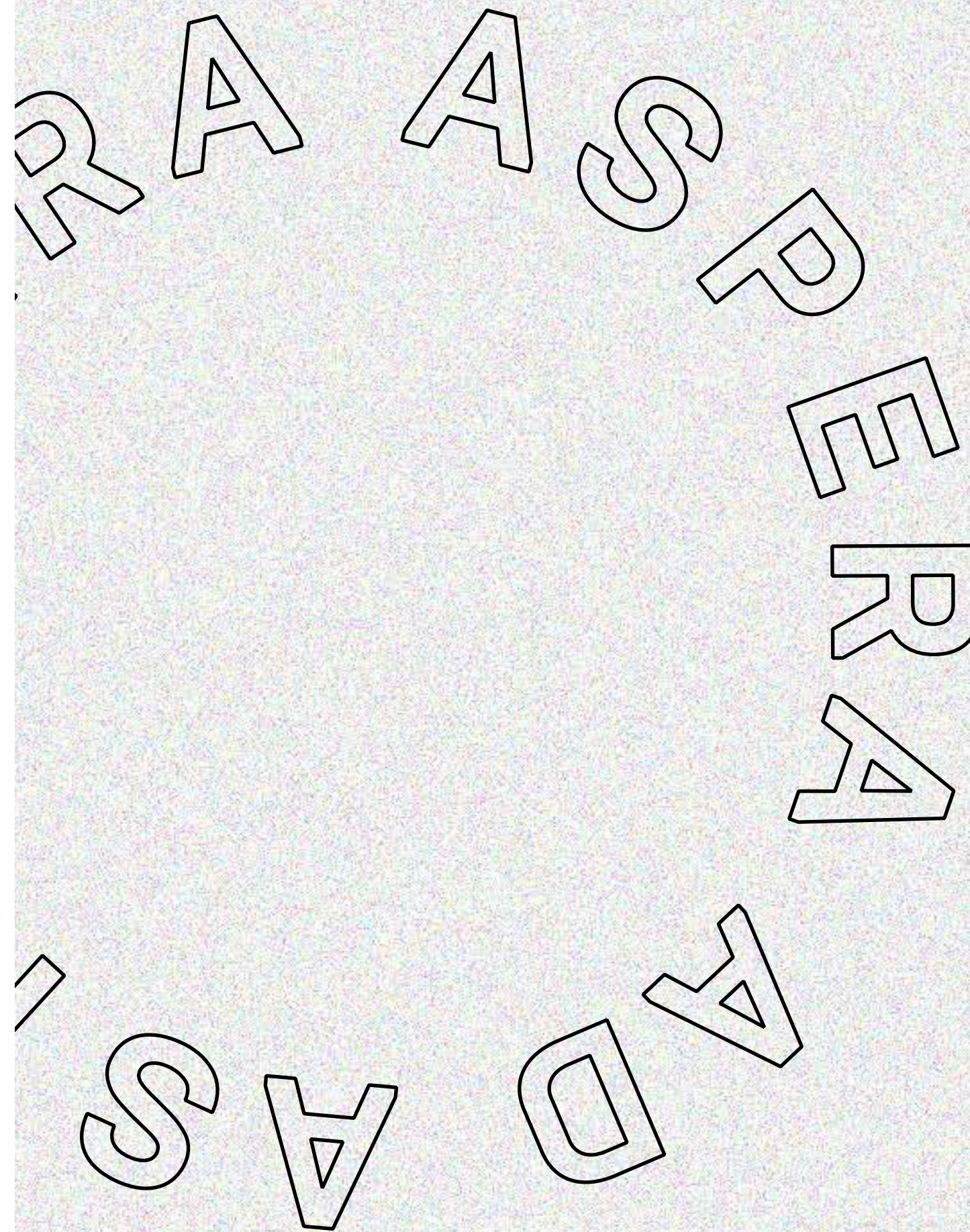


Digital portfolio

Celebrity management/ OL integrations

The team has extensive expertise
in interacting with opinion
leaders and media personalities.

Separate category of agency projects
connected with the promotion of brands through
social media of opinion leaders. This work includes
the development of a special set for distribution,
selection of bloggers for activation, coordination
of texts and images for posts, product distribution.





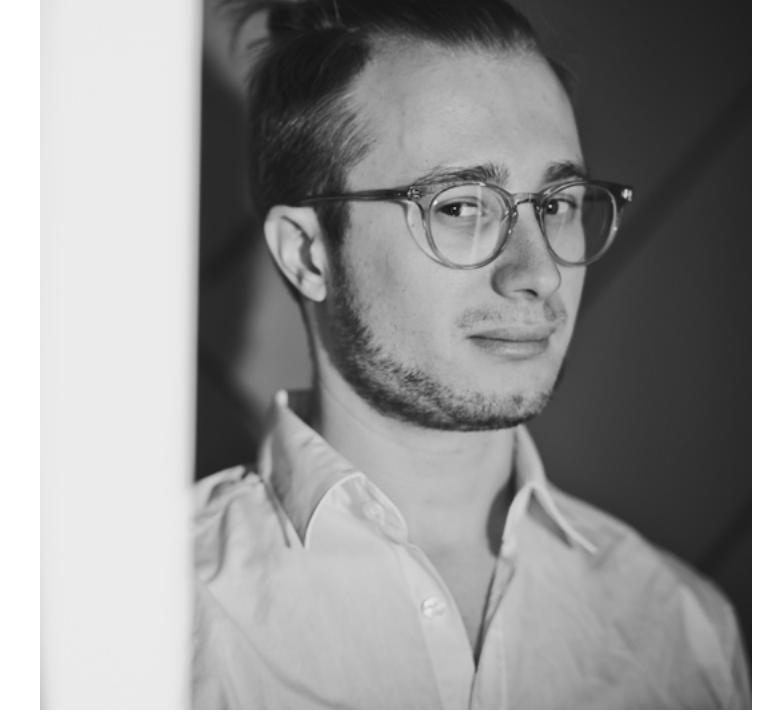
Vsevolod Shcherbakov Strategic Development Director



Kirill Makeev Art Director



Natalia Ulianova Digital Director



Bogdan Zyryanov Digital Strategy Manager



Elizabeth Didura Digital Strategy Manager



Daria Pozdnyak Digital Strategy Manager



Liliya Pankeeva Digital Strategy Manager



Anna Nikolaeva PR department



Celebrity management/OL integrations

CLIENT: CHESS AND JAZZ

Chess & Jazz Festival

Promotion of a new lifestyle festival
through opinion leaders



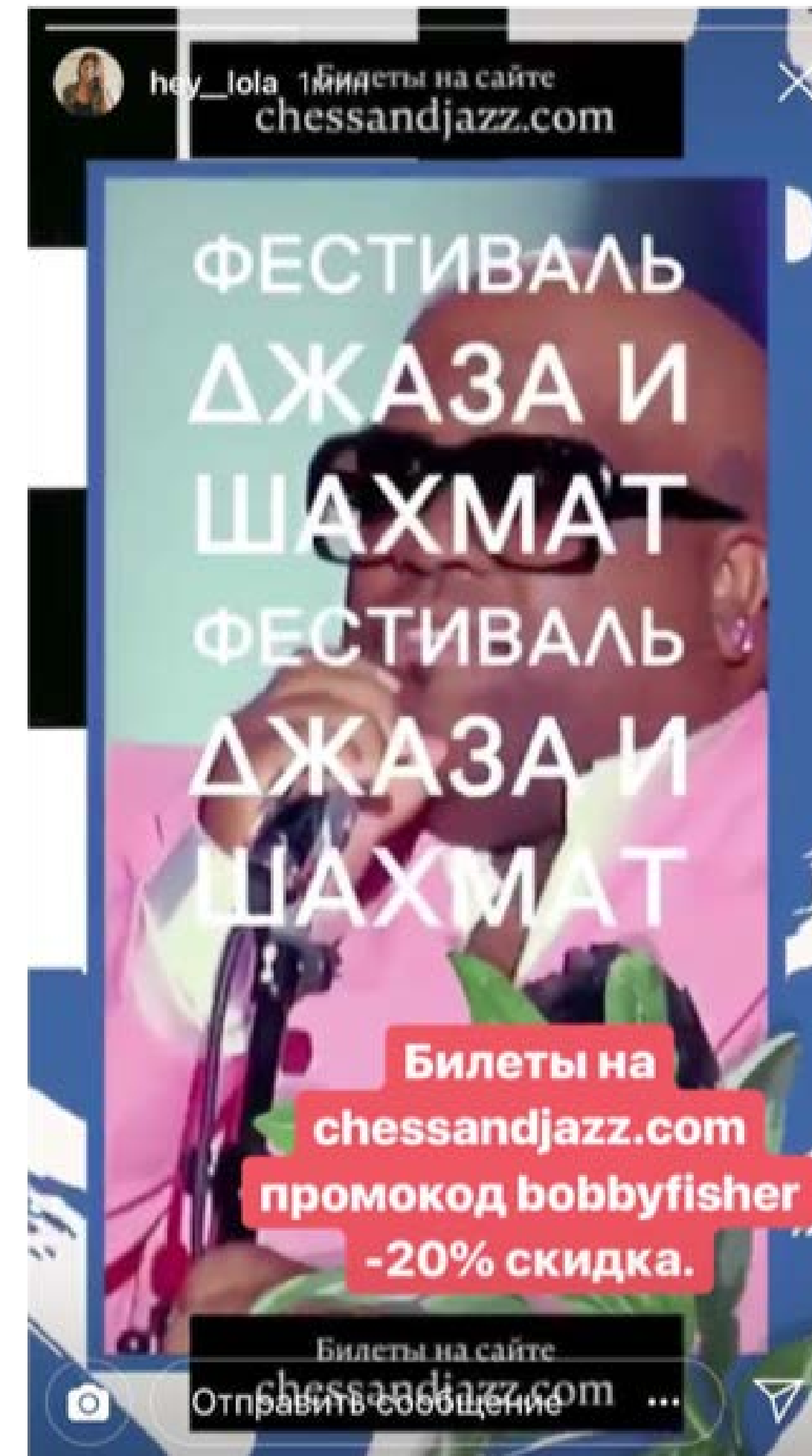
СОБЫТИЕ ГОДА

Awards: Best music event of 2018

55 opinion leaders with a total of 4.84 million subscribers published the festival announcements in their Instagram Stories. The announcements contained a CTA — promotional code with a 20% discount on the purchase of a ticket. The festival was supported by @alexkisa, @sashapanika, @artem, @burimova, @fedorfomin and other opinion leaders. The total coverage of the campaign was at least 1.6 million OTS.



Results:



CLIENT: CHESS AND JAZZ

Martini

Brand promotion in collaboration with CHESS & JAZZ festival

As a pre-activation, Martini x CHESS & JAZZ gift sets were sent to opinion leaders.

In total, 15 opinion leaders with an aggregate number of subscribers of 954.3K took part in the activation. Among the participants — Nikola Melnikov, William Lamberti, Natalia Turovnikova and Nikolai Zverkov. OTS was at least 469K people.



Results:



CLIENT: BENTLEY

Presentations of the new model Bentley GT Continental

Attracting opinion leaders through
attendance at events and SMM support

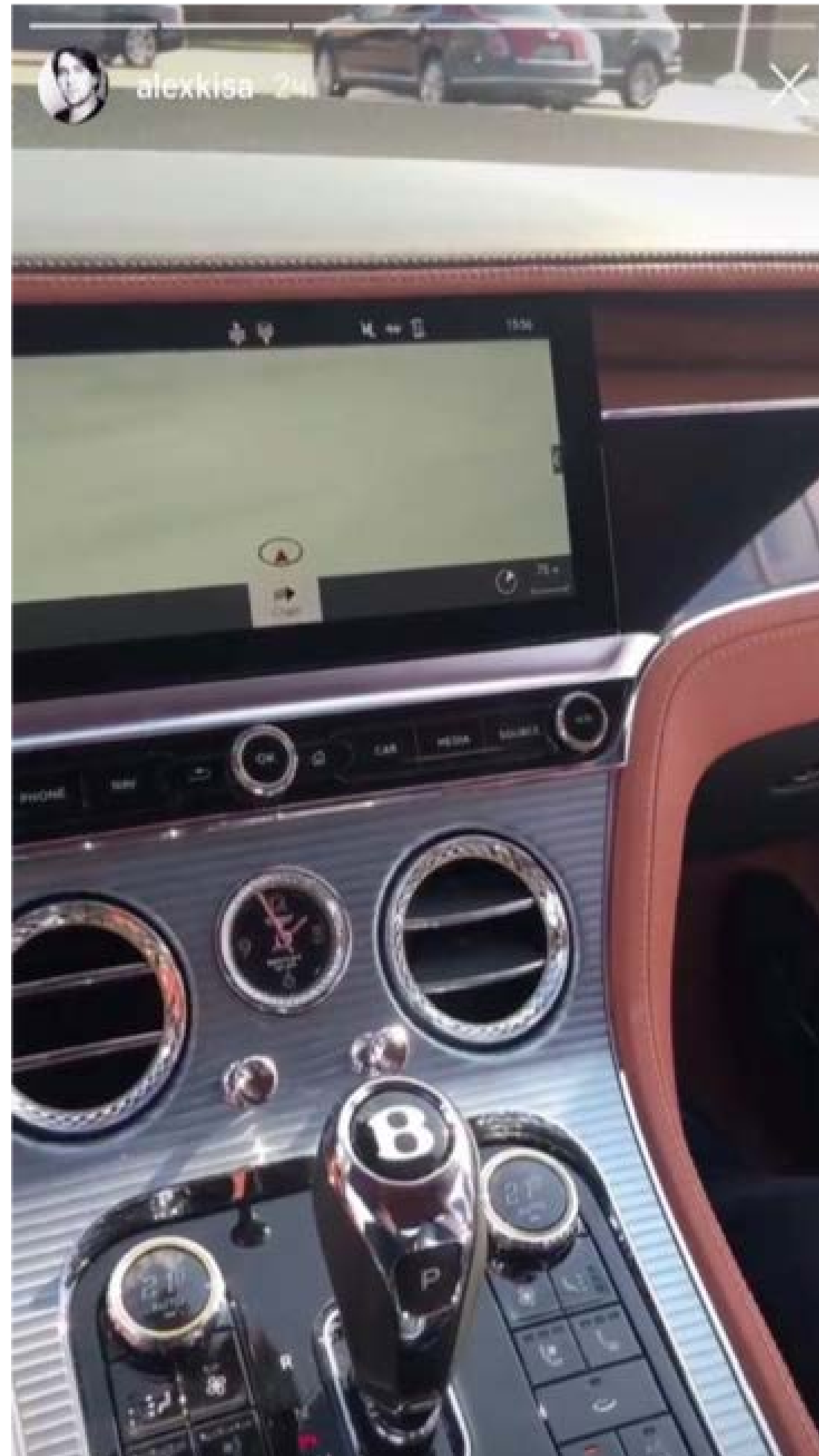
Presentation of a new model Bentley GT Continental (Saint Petersburg — Moscow)

Opinion leaders:

Polina Sidikhina [actress] — 13,2K,
Oleg Zotov (portrait photographer) — 115K,
Albert Sagiryan (auto expert, businessman) — 32K,
Marusya Fomina [actress] — 14,6K,
Alexey Kiselev (restaurateur, producer) — 42,6K,
Kseniya Goshitskaya (deputy chef editor
of «Sobaka» magazine) — 13K,
Konstantin Krukov [artist] — 196K,
Tata Mamiashvili-Bondarchuk (film industry) — 222K.



Results:



CLIENT: BELUGA

Beluga

Beluga Hunting gift pack promoting through opinion leaders

As part of the Beluga Hunting liqueur promotion, 50 opinion leaders received gift baskets that contain everything needed for a picnic.

This activation has involved such popular bloggers like **Kirill Cherkasov** (@cherkasovpage, 365K), **Ivan Vorobey** (@vanvorobei, 103K) and **Aleksei Grebenshikov** (@8igdick, 20K), and also opinion leaders like ex-chief editor **Numero Igor Avdeev** (@andreevigor, 19,8K), musician **Nikola Melnikov** (@nikolamelnikov, 14,2K) and designer **Visiliy Volchok** (@vasiliivolchok, 12,7K).



Results:



cherkasovpage • Подписки
Moscow, Russia

cherkasovpage В последние дни лета отправились с друзьями за город и захватили с собой эту потрясающую корзину #belugahunting! Просто посмотрите на эту красоту! Компания выпустила 2 ликёра Beluga Hunting (биттеры из сибирских ягод и трав), на их основе можно сделать освежающие коктейли — Hunting Berry Easy-Fizzy и Hunting Herbal Easy-Fizzy. А в этой чудо корзине есть всё, для приготовления этих освежающих коктейлей.

Отдых на свежем воздухе, компания друзей и потрясающие напитки - вот что нам было нужно!
А как Вы проводите это лето?
@vodkabeluga #huntingeasyfizzy

_tuzova_tanya Жду твоих видео и фоток 🍷 сойдёт? ❤️

5 805 отметок "Нравится"
3 ЧАСОВ НАЗАД

Добавьте комментарий...



kutenkov • Подписки
Moscow, Russia

kutenkov Время от времени очень устаёшь от городских «декораций» и хочется отдохнуть на лоне природы. Пикник - идеальный повод для этого. Недавно @vodkabeluga запустила простые и освежающие коктейли Easy-Fizzy - Hunting Berry Easy-Fizzy и Hunting Herbal Easy-Fizzy, которые просто приготовить самому дома и в том числе на пикнике. Кому коктейль?) #belugahunting #huntingeasyfizzy

Загрузить еще комментарии

kutenkov @tatshashkina да!) я сам не ожидал, что такой крутой будет))

sashrom @princessalinette жду тебя!! 💕

mariantoninova Даже мне захотелось приготовить эти коктейли 🍷🍷 и отправиться на природу)

1 605 отметок "Нравится"
5 ДНЕЙ НАЗАД

Добавьте комментарий...



vanvorobei • Подписки
Moscow Oblast

vanvorobei Совсем скоро мы снова переедем в город, а пока есть возможность устраиваем пикники на природе прямо во дворе. Отдельным поводом сегодня послужило то, что @vodkabeluga запустила новые крутые освежающие коктейли на основе своих биттеров, которые каждый сможет приготовить буквально за пару минут. А вы любите отдых на природе? #belugahunting #huntingeasyfizzy

misarcis Все прожитые 17 лет пробыла на природе в деревне и хочется в цивилизацию(((

holy_maayu Кольцо и печатка - нереальной красоты 😍 не подскажете где приобрести?

bostee Очень люблю пикники на природе и все лето провожу за городом 😊

2 698 отметок "Нравится"
ДЕНЬ НАЗАД

Добавьте комментарий...

CLIENT: GETT TAXI

Gett Taxi

Promotion of the Gett service Business & VIP through opinion leaders (#GettPremium campaign)

Six opinion leaders (Sergey Dolya, Timofey Kolesnikov, Daria Veledeeva, Artem Rublev, Maxim Vitorgan and Irina Gorbacheva) announced the launch of Gett Business & VIP premium service in their Instagram Stories. The announcement contained a CTA — promo code with bonuses for the first two trips.

OTS of campaign amounted to **1,419,235 views**.



Results:

Sergery Dolya



Timofey Kolesnikov



Irina Gorbacheva



Maksim Vitorgan



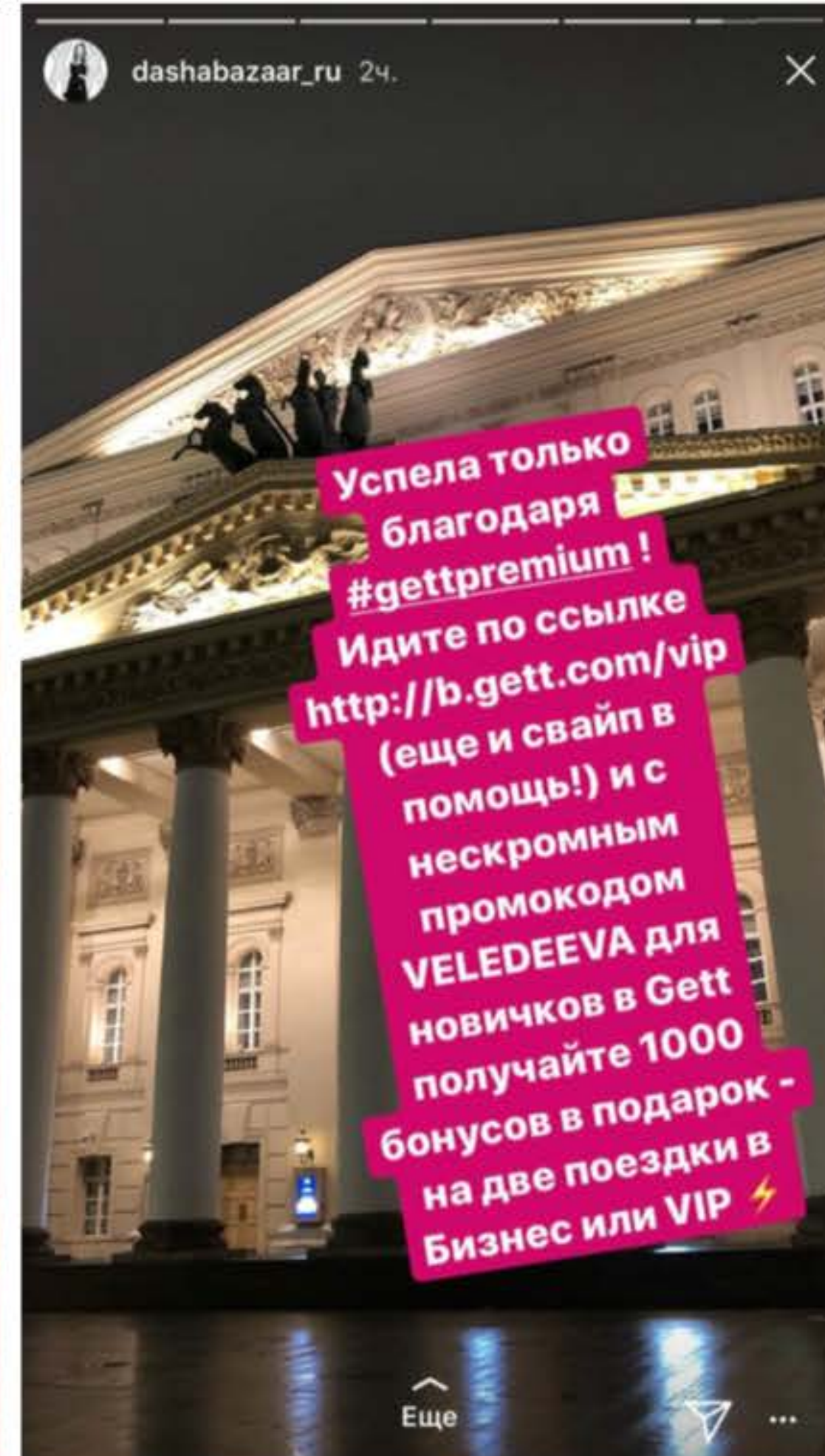
Darya Veledeeva



Artem Rublev



Results:





SMM

CLIENT: VESPER

Vesper

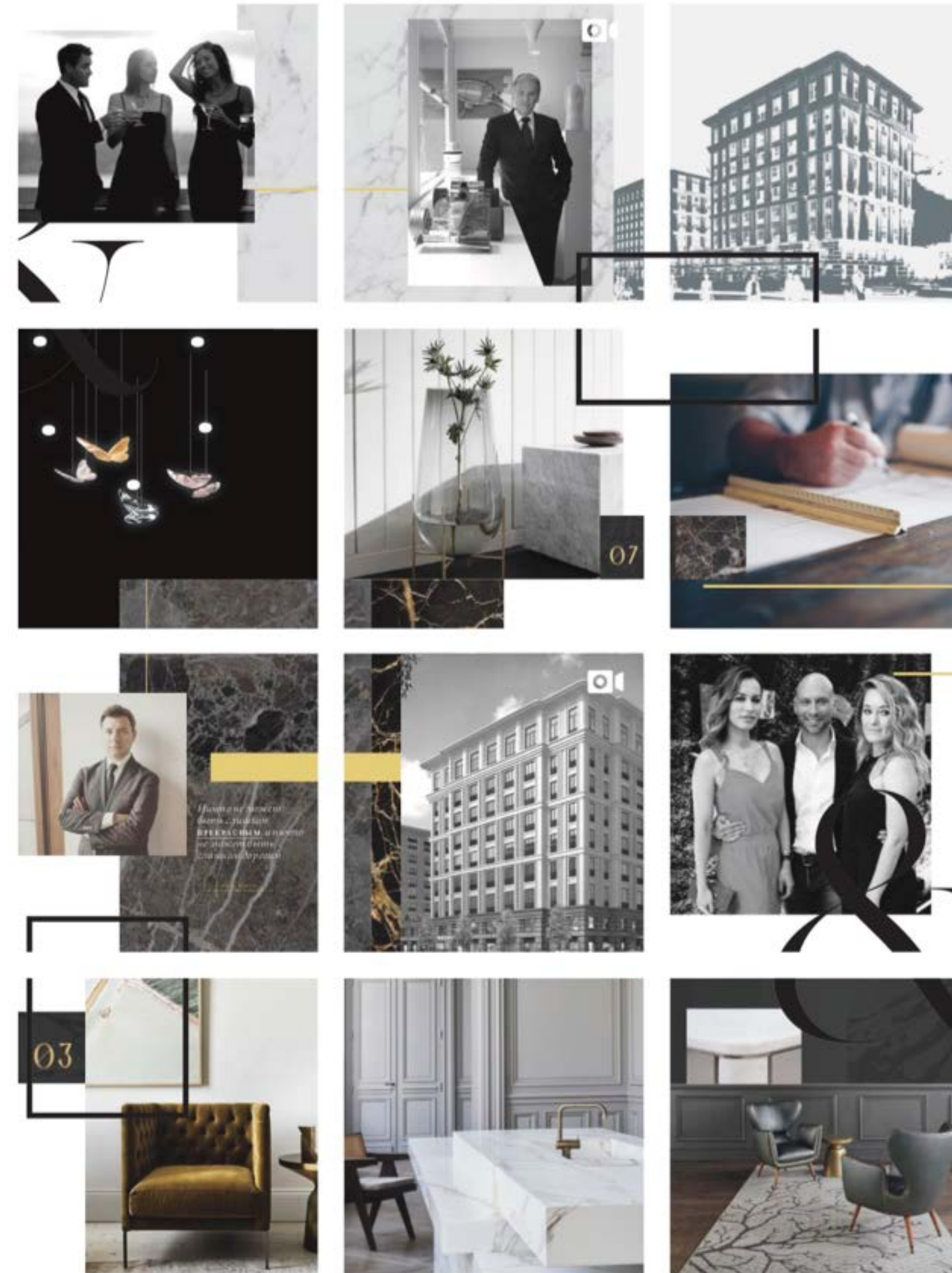
Vesper projects support

Digital support

Since the beginning of 2018, Astra Channel has been providing comprehensive support for Vesper — the leader in the field of luxury housing in Moscow. Scope of work includes support in social networks: a primary audit service, targeting (promotion) and images design.

Especially for Vesper, Astra Channel design department developed it`s own design concept. Media accounts of the fashion industry leaders CHANEL and Louis Vuitton were taken as visual reference points.

Link



CLIENT: VESPER

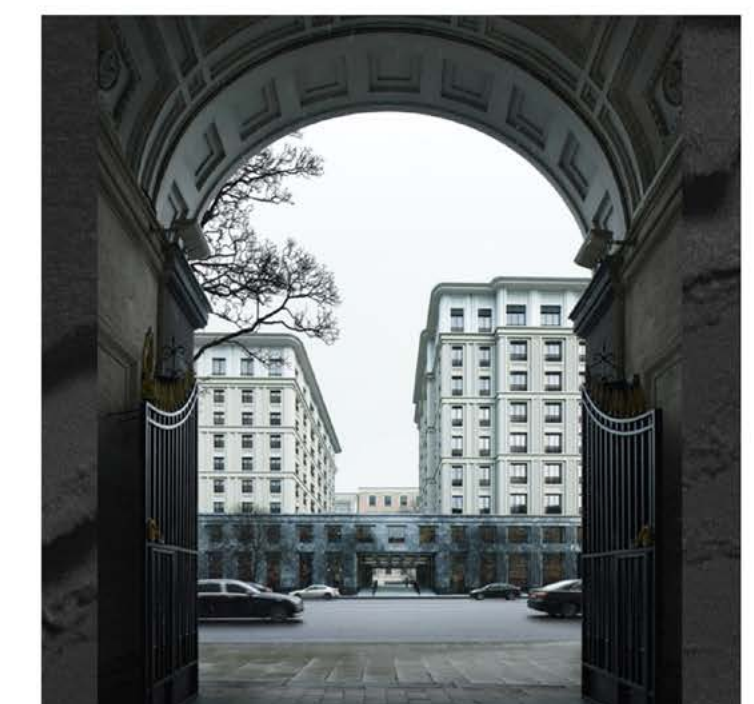
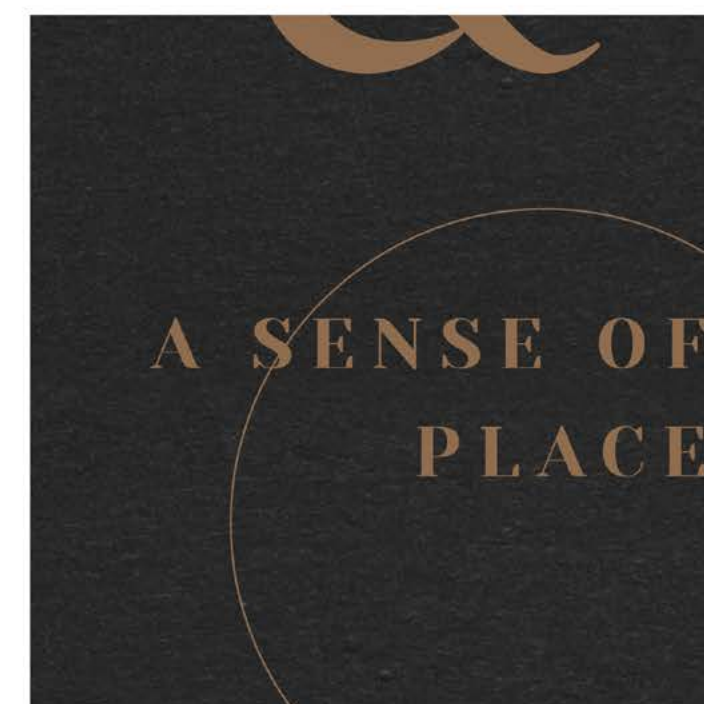
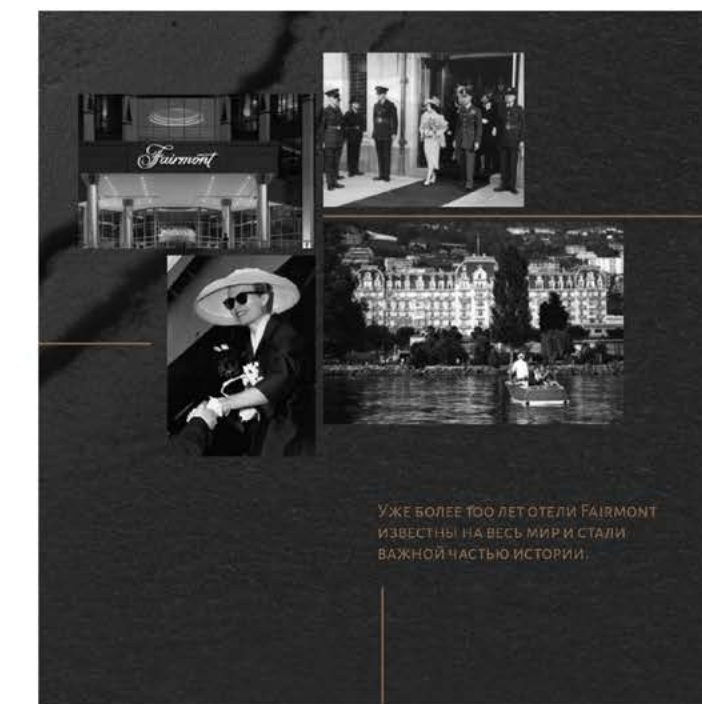
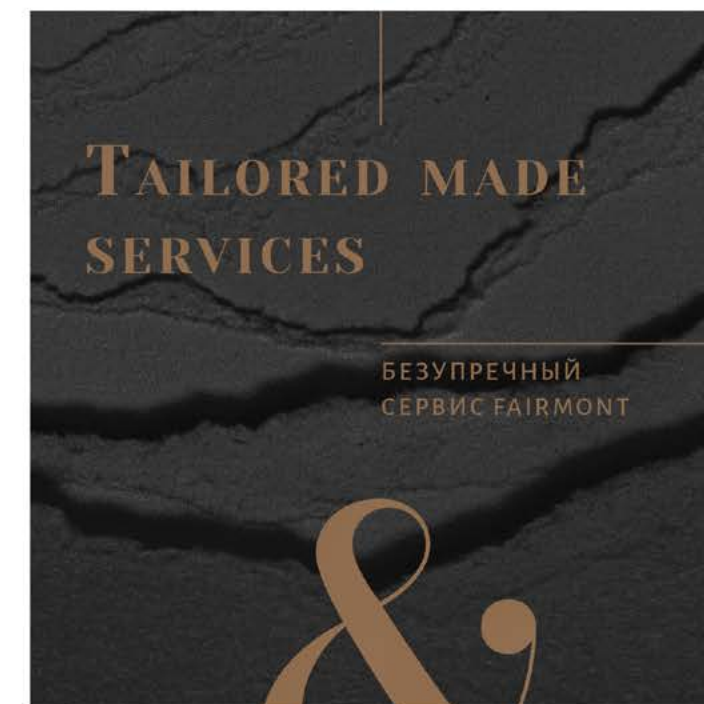
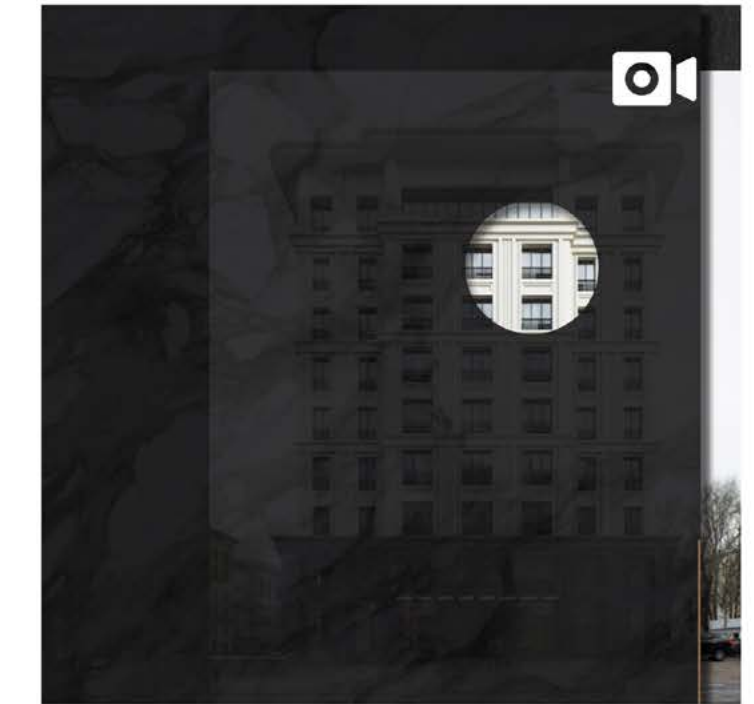
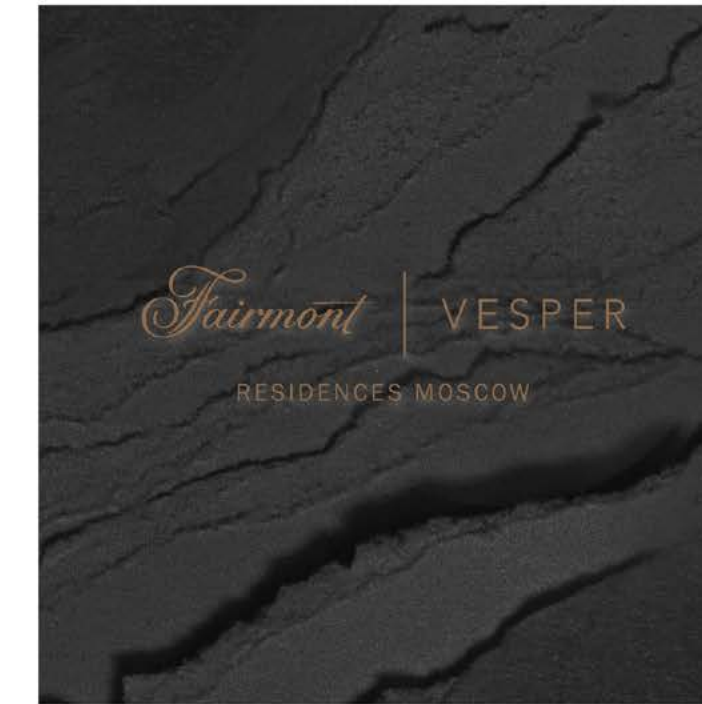
Fairmont | Vesper

Launch and support of the Fairmont | Vesper project

Visual storytelling

Development of the unique concept and social account maintenance, that combines a five-star hotel and apartments of de luxe class.

[Link](#)



CLIENT: CHKALOV

Chkalov

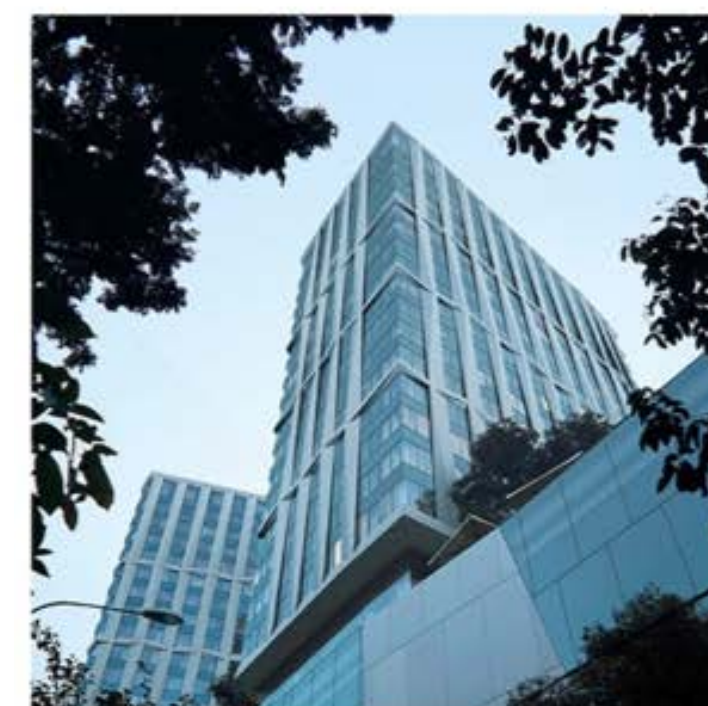
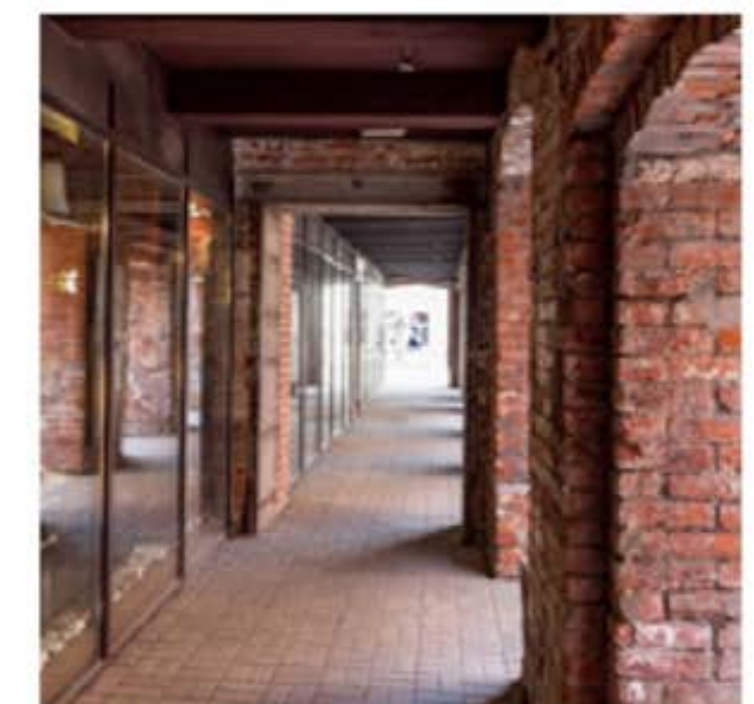
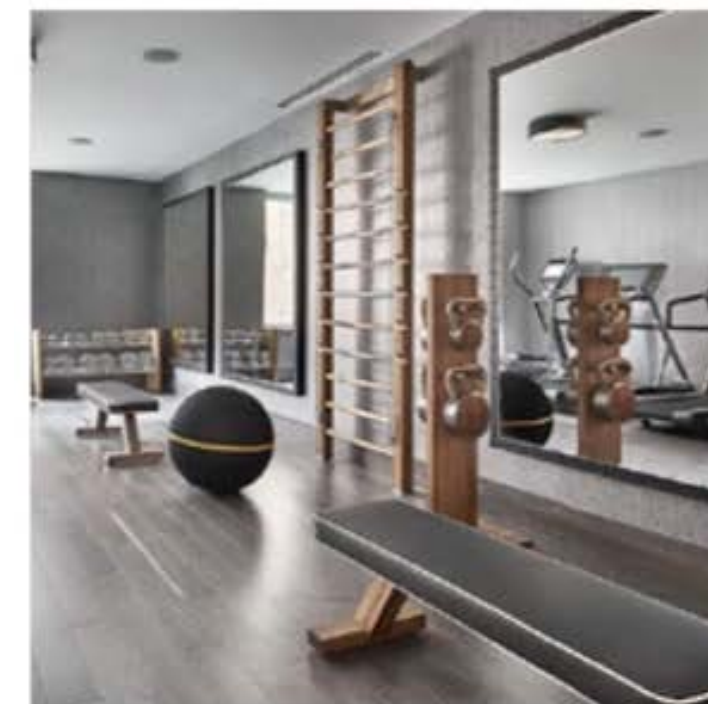
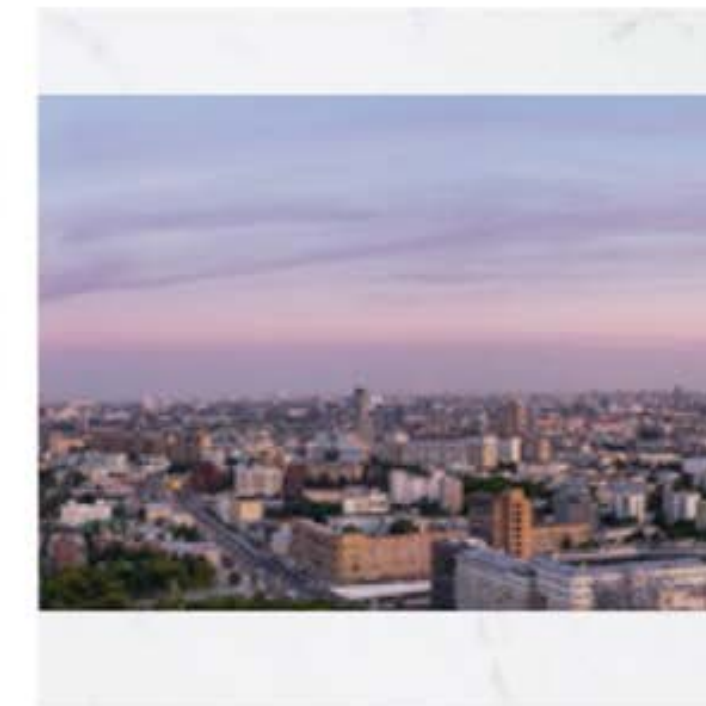
Design proposal for the
CHKALOV page project

Visual storytelling

In June 2018, Astra Channel developed a visual design style and unique concept for the CHKALOV project.

The topic of Instagram posts corresponds to headings, each of which reveals the benefits of living in the CHKALOV project from a new perspective.

The graphics of the neighboring photo in the Instagram grid view continues the elements of the previous one, creating the effect of continuity. At the same time, each individual post looks like an independent image in the user's feed. Key messages — the benefits of life in the CHKALOV project — are broadcast using account headings.



CLIENT: CHESS AND JAZZ

CHESS & JAZZ festival promotion

Unique content, promotion
and ticket sales

Digital support 360°

Since April 2018, Astra Channel has been promoting it's own project — CHESS & JAZZ festival , which promises to be the most high-profile musical event during the World Cup 2018.

Link



CLIENT: «LOKOBALL» FESTIVAL

«Lokoball» festival promotion

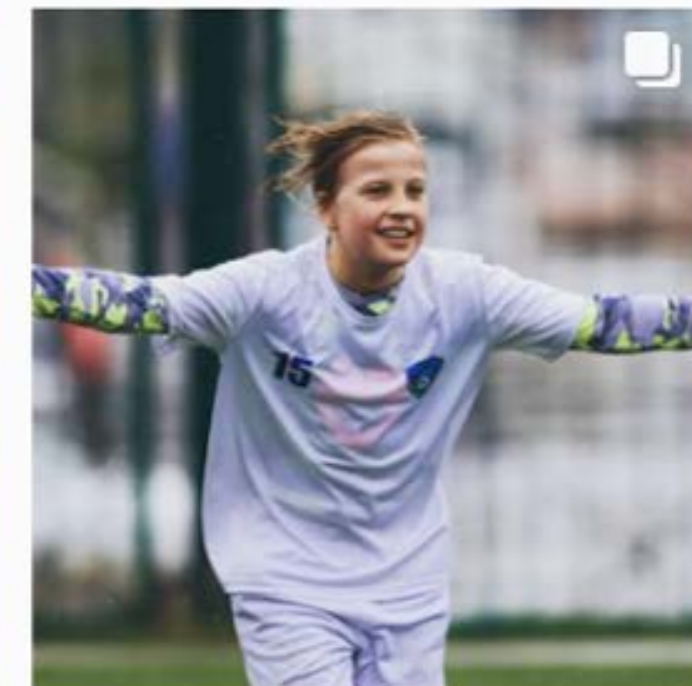
Strategy development,
content creation, promotion

Digital support

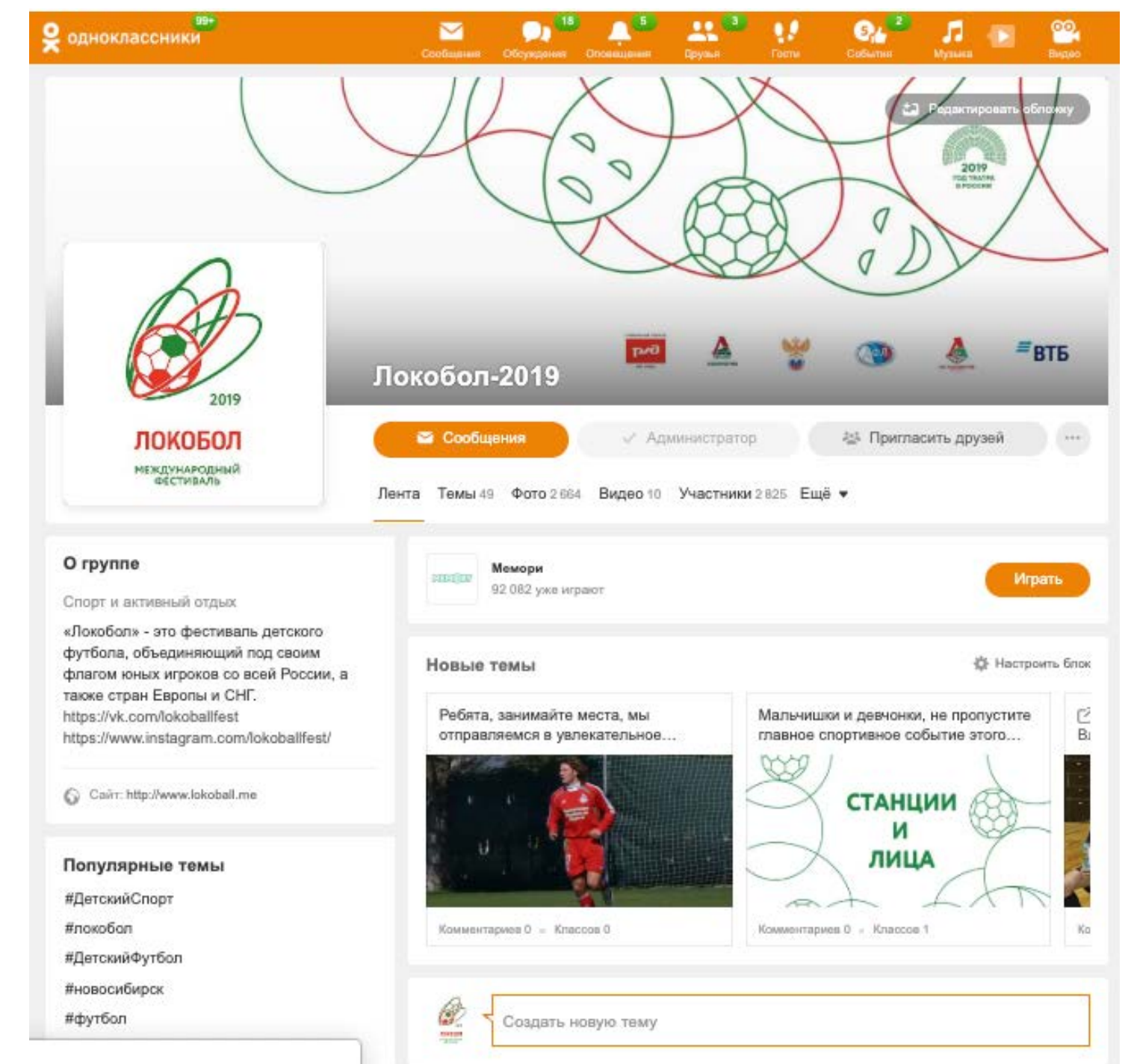
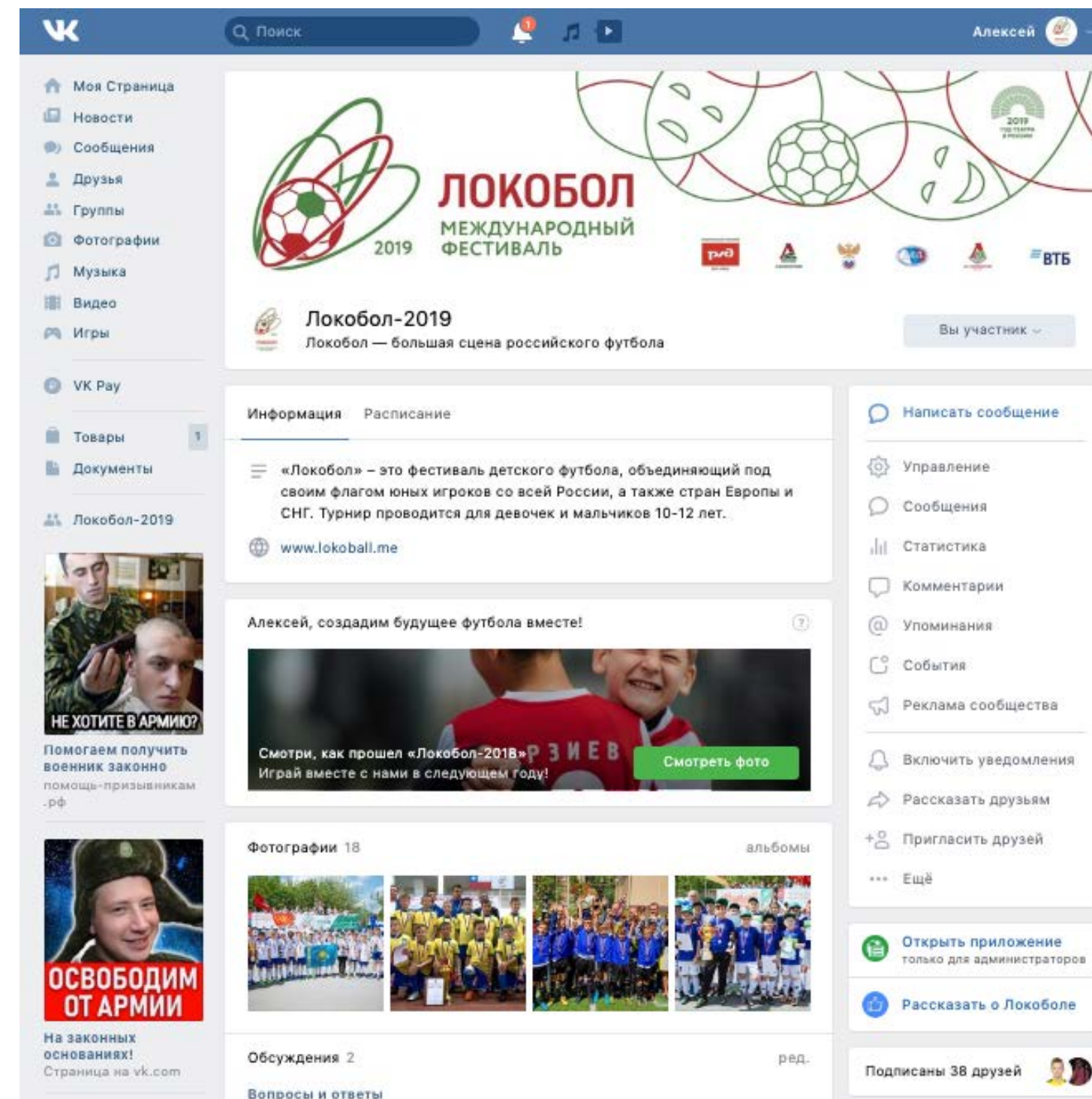
Since April 2018, Astra Channel has been promoting «Lokoball» project — a festival of children's football, uniting under its flag young players from all over Russia, as well as from Europe and the CIS.

Project management in social networks includes the development of a strategy, creation and publication of content, moderation of all channels and promotion of communities.

[Link](#)



Results:



CLIENT: BRAUN

Braun accounts management and promotion

Strategy development, content creation and work with opinion leaders

Digital support 360°

Since January 2018 Astra Channel works with the P&G brand – Braun, provide full Digital support with high rate KPI`s.

For the last 6 Months KPI`s exceeded more than 70%.

Promoting the project in social media includes creating and publishing content, work with opinion leaders, holding own contests & contests with bloggers, seeding in the thematic communities.

Link



CLIENT: LOPOTA

Lopota Lake Resort & SPA

Strategy development,
creation of visual content

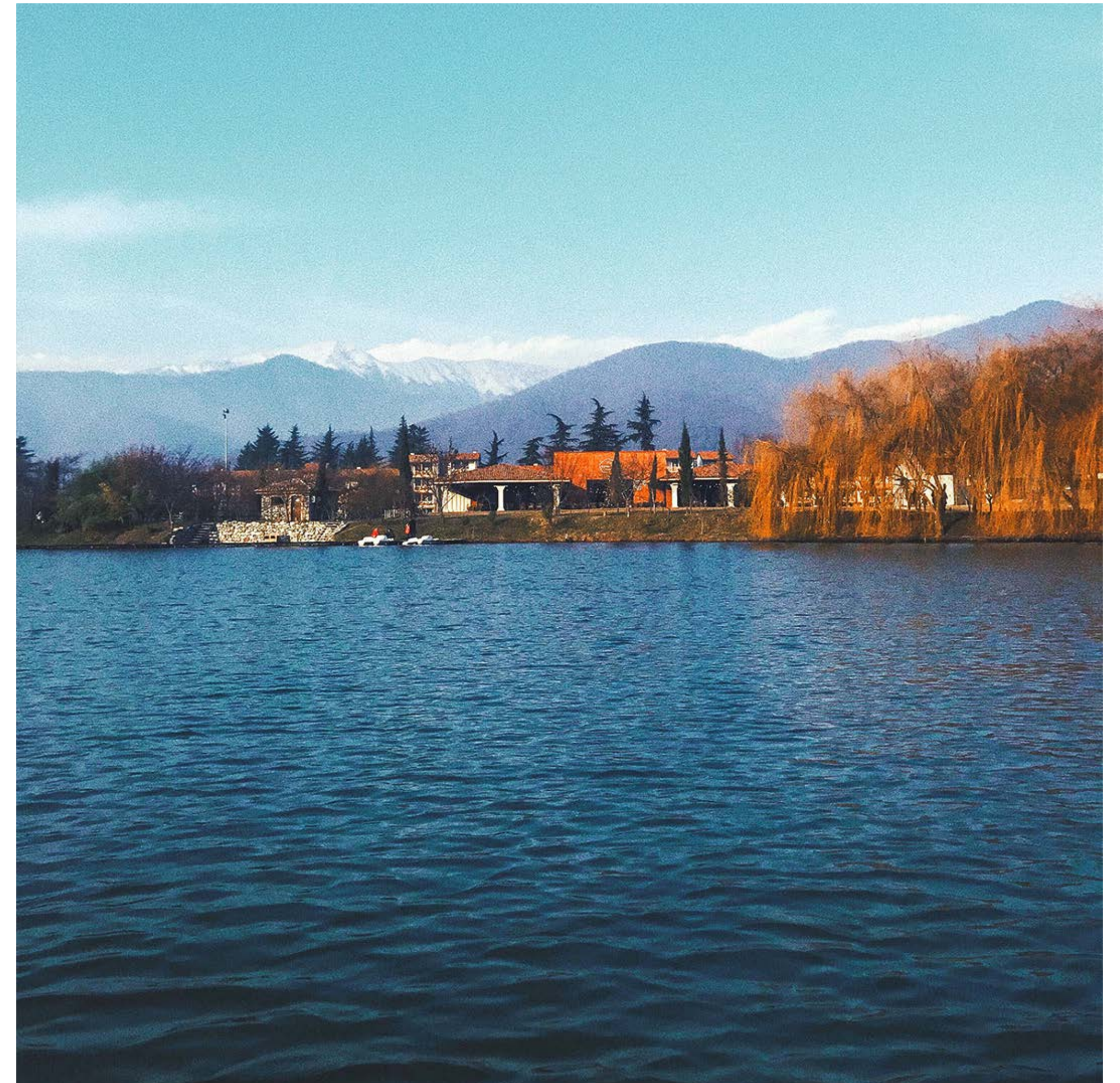
Digital support

From January 2019, Astra Channel leads the Lopota Lake Resort & SPA project, providing support for the digital presence of the Lopota Lake Resort & SPA. Project management in social networks includes interaction with bloggers and opinion leaders.

Tasks that the agency faces are: bringing the account to a single color and thematic stylistics; the use of influential bloggers and opinion leaders; UGC stimulation.

Objectives: to increase the brand awareness of the hotel Lopota Lake Resort & Spa among target audience; growth in the number of subscribers and increase in activity on the account, attracting the attention of customers, opinion leaders and MICE partners.

Link



Results:



orangebrained • Подписаться
Lopota Lake Resort & Spa - ლოპოტა სპა ...


orangebrained • знаете в чём флекс этой фотки? зуманите и посмотрите - это носки с хинкали. 😊 а рай вокруг меня - @lopotalake. не, ну то есть обычно там никто квадрики в бассейн не загоняет, это я для крутой фотки договорился. но поверьте, помимо этого там есть ещё чем заняться. кстати, залепите мне Луизиану, за старания. знаете, сколько пришлось передвинуть шезлонгов, чтобы проехать к этому месту? . не обращай внимания, это прост хештеги: #lopotalake #грузия #кахетия #квадроцикл #флекс #flex

4 дн.

Нравится givenbyg0d и ещё 11 887

4 ДНЕЙ НАЗАД

Добавьте комментарий... Опубликовать



lopotalake

albertaberlin • Подписаться
Lopota Lake Resort & Spa - ლოპოტა სპა ...

albertaberlin Наш инструктор по квадроциклам и настоящий профи своего дела сказал: «На лошадях я ездить не люблю. Это очень сложная психологическая работа, понимаете? Не она должна управлять тобой, а ты ей. И если лошадь почувствует себя главной — тебе конец. А на моторе чего? Сел, да поехал». (жаль, грузинский акцент передать нельзя)

Перед походом в конюшню я всё обдумывала — что же значит быть главной? Очевидно, нельзя быть слишком доброй и никаких сюсюканий. Выпячивать авторитет, словно бандит из 90-ых тоже не

30 МАРТА

Нравится givenbyg0d и ещё 26 720

30 МАРТА

Добавьте комментарий... Опубликовать



lopotalake

any_yoyo • Подписаться
Lopota Lake Resort & Spa - ლოპოტა სპა ...

any_yoyo Как вам спа с таким видом? 🌄

Теперь когда Дима будет спрашивать «Дорогая, может вина?» буду просить наливать его прямо в ванну 😊 Оказывается такая процедура обладает детокс эффектом, богата антиоксидантами и очищает организм от воздействия солнца, стресса и загрязнённого воздуха. А так же повышает иммунитет и защитные функции кожи. Кажется идеально, когда живешь в мегаполисе.

Помимо ванн в спа-центре @lopotalake большой выбор массажа и процедур для лица.

6 ДНЕЙ НАЗАД

Нравится givenbyg0d и ещё 9 074

6 ДНЕЙ НАЗАД

Добавьте комментарий... Опубликовать

CLIENT: SECRET SPACE

Secret Space

Launch and support of the Secret Space project

Digital support

Since 2018, Astra Channel manages Secret Space account. Secret Space — is a showroom with designer clothing.

Tasks that the agency faces are: concept development, content creating and publishing posts, interacting with bloggers, moderating, segmenting an audience, and promoting publications targeting a relevant audience.

Objectives: to increase the recognition of the Secret Space among target audience; growth in the number of subscribers and increase in activity on the account page, attracting the attention of customers, opinion leaders and increasing sales.

[Link](#)



THANK YOU

-

Malaya Dmitrovka, 25c1

8 906 710 55 96

ASTRA-Channel.com